

MASTER INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN INTERNATIONAL MARKETING



Master-Spezialisierung

International Marketing

Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen



„Für Erfolg im Marketing brauchen Sie eine klare Analyse der Kunden plus Kreativität.“

Studiengangsleiterin Nina Trinkl



In der Vertiefung International Marketing wird spezialisiertes Fachwissen im internationalen und nationalen Marketing mit praxisorientiertem Anwendungswissen kombiniert. In weiteren Bereichen, wie zum Beispiel Brand Management, Online-Marketing, Sales Strategies und E-Commerce, werden die Fachkenntnisse vertieft. Absolvent*innen sind ausgezeichnet vorbereitet auf herausfordernde Management- und Expertenaufgaben.





Management und Strategie verknüpft mit Internationalität, vor allem im zentral- und osteuropäischen Raum, das sind die Kernbereiche des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen. Durch drei unterschiedliche Vertiefungen haben Studierende die Möglichkeit, ihr Studium den persönlichen Interessen anzupassen.

Berufsfelder

Absolvent*innen des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaftsbeziehungen sind besonders gut auf Führungs- und Managementaufgaben im internationalen Kontext vorbereitet. Die Spezialisierung International Marketing bereitet Sie auf Positionen in folgenden Bereichen vor:

- (Internationales) Produkt- und Markenmanagement
- Online-Marketing und Social Media Marketing
- Marketingkommunikation und PR
- International Sales und Key Account Management

Das Besondere

- **Zusätzlicher MBA-Abschluss** möglich: Double-Degree im Rahmen eines freiwilligen Auslandssemesters an der Ilia State University Tbilisi/Georgia
- In unseren **Digital Consumer Labs** können konkrete Situationen des Konsumentenverhaltens mit realen Fallbeispielen analysiert werden
- **Internationalisierung** durch Fachunterricht in englischer Sprache. **Zentral- und Osteuropa-Fokus** vermittelt die Kompetenz sich erfolgreich in einem fremden, für Österreichs Wirtschaft entscheidenden Kulturraum zu bewegen
- **Masterstudium für Berufstätige:** durch die sinnvolle Verknüpfung von Präsenz- und Onlinelehre ist das Studium sehr gut auf die Bedürfnisse von berufstätigen Studierenden zugeschnitten. In den kleinen Gruppen profitieren die Studierenden von den Lehrenden aus der Praxis sowie einer Vielzahl von realen Fallbeispielen.

Facts zum Studiengang



Studiendauer
4 Semester
Akademischer Grad
Master of Arts in Business – MA



Organisationsform
berufsbegleitend – Unterricht Fr Nachmittag und Sa
14 x pro Semester plus E-Learning



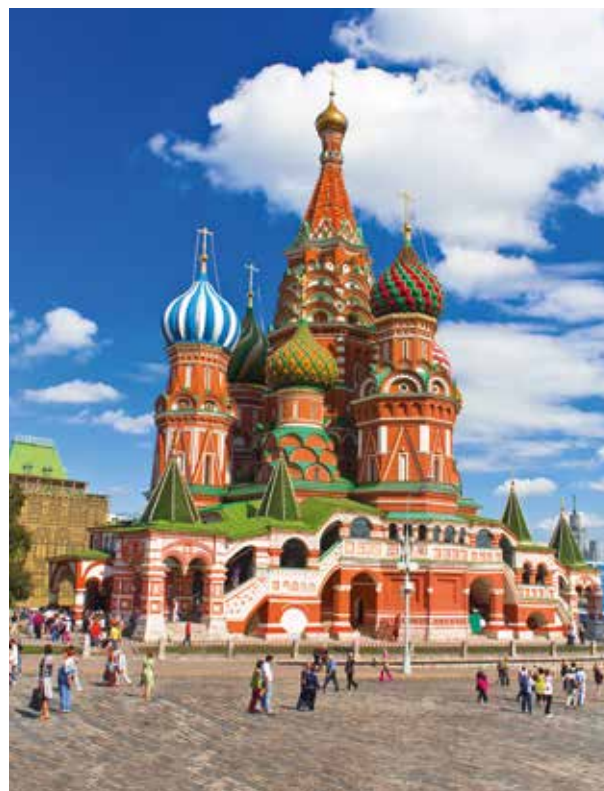
Studienort
7000 Eisenstadt, Campus I
Studiengebühren
keine



Sprache
Deutsch und Englisch

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung. Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung	bis 31. März bzw. 31. Mai unter www.fh-burgenland.at/anmeldung danach Anmeldung für Restplätze möglich
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch



Aufbau und Ablauf des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Am Ende stehen die Masterarbeit und eine mündliche Abschlussprüfung.

I. STUDIENJAHR 60 ECTS

		WS	SS			WS	SS
FÜHRUNGSKOMPETENZ				INTERNATIONAL LEADERSHIP SKILLS			
Strategisches Management		6		Business Communication 2			2
Zusammenspiel der wichtigsten Unternehmensfunktionen, um die strategische Position des Unternehmens analysieren zu können				Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English			
Leadership und Führungskompetenz		6		International Negotiations			2
Bewertung von Managementaufgaben und –instrumenten, Führungsstile, Führungskommunikation und das Führen internationaler Teams				Internationale Verhandlungsführung und Gesprächsführung			
				Rhetorik und Präsentation			2
				Spezielle Präsentationssituationen, z.B. vor der Geschäftsführung, dem Vorstand oder in der Medienarbeit			
COMMUNICATION SKILLS & TEAMBUILDING		WS	SS	SPEZIALISIERUNG INTERNATIONAL MARKETING		WS	SS
Business Communication I		2		International Marketing Management			6
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English				Marketingstrategien und –maßnahmen im internationalen Marketing, Markteintrittsstrategien			
Teambuilding		2		International Sales Strategies			6
Konfliktanalyse sowie Arbeit mit Fallstudien und praktischen Beispielen, Konflikte sowie deren Lösung in Organisationen				Internationaler Vertrieb und strategische Optionen, vertriebsstrukturelle Entscheidungen in Auslandsmärkten, internes Schnittstellenmanagement im internationalen Vertrieb			
				International Brand Management			6
				Strategische Markenführung im internationalen Umfeld, Positionierung und Weiterentwicklung von internationalen Marken, Differenzierung			
BUSINESS MODELS AND INNOVATION MANAGEMENT		WS	SS	E-Commerce and Marketing Metrics			6
Erarbeitung eines Business Plans, Methoden für die Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produkten oder Services			6	Digitale Innovationen im E-Commerce, Kennzahlen zur Beurteilung und Messung von E-Commerce Maßnahmen			
FORSCHUNGSMETHODEN		WS	SS				
Anwendung der sozialwissenschaftlichen Methoden der Sozialforschung anhand eines konkreten Projekts			6				

2. STUDIENJAHR 60 ECTS

INTERNATIONAL ECONOMICS		WS	SS	MASTERARBEIT		WS	SS
Beurteilung der ökonomischen Entwicklung und Prognose von international tätigen Unternehmen, Bewertung makroökonomischer Kennzahlen		6		Seminar zur Masterarbeit I+2		4	12
				Begleitung des Forschungsprozesses durch Erstellung eines Exposés zur Masterarbeit, Inhalts- und Literaturverzeichnis und Empirisches Forschungsdesign; Präsentation der Masterarbeit			
INTERCULTURAL & CHANGE MANAGEMENT		WS	SS	Methodencoaching		2	
Business Communication 3		2		Vertiefendes Coaching zum empirischen Teil der Masterarbeit			
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English				Masterarbeit		6	12
Change Management		2					
Auslöser von Change Prozessen; Kommunikation, Partizipation und Integration im Change Management; Rolle der Unternehmenskultur im Change Prozess				SPEZIALISIERUNG INTERNATIONAL MARKETING		WS	SS
Change Prozess		2		Digital Consumer Behavior			6
Intercultural Teams & Cross-Cultural Management				Konsumentenverhalten im digitalen Umfeld, Usabilityanalysen, Eye-Tracking und Emotionsmessung, Storytelling			
Arbeiten in interkulturellen Teams und deren praktische Anwendung				Digital & Sustainable Aspects of International Marketing			6
				Aktuelle digitale Entwicklungen im internationalen Marketing, Bewertung von digitalen Kampagnen, Integration von Nachhaltigkeitsaspekten und SDGs in Marketingstrategien			
MANAGEMENT SKILLS		WS	SS				
Business Communication 4			2				
Erlernen einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Advanced Business English							
Sustainable Economy			2				
Sustainable Economy in der wirtschaftlichen Praxis, Sustainable Development Goals und aktuelle Trends							
ABSCHLIESSENDE PRÜFUNG		WS	SS				
Masterprüfung			6				



Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND. BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk

Mehr als 10.000 Absolventinnen und Absolventen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

Der Campus Eisenstadt

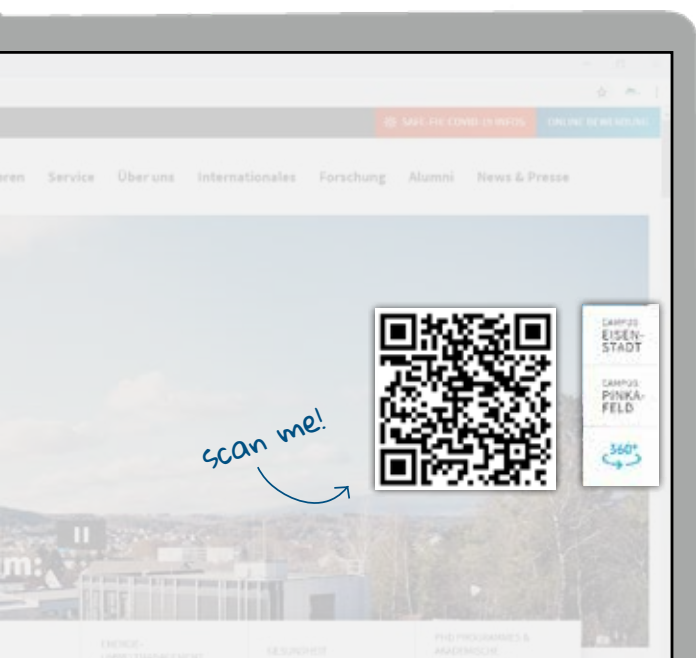
Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen Sie uns auch online

Follow us on:



Folgen Sie uns auf unserer virtuellen
Tour durch den Campus Eisenstadt:



In 3 Schritten zum Studium

1

Informieren

Online auf www.fh-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal youtube.com/fhsburgenland

Persönlich bei unserem **Infotag** im März.

Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**

und per E-Mail beratung@fh-burgenland.at.

2

Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. Mai** unter www.fh-burgenland.at/anmeldung

Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per E-Mail**.

3

Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus I | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 2 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland.at

