WIRTSCHAFT | INFORMATIONSTECHNOLOGIE | SOZIALES | ENERGIE & UMWELT | GESUNDHEIT

MASTER E-LEARNING UND WISSENSMANAGEMENT

FH Burgenland
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

KATHARINA THALLER, ABSOLVENTIN

www.fh-burgenland.at

Fachhochschul-Masterstudiengang

E-Learning und Wissensmanagement

„Die systematische Weitergabe von Wissen. Offline und vor allem online. In Form von E-Learning und Wissensmanagement mit digitalen Medien. Das steht im Mittelpunkt des Studiums."

Studiengangsleiterin Barbara Geyer

Das Studium vereint Inhalte aus den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement und der Gestaltung von digitalen Medien. Sie lernen, Fachinhalte digital so aufzubereiten, dass Interessierte diese zur eigenen Fort- und Weiterbildung oder für die interne Kommunikation nutzen können. Das im Studium erworbene theoretische Wissen werden Sie auf vielfältige Weise in praktischen Übungen und Praxisprojekten anwenden. Damit erwerben Sie Kenntnisse, die Sie in einer Vielzahl von Branchen einsetzen können.

Facts zum Studiengang

Studiendauer
4 Semester

Akademischer Grad
Master of Arts in Business – MA

Organisationsform
berufsbegleitend: i.d.R. alle zwei Wochen Freitag 14.00 bis 21.00 Uhr und Samstag von 8.30 bis 17.15 Uhr - davon 7mal pro Semester in Eisenstadt vor Ort, sonst mit virtueller synchroner Lehre (z.B. in MS Teams), bis zu 70% Fernlehre

Studiengebühren
keine

Studienort
7000 Eisenstadt, Campus 1

Sprache
vorranging Deutsch (einzelne Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache abgehalten)

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen arbeiten in den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien in

- **Bildungs- und Weiterbildungsorganisationen**, die E-Learning nutzen und ausbauen möchten
- **Unternehmen**, die E-Learning für die interne Weiterbildung ihrer Mitarbeiter*innen entwickeln und einsetzen
- **Projektorientierten Organisationen**, die ihre Lessons Learned über Projektgrenzen hinweg vermitteln wollen
- **Forschungsinstituten und Entwicklungsabteilungen**, die Wissensmanagement zum Erhalt der Wettbewerbs–fähigkeit nutzen

Das Besondere

- **Thematischer Mix** – Verbindung von E-Learning, Wissensmanagement und der Gestaltung von digitalen Medien als Grundlage für den zukünftigen beruflichen Erfolg
- **Praxis** – eine Vielzahl von praktischen Übungen und die Umsetzung eines Praxisprojektes für Unternehmen, Bildungs- oder Forschungseinrichtungen z.B. in Form eines E-Learning-Kurses oder einer Webanwendung
- **Innovative Lehr- und Lernmethoden** – Blended Learning mit Inverted Classroom und der Integration der studentischen Praxiserfahrung in die Lehre sowie das Kennenlernen und Anwenden einer Vielzahl von online und offline Lehrmethoden
- **Selbstreflexion und Selbstentwicklung** – das bisherige Arbeiten und Lernen reflektieren und neue Arbeits- und Denkweisen kennenlernen, ausprobieren und nutzen, sowie die Entwicklung neuer Berufsperspektiven
- **Digitale Transformation** – selbst fit für zukunftsorientiertes digitales Zusammenarbeiten werden und Organisationen beim digitalen Wandel begleiten

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung	bis 31. Mai unter www.fh-burgenland.at/anmeldung
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch

Aufbau und Ablauf des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Es wird mit der Masterarbeit und der mündlichen Masterprüfung abgeschlossen.

1. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
E-LEARNING – DIDAKTIK		
Mediendidaktik	3	
Didaktik in der Erwachsenenbildung	3	
WISSENSMANAGEMENT – KONZEPTE		
Wissensmanagement Modelle	3	
Persönliches Wissensmanagement	3	
DIGITALE MEDIEN – WEBARCHITEKTUREN		
Medieninformatik	3	
Webentwicklung	3	
DIGITALE MEDIEN – DESIGN & GESTALTUNG		
Mediendesign	2	
Medienwerkstatt	3	
Schreibwerkstatt	1	
DIGITALE MEDIEN – PUBLISHING		
Medien- und Urheberrecht	3	
Content Management Systeme	3	

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
E-LEARNING – KURSDESIGN		
E-Learning Kurskonzeption		3
E-Learning Kursdesign		3
E-LEARNING – IMPLEMENTIERUNG		
E-Learning Implementierung		3
E-Learning Systeme		2
Autorentools		1
WISSENSMANAGEMENT – METHODEN		
Workshop- und Trainingsmethoden		3
Methoden des Wissenstransfer		3
DIGITALE MEDIEN – SOUND & VIDEO		
Sound- und Videodesign		3
Sound- und Videowerkstatt		3
FORSCHUNGSMETHODEN I		
Wissenschaftliches Arbeiten		3
Qualitative Forschungsmethoden		3

2. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
WISSENSMANAGEMENT – IMPLEMENTIERUNG		
Wissensmanagement Strategien	3	
Wissensmanagement Implementierung	3	
WISSENSORGANISATION		
Informationswissenschaft	3	
Wissenskommunikation	2	
Kollaborationssysteme	1	
PRAXISPROJEKT		
Praxisprojekt	10	
Begleitseminar Projektmanagement	2	
FORSCHUNGSMETHODEN II		
Quantitative Forschungsmethoden	3	
Seminar zur Masterarbeit	3	

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
INNOVATIONS- UND CHANGEMANAGEMENT		
Innovationsmanagement		3
Changemanagement und Leadership		3
AKTUELLE THEMEN		
Aktuelle Themen		6
MASTERARBEIT UND ABSCHLUSSPRÜFUNG		
Masterarbeit		18

WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, ECTS = European Credit Transfer System

Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND.
BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen
Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studienerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk
Mehr als 12.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

Folgen Sie uns auf unserer virtuellen Tour durch den Campus Eisenstadt:

Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen uns auch online!

Follow us on:

In 3 Schritten zum Studium

1 Informieren

Online auf www.fh-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal youtube.com/fhsburgenland
Persönlich auf unseren Infotagen im Dezember und im März an beiden Studienzentren.
Aktuelle Beratungstermine unter www.fh-burgenland.at/beratung
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer InfoLine +43 5 7705-3500
und per E-Mail beratung@fh-burgenland.at.

2 Bewerben

Onlineanmeldung bis 31. Mai unter www.fh-burgenland.at/anmeldung
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt per E-Mail.

3 Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kaution freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt
Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@fh-burgenland.at | **www.fh-burgenland.at**

Stand 11.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.
Konzept & Gestaltung: Unique Werbeagentur, Sarah Reinprecht | Fotos: Ian Ehm, Digital Hub Vienna 2017, Studierende IMK, Wolfram Rinke, Shutterstock, Birgit Machtinger.