

Information zur Zulassung

Masterstudiengang Digitale Medien und Kommunikation

Studiengangskennzahl 0725

Einleitung

Gemäß § 4 Abs 4 FHG ist die fachliche Zugangsvoraussetzung zu einem Fachhochschul-Masterstudiengang ein abgeschlossener facheinschlägiger Fachhochschul-Bachelorstudiengang oder der Abschluss eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Definition „facheinschlägig“

Facheinschlägigkeit bedeutet in diesem Zusammenhang ein Ausmaß von zumindest 20 ECTS aus den Bereichen

- Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Informationswissenschaften oder
- Medieninformatik, Informatik, Wirtschaftsinformatik oder
- Design, Gestaltung oder
- Marketing, PR, Werbung, eCommerce.

Bei unten angeführten Studienrichtungen ist von der Erfüllung der Zugangsvoraussetzung jedenfalls auszugehen:

Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie - Bachelor Wirtschaft Ferdinand Porsche FernFH; Wien Fernstudium Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Betriebswirtschaft Wirtschaft Fachhochschule Salzburg; Salzburg berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Betriebswirtschaft Wirtschaft MCI Management Center Innsbruck; Tirol berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Betriebswirtschaft Bachelor an der Wirtschaftsuniversität (WU) Wien.

Business & Management Wirtschaft MCI Management Center Innsbruck; Tirol Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Business Administration Wirtschaft FH Krems; Niederösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Business Consultancy International Wirtschaft FH Wiener Neustadt; Niederösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Business Management - Wirtschaft Wirtschaft FH Kärnten; Kärnten Vollzeit und berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Content-Produktion & Digitales Medienmanagement Kommunikation, Medien & Design, Wirtschaft FHWien der WKW; Wien berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Design & Produktmanagement Kommunikation, Medien & Design Fachhochschule Salzburg; Salzburg Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Digital Business Management - Wirtschaft Technik, Wirtschaft FH Kärnten; Kärnten Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Europäische Wirtschaft und Unternehmensführung Wirtschaft FH des BFI Wien; Wien berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
European Economics and Business Management Wirtschaft FH des BFI Wien; Wien Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Film-, TV- und Medienproduktion Kommunikation, Medien & Design FH des BFI Wien; Wien Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Global Sales and Marketing Wirtschaft, Technik FH Oberösterreich; Oberösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Industrial Design Kommunikation, Medien & Design, Technik FH JOANNEUM; Steiermark Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Information, Medien & Kommunikation Kommunikation, Medien & Design, Technik FH Burgenland; Burgenland berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Informations- und Kommunikationssysteme Technik FH Technikum Wien; Wien berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Informationsdesign Kommunikation, Medien & Design FH JOANNEUM; Steiermark Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Informationsmanagement Technik, Wirtschaft FH JOANNEUM; Steiermark Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc

InterMedia Kommunikation, Medien & Design FH Vorarlberg; Vorarlberg Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Internationale Betriebswirtschaft Wirtschaft FH Vorarlberg; Vorarlberg berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Internationale Wirtschaft & Management Wirtschaft Fachhochschule Kufstein; Tirol berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Internationale Wirtschaftsbeziehungen Wirtschaft FH Burgenland; Burgenland berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Journalismus & Medienmanagement Kommunikation, Medien & Design, Wirtschaft FHWien der WKW; Wien Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Journalismus und Public Relations (PR) Kommunikation, Medien & Design FH JOANNEUM; Steiermark Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
KMU-Management & Entrepreneurship Wirtschaft Fachhochschule Salzburg; Salzburg berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Kommunikation Wissen Medien Kommunikation, Medien & Design, Technik FH Oberösterreich; Oberösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Kommunikationswirtschaft Wirtschaft, Kommunikation, Medien & Design FHWien der WKW; Wien berufsbegleitend, Teilzeit und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Management & Recht Wirtschaft MCI Management Center Innsbruck; Tirol Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Management, Communication & IT Kommunikation, Medien & Design MCI Management Center Innsbruck; Tirol Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Marketing & Kommunikationsmanagement Wirtschaft, Kommunikation, Medien & Design Fachhochschule Kufstein; Tirol berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Marketing & Sales Wirtschaft FH CAMPUS 02; Steiermark berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Marketing & Sales Wirtschaft, Kommunikation, Medien & Design FHWien der WKW; Wien berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Marketing und Electronic Business Kommunikation, Medien & Design, Wirtschaft FH Oberösterreich; Oberösterreich Vollzeit und berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Media- und Kommunikationsberatung Kommunikation, Medien & Design, Wirtschaft FH St. Pölten; Niederösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA

Medienmanagement Kommunikation, Medien & Design, Wirtschaft FH St. Pölten; Niederösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Medientechnik Technik, Kommunikation, Medien & Design FH St. Pölten; Niederösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Medientechnik und -design Kommunikation, Medien & Design, Technik FH Oberösterreich; Oberösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Mobile Computing Technik, Kommunikation, Medien & Design FH Oberösterreich; Oberösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
MultiMediaArt Kommunikation, Medien & Design Fachhochschule Salzburg; Salzburg Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
MultiMediaTechnology Kommunikation, Medien & Design, Technik Fachhochschule Salzburg; Salzburg Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Publizistik und/oder Kommunikationswissenschaft Bachelor an den Universitäten Salzburg, Wien oder Klagenfurt.
Produktdesign und Technische Kommunikation Technik, Wirtschaft FH Oberösterreich; Oberösterreich berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Produktion und Management Wirtschaft FH Oberösterreich; Oberösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Produktionstechnik und Organisation Technik FH JOANNEUM; Steiermark dual Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Produktmarketing & Projektmanagement (Campus Wieselburg) Wirtschaft FH Wiener Neustadt; Niederösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Projektmanagement und Informationstechnik Wirtschaft FH des BFI Wien; Wien berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Sport-, Kultur-, & Veranstaltungsmanagement Wirtschaft Fachhochschule Kufstein; Tirol berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Unternehmensführung - Entrepreneurship, bilingual D/E Wirtschaft FHWien der WKW; Wien Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Unternehmensführung - Entrepreneurship Wirtschaft FHWien der WKW; Wien berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Unternehmensführung und E-Business Management Wirtschaft FH Krems; Niederösterreich dual, berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA

Unternehmensführung Wirtschaft Fachhochschule Kufstein; Tirol Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Web Business & Technology Technik, Kommunikation, Medien & Design Fachhochschule Kufstein; Tirol Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Wirtschaft & Management Wirtschaft MCI Management Center Innsbruck; Tirol berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Wirtschaftsberatung Wirtschaft FH Wiener Neustadt; Niederösterreich Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Wirtschaftsinformatik - Bachelor Wirtschaft Ferdinand Porsche FernFH; Wien Fernstudium Bachelor Studiengang Abschluss: BA
Wirtschaftsinformatik Technik FH CAMPUS 02; Steiermark berufsbegleitend Bachelor Studiengang Abschluss: BSc
Wirtschaftsinformatik Technik, Wirtschaft FH Technikum Wien; Wien berufsbegleitend und Vollzeit Bachelor Studiengang Abschluss: BSc

Wenn die Gleichwertigkeit grundsätzlich gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, ist die Studiengangsleitung berechtigt, die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen zu verbinden, die während des jeweiligen Masterstudiums abzulegen sind.

Bewerber*innen, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, müssen ausreichende Deutschkenntnisse belegen (mindestens Sprachniveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, empfohlen C2). Sind entsprechende Belege aus vorhandenen Dokumenten nicht ersichtlich, so besteht die Möglichkeit einer Feststellungsprüfung am Studiengang.

Bewerber*innen müssen ausreichende Englischkenntnisse belegen (mindestens Sprachniveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen, empfohlen C1). Sind entsprechende Belege aus vorhandenen Dokumenten nicht ersichtlich, so besteht die Möglichkeit einer Feststellungsprüfung am Studiengang.

Bitte beachten Sie, dass für den Masterstudiengang nur eine begrenzte Anzahl an Studienplätzen zur Verfügung steht. Die Erfüllung der fachlichen Zugangsvoraussetzung begründet daher keinen Anspruch auf einen Studienplatz. Gemäß § 11 FHG ist jedenfalls dann, wenn die Anzahl der Bewerber/innen die vorhandenen Plätze übersteigt, ein Aufnahmeverfahren durchzuführen. Die Gestaltung des Aufnahmeverfahrens obliegt der Studiengangsleitung.

Bitte beachten Sie, dass dieses Informationsblatt keine rechtlichen Ansprüche auf Zulassung begründet.