WIRTSCHAFT | INFORMATIONSTECHNOLOGIE | SOZIALES | ENERGIE & UMWELT | GESUNDHEIT

BACHELOR INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN

FH Burgenland
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

LAURA RENNER, ABSOLVENTIN

www.fh-burgenland.at

Fachhochschul-Bachelorstudiengang

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

„Internationale Geschäftsbeziehungen aufzubauen bedeutet auch mit Menschen anderer Kulturen zusammen zu arbeiten. Daher geht es bei uns nicht nur um Wirtschaft und Sprachen, sondern auch um interkulturelle Kompetenzen.“

Studiengangsleiterin Tonka Semmler-Matosic

In diesem Studiengang sind Sie richtig, wenn Sie sich für wirtschaftliche Themen und betriebliche Herausforderungen interessieren, gerne mit Menschen zusammenarbeiten und neue Kulturen und Länder – vor allem in Zentral- und Osteuropa – kennenlernen möchten.

Facts zum Studiengang

Studiendauer
6 Semester
Akademischer Grad
Bachelor of Arts in Business – BA

Organisationsform
Vollzeit: Mo bis Fr: Präsenzunterricht
berufsbegleitend: Fr Nachmittag und Sa ganztägig (wechselnde Präsenz und Online-Phasen), ca. einmal pro Woche abends online-Unterricht

Studienort
7000 Eisenstadt, Campus 1
Studiengebühren
keine

Sprache
vorrangig Deutsch (einzelne LVs können in englischer Sprache abgehalten werden)

Berufsfelder

Nach Studienabschluss stehen die Türen in national und international agierende Unternehmen offen. Sie arbeiten in folgenden Bereichen:

Accounting & Controlling
Controller*in, Reportanalyst*in, Financial Manager*in, Accountant, Wirtschaftsprüfer*in

Marketing & Sales
Product Manager*in, Key Account Manager*in, Sales Manager*in, E-Commerce Manager*in, Leiter*in Kommunikation

Procurement & Logistics
Supply Chain Manager*in, Disponent*in, Logistiker*in, Einkäufer*in, Procurement Manager*in, Projektmanager*in

Tourism & Eventmanagement
Management von touristischen Betrieben, Destinationsmanager*in, Eventmanager*in, Social Media & Community Manager*in

Projekt- und Prozessmanagement
Projektleiter*in, Projektkoordinator*in, Prozessmanager*in

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Matura, Studienberechtigungs- oder Berufsreifeprüfung, Vorbereitungslehrgang mit Zusatzqualifikationsprüfung. Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung	erster Anmeldeschluss 31. März unter www.fh-burgenland.at/anmeldung danach auf Anfrage
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch

Das Besondere

- **Zentral-Osteuropa-Dimension:** Interkulturelle Workshops, Studienexkursionen, geförderte Sommerkollegs in Zentral-Osteuropa, Vermittlung von Sprache und Kultur aus Zentral-Osteuropa (Ziel-Niveau B1 + Wirtschaftssprache)
  NEU: Wahlmöglichkeit Area Studies: interdisziplinäres Studium der Länder Zentral- und Osteuropas als Alternative zum Sprachunterricht.
- **Internationale Aufenthalte:** Exkursion zu den europäischen Institutionen, internationales Berufspraktikum, Möglichkeit eines Auslandssemesters an einer Partnerhochschule
- **Hoher Praxisbezug** durch Gastvortragende aus der Wirtschaft, Projektabwicklungen mit betrieblichen Partnern, (internationale) Berufspraktika
- Erwerb **anerkannter Zertifikate** während des Studiums (z. B. Projektmanagement, Business English)

Aufbau und Ablauf des Studiums

1. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
GENERAL BUSINESS STUDIES	12
Human Resourse Management & Organisation	
Procurement, Warehousing & Production	
Investment & Finance	
Marketing	
WIRTSCHAFTSRECHT	12
Grundlagen des Europarechts	
Arbeits- und Sozialrecht	
Privatrecht	
Unternehmensrecht	
Steuerrecht	
BETRIEBLICHES RECHNUNGSWESEN	12
Buchhaltung & Bilanzierung 1	
Buchhaltung & Bilanzierung 2	

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
INTERNATIONALE KOMMUNIKATION & AREA STUDIES	12
Business Englisch (E)	
Sprache oder Area Studies aus Zentral-Osteuropa	
Interkulturelle Kommunikation in Zentral-Osteuropa	
MANAGEMENT TOOLS I	6
Einführung in das Wirtschaftsstudium	
Kommunikations- und Teamtraining	
Grundlagen des Informationsmanagements	
Cost Accounting 1	
MANAGEMENT TOOLS II	6
Wirtschaftsmathematik	
Zeit- & Selbstmanagement	
Business Simulation	
Cost Accounting 2	
Exkursion zu europäischen Institutionen	

2. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
ÖKONOMIE & MATHEMATIK	6
Principles of Economics (E)	
Mathematik	
STATISTIK & PROJEKTMANAGEMENT	6
Statistik	
Projektmanagement	
INFORMATIONS- & PROZESSMANAGEMENT	6
Informations- & Prozessmanagement	
Informationssysteme & -tools	
DIGITAL BUSINESS & COACHING	6
Digitale Geschäftsmodelle	
Digitale Geschäftsprozesse	

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
INTERNATIONALE KOMMUNIKATION & AREA STUDIES	12
Business English (E)	
Sprache oder Area Studies aus Zentral-Osteuropa	
Interkulturelle Kommunikation in Zentral-Osteuropa	
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN & COACHING	6
Wissenschaftliches Arbeiten	
Karriereplanung	
Internationale Mobilität	
WAHLPFLICHTMODULE*	18
Accounting & Controlling	
Marketing & Sales	
Procurement & Logistics	
Tourism & Eventmanagement	
** Details siehe Infobox darunter*	

WAHLPFLICHTMODULE IM 2. STUDIENJAHR	3. Semester – 6 ECTS	4. Semester – 6 ECTS	4. Semester – 6 ECTS
ACCOUNTING & CONTROLLING	Jahresabschlussanalyse Strategisches und operatives Controlling Business Taxation	Group Accounting Finance & Valuation (E)	Digital Accounting Seminar zur Bachelorarbeit
MARKETING & SALES	Consumer Behaviour Online Marketing B2B & Service Marketing (E)	International Product Management Sales Management (E)	Customer Relationship Management Seminar zur Bachelorarbeit
PROCUREMENT & LOGISTICS	Strategischer & operativer Einkauf Logistikmanagement Supply Chain Management	International Logistics (E) Global Sourcing	Digital Procurement Seminar zur Bachelorarbeit
TOURISM & EVENTMANAGEMENT	Tourismus & regionale Entwicklung International Tourism Marketing (E) Hospitality Management	Eventmanagement Social Media & Community Management	Digitalisierung & Innovationsmanagement Seminar zur Bachelorarbeit

3. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
INTERNATIONAL ECONOMICS & LAW (E)	6
International Economic Law – Private Sector	
International Economics & Policy	
INTERNATIONAL BUSINESS (E)	6
International Export & Finance	
International Business Development	
INTERNATIONALE KOMMUNIKATION & AREA STUDIES	6
Business Englisch (E)	
Sprache oder Area Studies aus Zentral-Osteuropa	
Vorbereitung Bachelorprüfung	

Titel der Lehrveranstaltung	WS/SS
(INTERNATIONALES) BERUFSPRAKTIKUM*	24
Begleitseminar zum Berufspraktikum	
Interkulturelles Management	
FORSCHUNG & PRAXIS	6
Forschungsmethoden	
Praxisprojekt	
BACHELORARBEIT	6
BACHELORPRÜFUNG	6
** für Vollzeitstudierende im Ausland, vorzugsweise in Zentral-Osteuropa*	
** In der berufsbegleitenden Form bei facheinschlägiger Berufstätigkeit anrechenbar*	

WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, ECTS = European Credit Transfer System, E = Lehrveranstaltung in englischer Sprache

Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND.
BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen
Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studienerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk
Mehr als 12.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

Folgen Sie uns auf unserer virtuellen Tour durch den Campus Eisenstadt:

Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen Sie uns auch online!

Follow us on:

In 3 Schritten zum Studium

1 Informieren

Online auf **www.fh-burgenland.at** und unserem Youtube-Kanal **youtube.com/fhsburgenland**
Persönlich bei unseren **Infotagen** im Dezember und im März an beiden Studienzentren.
Aktuelle Beratungstermine unter **www.fh-burgenland.at/beratung**.
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**
und per E-Mail **beratung@fh-burgenland.at**.

2 Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. März** unter **www.fh-burgenland.at/anmeldung**
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per E-Mail**.

3 Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kaution freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt
Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@fh-burgenland.at | **www.fh-burgenland.at**

Stand 11.2023. Die Inhalte der Broschüre wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler.
Konzept & Gestaltung: Unique Werbeagentur | Fotos: Ian Ehm, Digital Hub Vienna 2017, Studierende IMK, Wolfram Rinke, Shutterstock.