

MASTER INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN FINANCIAL MANAGEMENT



Master-Spezialisierung

Financial Management

Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen



„Schauen Sie sich Stellenangebote an: Vom Jobeinstieg bis zur Spitzenposition, im Bereich Financial Management wird immer gesucht.“

Studiengangsleiterin Nina Trinkl



In der Vertiefung Financial Management wird spezialisiertes Fachwissen zu internationalem Rechnungswesen und digitalem Controlling mit praxisorientiertem Anwendungswissen kombiniert. In weiteren Bereichen, wie zum Beispiel Risk Management, International Accounting, Corporate Finance und Sustainable and Alternative Finance werden die Fachkenntnisse vertieft. Absolventinnen und Absolventen sind ausgezeichnet vorbereitet auf herausfordernde Management- und Expertenaufgaben.





Management und Strategie verknüpft mit Internationalität, vor allem im zentral- und osteuropäischen Raum, das sind die Kernbereiche des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen. Durch drei unterschiedliche Vertiefungen haben Studierende die Möglichkeit, ihr Studium den persönlichen Interessen anzupassen.

Berufsfelder

Absolvent*innen des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen sind besonders gut auf Führungs- und Managementaufgaben im internationalen Kontext vorbereitet. Die Spezialisierung Financial Management bereitet Sie auf Positionen in folgenden Bereichen vor:

- Digitales Controlling und Risikomanagement
- International Accounting und Tax Management
- Corporate Finance
- Unternehmens- und Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung und interne Revision

Das Besondere

- Verbindung von internationalem Rechnungswesen und Controlling bereitet flexibel auf vielfältige Einsatzbereiche vor
- Internationalisierung durch Fachunterricht in englischer Sprache, Zentral- und Osteuropa-Fokus vermittelt die Kompetenz, sich erfolgreich in einem fremden, für Österreichs Wirtschaft entscheidenden Kulturraum zu bewegen
- Masterstudium für Berufstätige: durch die sinnvolle Verknüpfung von Präsenz- und Onlinelehre ist das Studium sehr gut auf die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden zugeschnitten. In den kleinen Gruppen profitieren die Studierenden von der sehr persönlichen Zusammenarbeit mit den Lehrenden aus der Praxis sowie einer Vielzahl von realen Fallbeispielen

Facts zum Studiengang



Studiendauer
4 Semester
Akademischer Grad
Master of Arts in Business – MA



Organisationsform
berufsbegleitend – Unterricht Fr Nachmittag und Sa
14 x pro Semester plus E-Learning



Studienort
7000 Eisenstadt, Campus I
Studiengebühren
keine



Sprache
Deutsch und Englisch

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung	bis 31. März bzw. 31. Mai unter www.fh-burgenland.at/anmeldung danach Anmeldung für Restplätze möglich
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch



Aufbau und Ablauf des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Am Ende stehen die Masterarbeit und eine mündliche Abschlussprüfung.

I. STUDIENJAHR 60 ECTS			
FÜHRUNGSKOMPETENZ	WS	SS	
Strategisches Management	6		
Zusammenspiel der wichtigsten Unternehmensfunktionen, um die strategische Position des Unternehmens analysieren zu können			
Leadership und Führungskompetenz	6		
Bewertung von Managementaufgaben und –instrumenten, Führungsstile, Führungskommunikation und das Führen internationaler Teams			
	WS	SS	
COMMUNICATION SKILLS & TEAMBUILDING			
Business Communication I	2		
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
Teambuilding	2		
Mediation und Konfliktmanagement	2		
Konfliktanalyse sowie Arbeit mit Fallstudien und praktischen Beispielen, Konflikte sowie deren Lösung in Organisationen			
	WS	SS	
BUSINESS MODELS AND INNOVATION MANAGEMENT		6	
Erarbeitung eines Business Plans, Methoden für die Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produkten oder Services			
	WS	SS	
FORSCHUNGSMETHODEN		6	
Anwendung der sozialwissenschaftlichen Methoden der Sozialforschung anhand eines konkreten Projekts			
			WS
			SS
INTERNATIONAL LEADERSHIP SKILLS			
Business Communication 2		2	
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
International Negotiations		2	
Internationale Verhandlungsführung und Gesprächsführung			
Rhetorik und Präsentation		2	
Spezielle Präsentationssituationen, z.B. vor der Geschäftsführung, dem Vorstand oder in der Medienarbeit			
			WS
			SS
SPEZIALISIERUNG FINANCIAL MANAGEMENT			
International Accounting		6	
Einführung IFRS sowie aktuelle Fragen zur praktischen Anwendung, Interpretation und Konsolidierung			
Digital Controlling & Reporting		6	
Digitalisierung im Controlling, Kostenmanagement und Reporting			
Corporate Finance		6	
Unternehmensfinanzierung auf nationalen und internationalen Finanzmärkten und Unternehmensbewertung			
International Tax Management		6	
Internationale Besteuerung von Unternehmen			
			WS
			SS
2. STUDIENJAHR 60 ECTS			
INTERNATIONAL ECONOMICS	WS	SS	
6			
Beurteilung der ökonomischen Entwicklung und Prognose von international tätigen Unternehmen, Bewertung makroökonomischer Kennzahlen			
	WS	SS	
INTERCULTURAL & CHANGE MANAGEMENT			
Business Communication 3	2		
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
Change Management	2		
Auslöser von Change Prozessen; Kommunikation, Partizipation und Integration im Change Management; Rolle der Unternehmenskultur im Change Prozess			
Change Prozess	2		
Intercultural Teams & Cross-Cultural Management			
Arbeiten in interkulturellen Teams und deren praktische Anwendung			
	WS	SS	
MANAGEMENT SKILLS			
Business Communication 4	2		
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
Sustainable Economy	2		
Sustainable Economy in der wirtschaftlichen Praxis, Sustainable Development Goals und aktuelle Trends			
	WS	SS	
ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG		6	
Masterprüfung			
			WS
			SS
MASTERARBEIT			
Seminar zur Masterarbeit 1+2	4	12	
Begleitung des Forschungsprozesses durch Erstellung eines Exposés zur Masterarbeit, Inhalts- und Literaturverzeichnis und Empirisches Forschungsdesign; Präsentation der Masterarbeit			
Methodencoaching	2		
Vertiefendes Coaching zum empirischen Teil der Masterarbeit			
Masterarbeit	6	12	
			WS
			SS
SPEZIALISIERUNG FINANCIAL MANAGEMENT			
Digital Audit & Risk Management		6	
Digitale Prozesse der Wirtschaftsprüfung, Process Automation, Risikomanagement			
Sustainable & Alternative Finance		6	
Nachhaltige Investitionen, Green Finance, Aternative Finanzierungsformen wie z.B. Crowdfunding, Kryptomarkt und kritische Würdigung			



Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND. BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk

Mehr als 12.000 Absolvierenden und Absolventen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleginnen und -kollegen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen Sie uns auch online!

Follow us on:



Folgen Sie uns auf unserer virtuellen
Tour durch den Campus Eisenstadt:



In 3 Schritten zum Studium

1

Informieren

Online auf www.fh-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal youtube.com/fhsburgenland
Persönlich bei unseren **Infotagen** im Dezember und im März an beiden Studienzentren.
Aktuelle Beratungstermine unter www.fh-burgenland.at/beratung.
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**
und per E-Mail beratung@fh-burgenland.at.

2

Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. Mai** unter www.fh-burgenland.at/anmeldung
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per E-Mail**.

3

Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus I | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland.at

Stand | 1.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.
Konzept & Gestaltung: Unique Werbeagentur | Fotos: Ian Ehm, Digital Hub Vienna 2017, Studierende IMK, Studierende IVB, Wolfram Rinke, Shutterstock.

