

### **FH Burgenland präsentiert FH-Wein**

**Fruchtiger Merlot und frischer Welschriesling sind nun önologischer Ausdruck der FH**

**Eisenstadt, 8. April 2015. – Ein fruchtiger Merlot und ein frischer Welschriesling wurden von Schülern der Weinbauschule Eisenstadt für die FH Burgenland gekeltert. Nun steht der Wein zum Verkosten bereit und wurde im Beisein der Landesräte Helmut Bieler und Andreas Liegenfeld präsentiert. Die Erstverkoster zeigten sich vom FH-Wein begeistert: Sie lobten den „intensiven Duft nach reifen Waldbeeren“ des Merlots und genossen den „fruchtigen Hauch von Apfel“ des Welschrieslings. Für beide Landesräte ist dies „ein sehr wohlschmeckendes Ergebnis eines Vorzeigeprojekts für die guten Zusammenarbeit der burgenländischen Institutionen.“**

„Beide Weine sind von Kennern als sehr gut und sortentypisch beurteilt worden“, sagt FH Burgenland-Geschäftsführer Josef Wiesler. Der Merlot wurde im großen Holzfass ausgebaut und ist sehr rund und geschmeidig, während der Welschriesling mit seiner pikanten Säure punktet.

„Es ist natürlich kein Zufall, dass wir burgenländischen Wein als Geschenk für unsere Gäste und als Begleitung für unsere offiziellen Anlässe gewählt haben. Schließlich ist der Wein ein wichtiges Aushängeschild und das Burgenland damit über die Grenzen hinaus bekannt“, sagt FH-Geschäftsführer Georg Pehm. Für die FH sei es zudem ein wichtiges Anliegen, mit anderen Einrichtungen im Burgenland zu kooperieren: im Forschungsbereich, mit Unternehmen aus der Region, Kultureinrichtungen und natürlich mit Aus- und Weiterbildungsinstitutionen, wie nun mit der Weinbauschule. Der Schulleiter der Weinbauschule Eisenstadt, Markus Prenner zeigte sich „sehr erfreut über das Vertrauen, das die FH in die Kompetenz der Schüler hat.“

#### **Praxiswissen: sofort.**

Die Expertise in Sachen Wein geht an der FH Burgenland schon seit Jahren über die Önologie und Genießen hinaus: Das Masterstudium „Internationales Weinmarketing“ an der FH Burgenland bietet die in Österreich einzigartige Möglichkeit, sich auf Master-Niveau für eine Karriere in der Weinwirtschaft und verwandten Branchen auszubilden. „Dabei entwickeln sich die Studierenden zu Fachleuten für Marketingmanagement – als erfolgsversprechende Ergänzung zum traditionellen, produktionsorientierten Management. Wir vermitteln Wissen, mit dem die Absolventinnen und Absolventen sofort im Beruf loslegen können“, sagt Studiengangsleiter Marcus Wieschhoff.

#### **Weitere Informationen zum Studium:**

<http://www.fh-burgenland.at/studienangebot/master-studiengaenge/ma-internationales-weinmarketing/>

#### **Rückfragehinweise:**

**MMag.<sup>a</sup> Raphaela Reinfeld-Spadt Bakk.<sup>a</sup>**

Information & Kommunikation

Tel: +43 (0)5 9010 609-16, E-Mail: [raphaela.reinfeld-spadt@fh-burgenland.at](mailto:raphaela.reinfeld-spadt@fh-burgenland.at)