

# MASTER INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN INTERNATIONAL MARKETING



Master-Spezialisierung

# International Marketing

Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen



*„Für Erfolg im Marketing brauchen Sie eine klare Analyse der Kundinnen und Kunden plus Kreativität.“*

Studiengangsleiterin Nina Trinkl



In der Vertiefung International Marketing wird spezialisiertes Fachwissen im internationalen und nationalen Marketing mit praxisorientiertem Anwendungswissen kombiniert. In weiteren Bereichen, wie zum Beispiel Brand Management, Online-Marketing, Sales Strategies und E-Commerce, werden die Fachkenntnisse vertieft. Absolvent\*innen sind ausgezeichnet vorbereitet auf herausfordernde Management- und Expertenaufgaben.





Management und Strategie verknüpft mit Internationalität, vor allem im zentral- und osteuropäischen Raum, das sind die Kernbereiche des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen. Durch drei unterschiedliche Vertiefungen haben Studierende die Möglichkeit, ihr Studium den persönlichen Interessen anzupassen.

## Berufsfelder

Absolvent\*innen des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen sind besonders gut auf Führungs- und Managementaufgaben im internationalen Kontext vorbereitet. Die Spezialisierung International Marketing bereitet Sie auf Positionen in folgenden Bereichen vor:

- (Internationales) Produkt- und Markenmanagement
- Online-Marketing und Social Media Marketing
- Marketingkommunikation und PR
- International Sales und Key Account Management

## Das Besondere

- **Zusätzlicher MBA-Abschluss** möglich: Double-Degree im Rahmen eines freiwilligen Auslandssemesters an der Ilia State University Tbilisi/Georgia
- In unseren **Digital Consumer Labs** können konkrete Situationen des Konsument\*innenverhaltens mit realen Fallbeispielen analysiert werden
- **Internationalisierung** durch Fachunterricht in englischer Sprache, **Zentral- und Osteuropa-Fokus** vermittelt die Kompetenz sich erfolgreich in einem fremden, für Österreichs Wirtschaft entscheidenden Kulturraum zu bewegen
- **Masterstudium für Berufstätige:** durch die sinnvolle Verknüpfung von Präsenz- und Onlinelehre ist das Studium sehr gut auf die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden zugeschnitten. In den kleinen Gruppen profitieren die Studierenden von den Lehrenden aus der Praxis sowie einer Vielzahl von realen Fallbeispielen

## Facts zum Studiengang



**Studiendauer**  
4 Semester  
**Akademischer Grad**  
Master of Arts in Business – MA



**Organisationsform**  
berufsbegleitend – Unterricht Fr Nachmittag und Sa  
14 x pro Semester plus E-Learning



**Studienort**  
7000 Eisenstadt, Campus I  
**Studiengebühren**  
keine



**Sprache**  
Deutsch und Englisch

## Anmeldung und Aufnahme

<b>Zugang</b>	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Detailinfos unter <a href="http://www.fh-burgenland.at/zugang">www.fh-burgenland.at/zugang</a>
<b>Anmeldung</b>	bis 31. März bzw. 31. Mai unter <a href="http://www.fh-burgenland.at/anmeldung">www.fh-burgenland.at/anmeldung</a> danach Anmeldung für Restplätze möglich
<b>Aufnahmeverfahren</b>	Aufnahmegespräch



## Aufbau und Ablauf des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Am Ende stehen die Masterarbeit und eine mündliche Abschlussprüfung.

I. STUDIENJAHR 60 ECTS			
<b>FÜHRUNGSKOMPETENZ</b>	WS	SS	
<b>Strategisches Management</b>			6
Zusammenspiel der wichtigsten Unternehmensfunktionen, um die strategische Position des Unternehmens analysieren zu können			
<b>Leadership und Führungskompetenz</b>			6
Bewertung von Managementaufgaben und –instrumenten, Führungsstile, Führungskommunikation und das Führen internationaler Teams			
<b>COMMUNICATION SKILLS &amp; TEAMBUILDING</b>	WS	SS	
<b>Business Communication I</b>			2
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
<b>Teambuilding</b>			2
<b>Mediation und Konfliktmanagement</b>			2
Konfliktanalyse sowie Arbeit mit Fallstudien und praktischen Beispielen, Konflikte sowie deren Lösung in Organisationen			
<b>BUSINESS MODELS AND INNOVATION MANAGEMENT</b>	WS	SS	
Erarbeitung eines Business Plans, Methoden für die Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produkten oder Services			6
<b>FORSCHUNGSMETHODEN</b>	WS	SS	
Anwendung der sozialwissenschaftlichen Methoden der Sozialforschung anhand eines konkreten Projekts			6
<b>INTERNATIONAL LEADERSHIP SKILLS</b>	WS	SS	
<b>Business Communication 2</b>			2
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
<b>International Negotiations</b>			2
Internationale Verhandlungsführung und Gesprächsführung			
<b>Rhetorik und Präsentation</b>			2
Spezielle Präsentationssituationen, z.B. vor der Geschäftsführung, dem Vorstand oder in der Medienarbeit			
<b>SPEZIALISIERUNG INTERNATIONAL MARKETING</b>	WS	SS	
<b>International Marketing Management</b>			6
Marketingstrategien und –maßnahmen im internationalen Marketing, Markteintrittsstrategien			
<b>International Sales Strategies</b>			6
Internationaler Vertrieb und strategische Optionen, vertriebsstrukturelle Entscheidungen in Auslandsmärkten, internes Schnittstellenmanagement im internationalen Vertrieb			
<b>International Brand Management</b>			6
Strategische Markenführung im internationalen Umfeld, Positionierung und Weiterentwicklung von internationalen Marken, Differenzierung			
<b>E-Commerce and Marketing Metrics</b>			6
Digitale Innovationen im E-Commerce, Kennzahlen zur Beurteilung und Messung von E-Commerce Maßnahmen			
2. STUDIENJAHR 60 ECTS			
<b>INTERNATIONAL ECONOMICS</b>	WS	SS	
Beurteilung der ökonomischen Entwicklung und Prognose von international tätigen Unternehmen, Bewertung makroökonomischer Kennzahlen			6
<b>INTERCULTURAL &amp; CHANGE MANAGEMENT</b>	WS	SS	
<b>Business Communication 3</b>			2
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
<b>Change Management</b>			2
Auslöser von Change Prozessen; Kommunikation, Partizipation und Integration im Change Management; Rolle der Unternehmenskultur im Change Prozess			
<b>Change Prozess</b>			2
Intercultural Teams & Cross-Cultural Management Arbeiten in interkulturellen Teams und deren praktische Anwendung			
<b>MANAGEMENT SKILLS</b>	WS	SS	
<b>Business Communication 4</b>			2
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
<b>Sustainable Economy</b>			2
Sustainable Economy in der wirtschaftlichen Praxis, Sustainable Development Goals und aktuelle Trends			
<b>ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG</b>	WS	SS	
Masterprüfung			6
<b>MASTERARBEIT</b>	WS	SS	
<b>Seminar zur Masterarbeit I+2</b>			4
Begleitung des Forschungsprozesses durch Erstellung eines Exposés zur Masterarbeit, Inhalts- und Literaturverzeichnis und Empirisches Forschungsdesign; Präsentation der Masterarbeit			
<b>Methodencoaching</b>			2
Vertiefendes Coaching zum empirischen Teil der Masterarbeit			
<b>Masterarbeit</b>			6
<b>SPEZIALISIERUNG INTERNATIONAL MARKETING</b>	WS	SS	
<b>Digital Consumer Behavior</b>			6
Konsumentenverhalten im digitalen Umfeld, Usabilityanalysen, Eye-Tracking und Emotionsmessung, Storytelling			
<b>Digital &amp; Sustainable Aspects of International Marketing</b>			6
Aktuelle digitale Entwicklungen im internationalen Marketing, Bewertung von digitalen Kampagnen, Integration von Nachhaltigkeitsaspekten und SDGs in Marketingstrategien			





## Fachhochschule Burgenland

### FH BURGENLAND. BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

#### Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

#### Lebenslanges Netzwerk

Mehr als 12.000 Absolvierenden und Absolventen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.



Folgen Sie uns auf unserer virtuellen  
Tour durch den Campus Eisenstadt:



## Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleginnen und -kollegen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

#### Besuchen Sie uns auch online!

Follow us on:



## In 3 Schritten zum Studium

1

### Informieren

Online auf [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at) und unserem Youtube-Kanal [youtube.com/fhsburgenland](https://youtube.com/fhsburgenland)  
Persönlich bei unseren **Infotagen** im Dezember und im März an beiden Studienzentren.  
Aktuelle Beratungstermine unter [www.fh-burgenland.at/beratung](http://www.fh-burgenland.at/beratung).  
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**  
und per E-Mail [beratung@fh-burgenland.at](mailto:beratung@fh-burgenland.at).

2

### Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. Mai** unter [www.fh-burgenland.at/anmeldung](http://www.fh-burgenland.at/anmeldung)  
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per E-Mail**.

3

### Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus I | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: [office@fh-burgenland.at](mailto:office@fh-burgenland.at) | [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at)

Stand 11.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.  
Konzept & Gestaltung: Unique Werbeagentur | Fotos: Ian Ehm, Digital Hub Vienna 2017, Studierende IMK, Studierende IVB, Wolfram Rinke, Shutterstock.

