

# MASTER E-LEARNING UND WISSENSMANAGEMENT

INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND  
INFORMATIONSMANAGEMENT



KATHARINA HOFER, STUDENTIN



BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN

Fachhochschul-Masterstudiengang

# E-Learning und Wissensmanagement



*„Die systematische Weitergabe von Wissen. Offline und vor allem online. In Form von E-Learning und Wissensmanagement mit digitalen Medien. Das steht im Mittelpunkt des Studiums.“*

Studiengangsleiterin Barbara Geyer-Hayden



Das Studium vereint Inhalte aus den Bereichen **E-Learning**, **Wissensmanagement** und der **Gestaltung von digitalen Medien**. Sie lernen, Fachinhalte digital so aufzubereiten, dass Interessierte diese zur eigenen Fort- und Weiterbildung oder für die interne Kommunikation nutzen können. Das im Studium erworbene theoretische Wissen werden Sie auf vielfältige Weise in praktischen Übungen und Praxisprojekten anwenden. Damit erwerben Sie Kenntnisse, die Sie in einer Vielzahl von Branchen einsetzen können.







## Facts zum Studiengang



### Studiendauer

4 Semester

### Akademischer Grad

Master of Arts in Business – MA



### Organisationsform

berufsbegleitend (in der Regel alle zwei Wochen Freitag 14.00 bis 21.00 Uhr und Samstag 8.30 bis 17.15 Uhr), ca. 50% Fernlehre



### Studiengebühren

keine

### Studienort

7000 Eisenstadt, Campus 1



### Unterrichtssprache

Deutsch (einzelne Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache abgehalten)

## Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen arbeiten in den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien in

**Bildungs- und Weiterbildungsorganisationen**, die E-Learning nutzen und ausbauen möchten

**Unternehmen**, die E-Learning für die interne Weiterbildung ihrer Mitarbeiter\*innen entwickeln und einsetzen

**projektorientierten Organisationen**, die ihre Lessons Learned über Projektgrenzen hinweg vermitteln wollen

**Forschungsinstituten und Entwicklungsabteilungen**, die Wissensmanagement zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit nutzen

## Das Besondere

- **Thematischer Mix** – Verbindung von E-Learning, Wissensmanagement und der Gestaltung von digitalen Medien als Grundlage für den zukünftigen Erfolg in der Praxis
- **Praxis** – eine Vielzahl von praktischen Übungen und die Umsetzung eines Praxisprojektes für Unternehmen, Bildungs- oder Forschungseinrichtungen z.B. in Form eines E-Learning-Kurses oder einer Webanwendung
- **Innovative Lehr- und Lernmethoden** – Blended Learning mit Inverted Classroom und der Integration der studentischen Praxiserfahrung in die Lehre sowie das Kennenlernen und Anwenden einer Vielzahl von online und offline Lehrmethoden
- **Selbstreflexion und Selbstentwicklung** – das bisherig Arbeiten und Lernen reflektieren und neue Arbeits- und Denkweisen kennenlernen, ausprobieren und nutzen, sowie die Entwicklung neuer Berufsperspektiven
- **Digitale Transformation** – selbst fit für zukunftsorientiertes digitales Zusammenarbeiten werden und Organisationen beim digitalen Wandel begleiten

## Anmeldung und Aufnahme

<b>Zugang</b>	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung Detailinfos unter <a href="http://www.fh-burgenland.at/zugang">www.fh-burgenland.at/zugang</a>
<b>Anmeldung</b>	bis 31. Mai unter <a href="http://www.fh-burgenland.at/anmeldung">www.fh-burgenland.at/anmeldung</a> danach Anmeldung für Restplätze möglich
<b>Aufnahmeverfahren</b>	Aufnahmegespräch



## Aufbau und Ablauf des Studiums\*

Das Studium ist modular aufgebaut. Es wird mit der Masterarbeit und der mündlichen Masterprüfung abgeschlossen.

### 1. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>E-LEARNING – DIDAKTIK</b>			<b>E-LEARNING – KURSDESIGN</b>		
Mediendidaktik	3		E-Learning Kurskonzeption		3
Didaktik in der Erwachsenenbildung	3		E-Learning Kursdesign		3
<b>WISSENSMANAGEMENT – KONZEPTE</b>			<b>E-LEARNING – IMPLEMENTIERUNG</b>		
Wissensmanagement Modelle	3		E-Learning Implementierung		3
Persönliches Wissensmanagement	3		E-Learning Systeme		2
<b>DIGITALE MEDIEN – WEBARCHITEKTUREN</b>			Autorentools		1
Medieninformatik	3		<b>WISSENSMANAGEMENT – METHODEN</b>		
Webentwicklung	3		Workshop- und Trainingsmethoden		3
<b>DIGITALE MEDIEN – DESIGN &amp; GESTALTUNG</b>			Methoden des Wissenstransfer		3
Mediendesign	2		<b>DIGITALE MEDIEN – SOUND &amp; VIDEO</b>		
Medienwerkstatt	3		Sound- und Videodesign		3
Schreibwerkstatt	1		Sound- und Videowerkstatt		3
<b>DIGITALE MEDIEN – PUBLISHING</b>			<b>FORSCHUNGSMETHODEN I</b>		
Medien- und Urheberrecht	3		Wissenschaftliches Arbeiten		3
Content Management Systeme	3		Qualitative Forschungsmethoden		3

### 2. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
<b>WISSENSMANAGEMENT – IMPLEMENTIERUNG</b>			<b>INNOVATIONS- UND CHANGEMANAGEMENT</b>		
Wissensmanagement Strategien	3		Innovationsmanagement		3
Wissensmanagement Implementierung	3		Changemanagement und Leadership		3
<b>WISSENSORGANISATION</b>			<b>AKTUELLE THEMEN</b>		
Informationswissenschaft	3		Aktuelle Themen		6
Wissenskommunikation	2		<b>MASTERARBEIT UND ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>		
Kollaborationssysteme	1		Masterarbeit		18
<b>PRAXISPROJEKT</b>					
Praxisprojekt	10				
Begleitseminar Projektmanagement	2				
<b>FORSCHUNGSMETHODEN II</b>					
Quantitative Forschungsmethoden	3				
Seminar zur Masterarbeit	3				



\* Aktualisiertes Curriculum ab Herbst 2020, vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien. Bei einzelnen Lehrveranstaltungen können sich Titel oder Lage im Curriculum noch ändern.

WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, ECTS = European Credit Transfer System



## Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND.  
BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- **Wirtschaft (mit Schwerpunkt Zentral-Osteuropa)**
- **Informationstechnologie und Informationsmanagement**
- **Soziales**
- **Energie-Umweltmanagement**
- **Gesundheit**

## Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit StudienkollegInnen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten den Unterricht am Campus weiter auf.

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

### Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

### Lebenslanges Netzwerk

Mehr als 6.500 AbsolventInnen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.



## In 3 Schritten zum Studium

1

### Informieren

Online auf [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at) und unserem Youtube-Kanal [youtube.com/fhsburgenland](https://youtube.com/fhsburgenland)  
Persönlich bei der **InfoLounge** jeden 1. Samstag im Monat von 10 bis 12 Uhr an beiden Studienzentren  
und auf unserem **Infotag** im März.  
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**  
und per E-Mail [beratung@fh-burgenland.at](mailto:beratung@fh-burgenland.at).

2

### Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. Mai** unter [www.fh-burgenland.at/anmeldung](http://www.fh-burgenland.at/anmeldung)  
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per Mail**.

3

### Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang  
September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Follow us on:



Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: [office@fh-burgenland.at](mailto:office@fh-burgenland.at) | [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at)

