

MEDIENINFORMATION

Großangelegte Studie „Wirtschaftsradar Burgenland“ zeigt: Was Wirtschaft und Arbeitnehmer denken, hoffen und fordern

- **94% der Unternehmer für niedrigere Steuern und Abgaben**
- **Große Akzeptanz für F&E-Förderung aus öffentlichen Mitteln**
- **Wunsch: Fördersystem vereinfachen – dafür mehr Service**

Eisenstadt, 10. Juli 2014. Niedrigere Steuern und Abgaben, dafür mehr Geld in Forschung, Technologie und Innovation. Sorgen um den Arbeitsplatz, aber eine grundsätzlich positive Sicht auf den Wirtschaftsstandort Burgenland. – Das sind die hervorstechendsten Ergebnisse des „Wirtschaftsradar Burgenland“. Die Studie wurde im Frühjahr vom Institut für Strategieanalysen im Rahmen eines Projekts der Fachhochschule Burgenland und der Wirtschaftsservice Burgenland (WiBAG) durchgeführt. Mehr als 300 Unternehmer und über 900 Arbeitnehmer wurden befragt. Die nächste Befragungswelle startet im Herbst.

Niessl: Steuersystem darf nicht leistungsfeindlich sein

Landeshauptmann Hans Niessl nimmt die Präsentation zum Anlass, um neuerlich eine Steuerreform mit 1. Jänner 2015 mit Nachdruck einzufordern: „Wir brauchen eine rasche und spürbare Entlastung des Mittelstandes. Das jetzige Steuersystem ist wachstumshemmend und leistungsfeindlich.“ Dass sich nicht weniger als 94 Prozent der befragten Unternehmen für eine Steuerentlastung aussprechen, „ist ein Ergebnis, das klarer gar nicht sein kann“, sagt Niessl: „Dieser Wert ist kräftiger Rückenwind und eine Bestätigung dafür, dass eine weitreichende Steuerreform für den Mittelstand unerlässlich ist.“

Die Lage am Eisernen Vorhang hat dem Wirtschaftsstandort Burgenland lange Zeit schwer zugesetzt. Mit dem Fall der Grenzen und dem späteren Beitritt zur Europäischen Union habe aber eine bemerkenswerte Entwicklung stattgefunden. „Der Aufholprozess geht weiter“, ist der Landeshauptmann überzeugt. Schließlich weise das Burgenland für das vorige Jahr mit einem Plus von 3,1 Prozent das höchste Wirtschaftswachstum aller Bundesländer aus (Österreich: 0,4 Prozent), der Tourismus floriere, ebenso die Exporte.

Mit 101.000 Beschäftigten im Juni 2014 verzeichne das Burgenland – abermals – Rekordbeschäftigung. Gleichzeitig ist aber auch die Arbeitslosigkeit gestiegen. „Wir werden daher alles tun, um pro Jahr 1.000 neue Arbeitsplätze zu schaffen und insbesondere die Jugendarbeitslosigkeit wirksam einzudämmen“, unterstreicht Niessl. „Dazu braucht das Burgenland eine dynamische, innovative Wirtschaft.“

Die im Rahmen des „Wirtschaftsradar Burgenland“ gewonnenen Daten seien deswegen wertvoll, weil sie die Verbindungen zwischen strategischen Vorhaben, Fördermaßnahmen und Umsetzungsschritten deutlich machen. Laut „Wirtschaftsradar“ hat lediglich jedes fünfte Unternehmen (21 Prozent) eine Förderung für ein Forschungsvorhaben in Anspruch genommen – vier von fünf Unternehmen eben nicht (78 Prozent). Hauptgrund für den geringen Grad: 43 Prozent bezeichnen den Aufwand für eine Antragsstellung als „zu hoch“.

„Für mich ist daher ganz klar, dass wir das Service für Unternehmen verbessern werden“, sagt Niessl: „Es muss unkomplizierter und verständlicher werden, und es soll möglich machen, Fördergelder und -programme weitestgehend auszuschöpfen.“

Filzmaier: Große Akzeptanz bei Förderung von F&E

Das „Wirtschaftsradar Burgenland“ zeige, dass Unternehmer und Privatangestellte im ersten Halbjahr 2014 mit ihrer wirtschaftlichen Situation mehrheitlich zufrieden waren, erläutert Universitätsprofessor Peter Filzmaier, der die Studie wissenschaftlich geleitet hat. Trotz guter Wirtschaftsdaten gebe es aber auch einige Skepsis. Die wirtschaftliche Lage und der Arbeitsmarkt werden kritischer als in anderen Bundesländern gesehen, man fühlt sich diesen gegenüber auch bundespolitisch benachteiligt.

„Speziell Wirtschaftstreibende meinen vermehrt, dass das Burgenland wirtschaftlich in einer ungünstigen Position ist“, sagt Filzmaier. Unter Privatangestellten ist diese Einschätzung weniger stark ausgeprägt, hier dominieren Arbeitsplatzsorgen. „Jeweils rund 60 Prozent der Unternehmer und der Privatangestellten sind zudem der Meinung, dass die Beschäftigungsmöglichkeiten im restlichen Österreich besser sind als im Burgenland.“

Während rund zwei Drittel der Unternehmer angeben, in Innovationen und Weiterbildung zu investieren, betreibt nur rund ein Viertel Forschung und Entwicklung im engeren Sinn. Größte Hindernisse sind „fehlende Zeit“, zu kompliziert empfundene Förderungen und zu hohe Kosten. „F&E im Burgenland ist aus Sicht der Unternehmer am besten mit finanziellen Anreizen zu fördern“, erläutert Filzmaier. Erfolgversprechend erscheinen auch verstärkte Ausbildungsangebote.

F&E mit öffentlichen Mitteln zu fördern, treffe auch auf große Akzeptanz unter den Privatangestellten: „Vier von fünf Befragten sprechen sich für entsprechende Maßnahmen aus, rund 60 Prozent sehen dabei auch das Land in der Pflicht.“ Inhaltlich seien die Privatangestellten jedoch gespalten: Je rund 50 Prozent befürworten eine thematisch offene bzw. eine möglichst auf konkrete Resultate ausgerichtete Forschung. „So gesehen sollten beide Zugänge in einer künftigen Forschungsstrategie für das Burgenland Platz finden“, stellt Filzmaier fest.

Pehm: FH Burgenland als Plattform für Wirtschaftsfragen

Die FH Burgenland verstehe sich seit jeher als offene Plattform für Wirtschaftsfragen, unterstreicht der Geschäftsführer, Georg Pehm: „Wo, wenn nicht hier, sollen Köpfe rauchen können, Konzepte und Politiken diskutiert und ein Beitrag für eine zukunftsweisende Wirtschaft entwickelt werden? Die Hochschule ist und will Begegnungsort für Wissenschaftler, Forscher, Wirtschaftstreibende, Experten und Studierende sein.“ Dies entspreche auch dem Leitsatz 'Besonderes zusammen bringen', sagt Pehm. Es sei daher für die FH „keine Frage“ gewesen, sich am Projekt „Wirtschaftsradar“ engagiert zu beteiligen.

Die Ergebnisse des Projekts sollen auch in die Lehre einfließen: „Unsere Studierenden werden so mit den neuesten Erkenntnissen versorgt und über den aktuellen Stand im Burgenland informiert. Sie wissen damit aus erster Hand, was die heimischen Unternehmen und die Arbeitnehmer denken, hoffen und fordern. Dies stellt sicher, dass unsere Absolventen über eine sehr realistische Sicht auf die regionale Wirtschaft verfügen und dieses Wissen im Berufsleben auch gut einsetzen können“, erklärt der Geschäftsführer.

Wie der Schwerpunkt „Forschung“ im Rahmen der Studie zeige, müsse dem Thema F&E noch mehr Augenmerk geschenkt werden, ist Pehm überzeugt. Die FH selbst habe in den letzten neun Jahren mehr als 170 Projekte mit einem Volumen von rund 7,0 Mio. Euro abgewickelt. Aktuell laufen an die 40 Projekte mit einem Volumen von rund 5,0 Mio. Euro an der FH und in der Tochtergesellschaft Forschung Burgenland. „Es könnte jedoch noch mehr Innovation geschehen, wenn wir auch vom Bund unterstützt würden“, sagt Pehm. Während das Land Burgenland zusätzliche Gelder für Forschung bereitstelle und große Anstrengungen in den Ausbau von Forschungseinrichtungen setze, stoßen die Fachhochschulen bei der Bundesregierung in dieser Frage auf taube Ohren, kritisiert Pehm: „Wir fordern eine Basisförderung für Forschungsleistungen, wie das für die Universitäten seit langem der Fall ist.“

Kast: Studienergebnisse werden in neue Wirtschaftsförderrichtlinien einfließen

Die WiBAG sehe es als ihre Aufgabe, die Studienerkenntnisse in ihre neuen Wirtschaftsförderrichtlinien einfließen zu lassen. „Die Ergebnisse der Studie zeigen uns, dass wir die neuen Förderrichtlinien sowohl für KMU, als auch für den Bereich Haftungen noch attraktiver gestalten müssen, um noch bessere Rahmenbedingungen für den Wirtschaftsstandort zu schaffen“, sagt Vorstandsdirektor Franz Kast. Einen weiteren wichtigen Schwerpunkt bilde die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern und Unternehmern. „Innovation, Forschung und Entwicklung ist mehr denn je der Schlüssel zu wirtschaftlichem Erfolg und wird daher auch weiterhin forciert werden“, sagt Kast. Die neuen Förderrichtlinien sollen noch im Herbst 2014 veröffentlicht werden.

Die Wachstumsmotoren Innovation, Forschung und Entwicklung seien für burgenländische Unternehmen von enormer Bedeutung, um auch international wettbewerbsfähig zu bleiben und darüber hinaus den Wirtschaftsstandort Burgenland noch attraktiver zu machen. Daher unterstütze die WiBAG vor allem seit dem Start der „Innovationsoffensive Burgenland 2020“ burgenländische Unternehmen dabei, Ideen umzusetzen und Produkte zu entwickeln. Der WiBAG stehe dafür eine breite Palette an Möglichkeiten zur Verfügung: attraktive Förderungen, maßgeschneiderte Beratungen und Know-How beim Aufbau von Kooperationen und Netzwerken. „Die Innovationsoffensive ‚Gute Idee, Burgenland‘ wurde von den Unternehmen sehr gut angenommen. Insgesamt wurden über 100 Betriebe u. a. mit Förderungen und Beratungen unterstützt. Die Innovationsmanager haben mehr als 300 Betriebe besucht und beraten, über 100 Betriebe konnten ihre Innovationskompetenzen in Informationsveranstaltungen und Workshops erweitern“, erläutert Kast.

Die Studie zeige auch, dass im Hinblick auf die Wirtschaftskraft des Burgenlandes noch Potenzial vorhanden ist, meint Kast: „Das wollen wir natürlich ausschöpfen, indem wir alles daran setzen, die Unternehmen bestmöglich zu unterstützen und den Wirtschaftsstandort an sich weiter zu stärken. Einerseits wollen wir dies mit den neuen Fördermöglichkeiten und andererseits mit optimalen Rahmenbedingungen für Betriebsansiedlungen und Betriebserweiterungen erreichen.“



Facts zum Projekt „Wirtschaftsradar Burgenland“

Für die Studie zum Governance-Projekt „Wirtschaftsradar Burgenland“ sind im Frühjahr 2014 insgesamt 305 Unternehmer und 905 Privatangestellte im Burgenland online bzw. per Telefon befragt worden. Das Online-Panel der Unternehmer wurde vorab telefonisch rekrutiert.

Das „Wirtschaftsradar Burgenland“ soll in regelmäßigen Abständen fortgesetzt werden. Mit insgesamt über 1.200 befragten Personen als unmittelbarer Vergleich der öffentlichen Meinung von sowohl Arbeitgebern als auch Arbeitnehmern handelt es sich um die aktuell größte Langzeitstudie in Österreich.

Ziel der Projektkooperation zwischen der FH Burgenland und der WIBAG ist es, burgenländische Unternehmen aus allen Branchen sowie im Vergleich dazu Privatangestellte in regelmäßigen Abständen zu Ihren subjektiven Einschätzungen wirtschaftlicher bzw. wirtschaftspolitischer Themen zu befragen.

Rückfragehinweise:
Mag.a Martina Landl
Leitung Information und Kommunikation
Fachhochschule Burgenland GmbH
Tel: +43 (0)5 9010 609-20
E-Mail: presse@fh-burgenland.at

Julia Awecker, Bakk.phil
Information und Kommunikation
Fachhochschule Burgenland GmbH
Tel: +43 (0)5 9010 609-16
E-Mail: julia.awecker@fh-burgenland.at

Fachhochschule Burgenland GmbH

Campus 1 Tel.: +43 (0)5 9010 609-0 E-mail: presse@fh-burgenland.at
7000 Eisenstadt Fax: +43 (0)5 9010 609-15 www.fh-burgenland.at