

MASTER INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN APPLIED CORPORATE LAW

Master-Spezialisierung

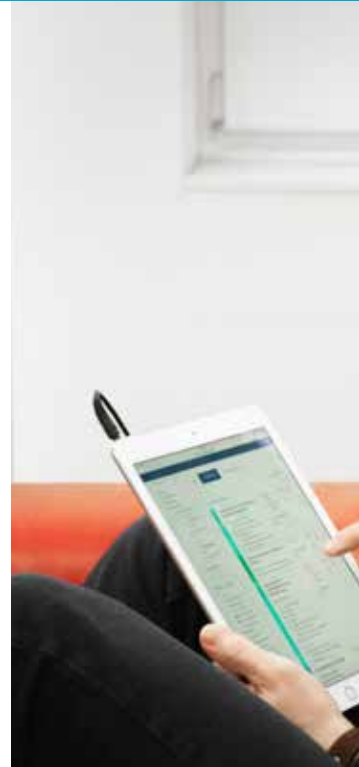
Applied Corporate Law

Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen



„Wirtschaftlich plus Wirtschaftsrecht – eine ideale Grundlage für Erfolg im Management.“

Studiengangsleiterin Nina Trinkl



In der Vertiefung Applied Corporate Law wird spezialisiertes Fachwissen mit praxisorientiertem Anwendungswissen zu internationalem Privatwirtschaftsrecht und Compliance, z.B.: zum Gestalten von Kaufverträgen und Standards zur Betrugsbekämpfung, Erkennen von Rechtsrisiken und Methoden zur Rechtsdurchsetzung auch in internationalen Geschäftsbeziehungen kombiniert. Absolvent*innen sind ausgezeichnet vorbereitet auf herausfordernde Management- und Expertenaufgaben in diesen Bereichen.





Management und Strategie verknüpft mit Internationalität, vor allem im zentral- und osteuropäischen Raum, das sind die Kernbereiche des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen. Durch drei unterschiedliche Vertiefungen haben Studierende die Möglichkeit, ihr Studium den persönlichen Interessen anzupassen.

Berufsfelder

Absolvent*innen des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen sind besonders gut auf Führungs- und Managementaufgaben im internationalen Kontext vorbereitet. Die Spezialisierung Wirtschaftsrecht bereitet Sie auf Positionen in folgenden Bereichen vor:

- **Compliance** und Corporate Governance – besonders in Banken, Versicherungen und internationalen Konzernen
- Funktionen in **Verkauf, Einkauf** oder **Logistik**, in denen Vertragsgestaltung und das Erkennen von Vertragsrisiken ein entscheidender **Erfolgsfaktor** ist
- **Nachwuchs-Führungsfunktionen**, bei denen wirtschaftliche und juristische Kompetenzen gleichzeitig gefragt sind – besonders in Mittelbetrieben

Das Besondere

- Die Vertiefung Wirtschaftsrecht ist eine einzigartige Möglichkeit, im Rahmen eines **Wirtschaft-Masterstudiums** in die Tiefe gehende **juristische Kompetenzen** zu entwickeln
- **Internationalisierung** durch Fachunterricht in englischer Sprache. **Zentral- und Osteuropa-Fokus** vermittelt die Kompetenz sich erfolgreich in einem fremden, für Österreichs Wirtschaft entscheidenden Kulturraum zu bewegen
- Masterstudium für **Berufstätige**: durch die sinnvolle Verknüpfung von Präsenz- und Onlinelehre ist das Studium sehr gut auf die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden zugeschnitten. In den kleinen Gruppen profitieren die Studierenden von den Lehrenden aus der Praxis sowie einer Vielzahl von realen Fallbeispielen.

Facts zum Studiengang



Studiendauer
4 Semester
Akademischer Grad
Master of Arts in Business – MA



Organisationsform
berufsbegleitend – Unterricht Fr Nachmittag und Sa
14 x pro Semester plus E-Learning



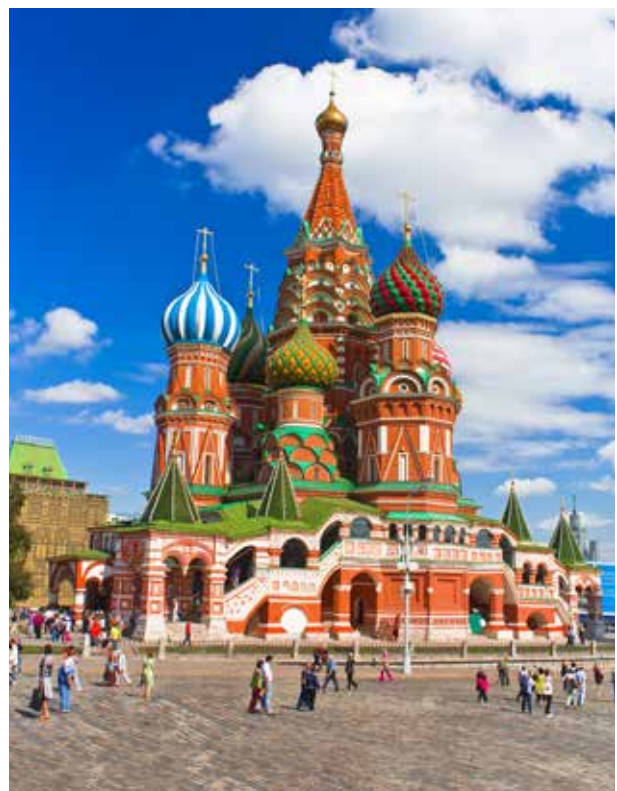
Studienort
7000 Eisenstadt, Campus I
Studiengebühren
keine



Sprache
Deutsch und Englisch

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung	bis 31. März bzw. 31. Mai unter www.fh-burgenland.at/anmeldung danach Anmeldung für Restplätze möglich
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch



Aufbau und Ablauf des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Am Ende stehen die Masterarbeit und eine mündliche Abschlussprüfung.

I. STUDIENJAHR 60 ECTS			
FÜHRUNGSKOMPETENZ	WS	SS	
Strategisches Management	6		
Zusammenspiel der wichtigsten Unternehmensfunktionen, um die strategische Position des Unternehmens analysieren zu können			
Leadership und Führungskompetenz	6		
Bewertung von Managementaufgaben und –instrumenten, Führungsstile, Führungskommunikation und das Führen internationaler Teams			
COMMUNICATION SKILLS & TEAMBUILDING	WS	SS	
Business Communication I	2		
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
Teambuilding	2		
Mediation und Konfliktmanagement	2		
Konfliktanalyse sowie Arbeit mit Fallstudien und praktischen Beispielen, Konflikte sowie deren Lösung in Organisationen			
BUSINESS MODELS AND INNOVATION MANAGEMENT	WS	SS	
Erarbeitung eines Business Plans, Methoden für die Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produkten oder Services	6		
FORSCHUNGSMETHODEN	WS	SS	
Anwendung der sozialwissenschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Methoden der Sozialforschung anhand eines konkreten Projekts	6		
INTERNATIONAL LEADERSHIP SKILLS			WS
Business Communication 2			2
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
International Negotiations			2
Internationale Verhandlungsführung und Gesprächsführung			
Rhetorik und Präsentation			2
Spezielle Präsentationssituationen, z.B. vor der Geschäftsführung, dem Vorstand oder in der Medienarbeit			
SPEZIALISIERUNG APPLIED CORPORATE LAW			WS
Basics in Applied Corporate Law			6
Einführung in die Rechtswissenschaft und juristische Methoden, Vertragsgestaltung nach österreichischem Recht, Vertragsrisiken, Gesellschaftsrecht			
Regulatory Affairs			6
Rechtliche Rahmenbedingungen in stark regulierten Branchen, z.B. Pharma, Energie, Banken, Telekommunikation			
International Contracts			6
Gestalten von internationalen Verträgen, UN-Kaufrecht			
Compliance & White Collar Crime			6
Risikoanalyse und -management, Corporate Governance und Compliance, Strafrecht, Wirtschaftskriminalität und Geldwäscherei			
2. STUDIENJAHR 60 ECTS			
INTERNATIONAL ECONOMICS	WS	SS	
6			
Beurteilung der ökonomischen Entwicklung und Prognose von international tätigen Unternehmen, Bewertung makroökonomischer Kennzahlen			
INTERCULTURAL & CHANGE MANAGEMENT	WS	SS	
Business Communication 3	2		
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
Change Management	2		
Auslöser von Change Prozessen; Kommunikation, Partizipation und Integration im Change Management; Rolle der Unternehmenskultur im Change Prozess			
Intercultural Teams & Cross-Cultural Management	2		
Arbeiten in interkulturellen Teams und deren praktische Anwendung			
MANAGEMENT SKILLS	WS	SS	
Business Communication 4			2
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
Sustainable Economy			2
Sustainable Economy in der wirtschaftlichen Praxis, Sustainable Development Goals und aktuelle Trends			
ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG	WS	SS	
6			
Masterprüfung			
MASTERARBEIT			WS
Seminar zur Masterarbeit I+2			4
Begleitung des Forschungsprozesses durch Erstellung eines Exposés zur Masterarbeit, Inhalts- und Literaturverzeichnis und Empirisches Forschungsdesign; Präsentation der Masterarbeit			
Methodencoaching			2
Vertiefendes Coaching zum empirischen Teil der Masterarbeit			
Masterarbeit			6
12			
SPEZIALISIERUNG APPLIED CORPORATE LAW			WS
Competition Law & Intellectual Property Rights			6
Wettbewerbsrecht und Kartellrecht, Urheberrecht und Datenschutzrecht			
Sustainability in Applied Corporate Law			6
Anwendbarkeit von Nachhaltigkeit im Recht, u.a. Green Procurement, Vertriebsrecht, alternative dispute resolution			



Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND. BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen

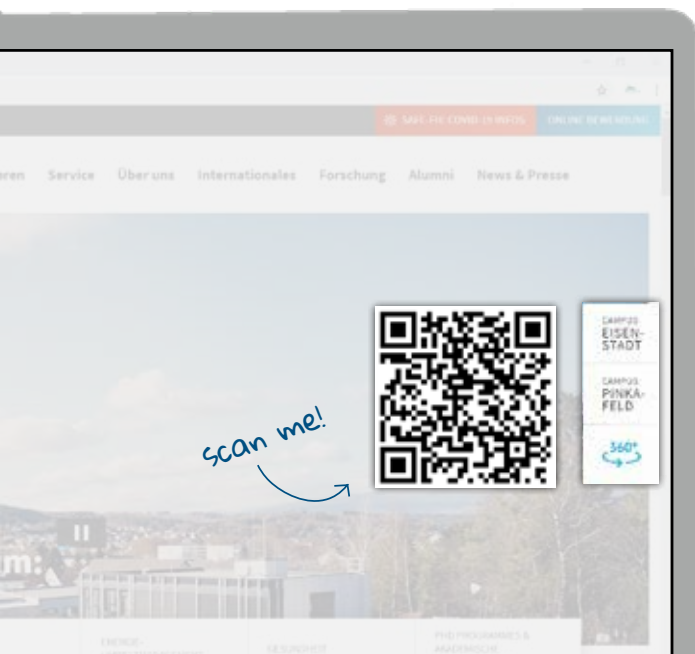
Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk

Mehr als 10.000 Absolvierenden und Absolventen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.



Folgen Sie uns auf unserer virtuellen
Tour durch den Campus Eisenstadt:



Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen Sie uns auch online

Follow us on:



In 3 Schritten zum Studium

1

Informieren

Online auf www.fh-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal youtube.com/fhsburgenland

Persönlich bei unserem **Infotag** im März.

Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**

und per E-Mail beratung@fh-burgenland.at.

2

Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. Mai** unter www.fh-burgenland.at/anmeldung

Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per E-Mail**.

3

Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus I | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 2 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland.at

