

## MEDIENINFORMATION

### Wir bringen Story & Telling zusammen

#### Videobuchpräsentation: „Storytelling in der Organisationskommunikation“

Weil Zeit eine der kostbarsten Ressourcen und Dezentralität ein Zeichen der Zeit ist, geht die FH Burgenland dieser Tage einen neuen Weg der Buchpräsentation. Studiengangsleiterin Dr. Silvia Ettl-Huber, Herausgeberin des Buches „Storytelling in der Organisationskommunikation“ verzichtet dieses Mal auf Brötchen und Sekt und stellt ihr Buch auf Youtube vor <http://youtu.be/BZe7Q2MFI70>

Eine kleine Story zum Buch, das sich damit beschäftigt, wie Storytelling künftig in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden kann.

„Storytelling in der Organisationskommunikation ist für mich so spannend, weil die Frage der Wahrheit und der Authentizität zur Gretchenfrage wird“, so die Herausgeberin Silvia Ettl-Huber. Sie arbeitet heraus, dass Storytelling gerne mit Fiktion, mit Geschichten erfinden, assoziiert wird. Doch wie es sprichwörtlich heißt, schreibt die schönsten Geschichten das Leben. Wie man solche Geschichten in Unternehmen sammeln und verwenden kann für die Markenkommunikation, für die Kommunikation mit Mitarbeitern, für das Verständlichmachen komplizierter Materien oder die Imagebildung der Finanzbranche, damit beschäftigen sich in dem vorgestellten Buch zehn Autorinnen und Autoren.

Dabei gehen die Verfasser der Beiträge wissenschaftlich an die Thematik heran. Sie besuchten und interviewten Unternehmenskommunikatoren, Berater und Geschäftsführer und untersuchten Firmenpublikationen auf das Vorkommen von Storytelling-Elementen wie Konflikt, Dramaturgie, Personenzeichnung und Inszenierung in Zeit und Raum. Das Potenzial, das Experten Storytelling zuschreiben ist groß, die Berührungsängste aber auch. So trauen sich Berater oft gegenüber ihren Kunden gar nicht von Storytelling zu sprechen, weil sie die Gefahr sehen als unseriös zu gelten.

Diese Berührungsängste findet Silvia Ettl-Huber unangebracht. „Was gibt es Besseres, als sich darüber zu unterhalten, wie viel Wahrheit in einer Geschichte, welche ein Unternehmen von sich selbst erzählt, steckt?“, so die Herausgeberin des Buches. Sie weist darauf hin, wie viel als Fakten getarnte geschönte Realität oft ungesehen akzeptiert wird. Geschichten erwecken Aufmerksamkeit und starten Diskussionsprozesse über die Geschichten. Eine psychohygienische Übung für Unternehmen selbst und eine enorme Aufmerksamkeit in der Außenwirkung.

**Das Buch gibt es über VS Springer Verlag:**

<http://www.springer.com/springer+vs/medien/medienwissenschaft/book/978-3-658-06019-0>

**Die Buchpräsentation sehen Sie unter:**

<http://youtu.be/BZe7Q2MFI70> und <http://www.springerprofessional.de/bei-geschichten-waechst-der-druck-zur-auseinandersetzung/5147358.html>

**Rückfragehinweise:**

Mag.<sup>a</sup> Martina Landl

Leitung Information und Kommunikation

Fachhochschule Burgenland GmbH

Tel: +43 (0)5 9010 609-20

E-Mail: [presse@fh-burgenland.at](mailto:presse@fh-burgenland.at)

Julia Awecker, Bakk. phil.

Information und Kommunikation

Fachhochschule Burgenland GmbH

M: +43 (0)664/8850 3926

E-Mail: [julia.awecker@fh-burgenland.at](mailto:julia.awecker@fh-burgenland.at)