

MASTER E-LEARNING UND WISSENSMANAGEMENT



Fachhochschul-Masterstudiengang

E-Learning und Wissensmanagement



„Die systematische Weitergabe von Wissen. Offline und vor allem online. In Form von E-Learning und Wissensmanagement mit digitalen Medien. Das steht im Mittelpunkt des Studiums.“

Studiengangsleiterin Barbara Geyer-Hayden



Das Studium vereint Inhalte aus den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement und der Gestaltung von digitalen Medien. Sie lernen, Fachinhalte digital so aufzubereiten, dass Interessierte diese zur eigenen Fort- und Weiterbildung oder für die interne Kommunikation nutzen können. Das im Studium erworbene theoretische Wissen werden Sie auf vielfältige Weise in praktischen Übungen und Praxisprojekten anwenden. Damit erwerben Sie Kenntnisse, die Sie in einer Vielzahl von Branchen einsetzen können.





Facts zum Studiengang



Studiendauer
4 Semester
Akademischer Grad
Master of Arts in Business – MA



Organisationsform
berufsbegleitend (in der Regel alle zwei Wochen
Freitag 14.00 bis 21.00 Uhr und Samstag 8.30 bis
17.15 Uhr), ca. 50 % Fernlehre



Studiengebühren
keine
Studienort
7000 Eisenstadt, Campus I



Sprache
vorrangig Deutsch (einzelne Lehrveranstaltungen
werden in englischer Sprache abgehalten)

Berufsfelder

Absolventinnen und Absolventen arbeiten in den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien in

- **Bildungs- und Weiterbildungsorganisationen**, die E-Learning nutzen und ausbauen möchten
- **Unternehmen**, die E-Learning für die interne Weiterbildung ihrer Mitarbeiter*innen entwickeln und einsetzen
- **Projektorientierten Organisationen**, die ihre Lessons Learned über Projektgrenzen hinweg vermitteln wollen
- **Forschungsinstituten und Entwicklungsabteilungen**, die Wissensmanagement zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit nutzen

Das Besondere

- **Thematischer Mix** – Verbindung von E-Learning, Wissensmanagement und der Gestaltung von digitalen Medien als Grundlage für den zukünftigen beruflichen Erfolg
- **Praxis** – eine Vielzahl von praktischen Übungen und die Umsetzung eines Praxisprojektes für Unternehmen, Bildungs- oder Forschungseinrichtungen z.B. in Form eines E-Learning-Kurses oder einer Webanwendung
- **Innovative Lehr- und Lernmethoden** – Blended Learning mit Inverted Classroom und der Integration der studentischen Praxiserfahrung in die Lehre sowie das Kennenlernen und Anwenden einer Vielzahl von online und offline Lehrmethoden
- **Selbstreflexion und Selbstentwicklung** – das bisherige Arbeiten und Lernen reflektieren und neue Arbeits- und Denkweisen kennenlernen, ausprobieren und nutzen, sowie die Entwicklung neuer Berufsperspektiven
- **Digitale Transformation** – selbst fit für zukunftsorientiertes digitales Zusammenarbeiten werden und Organisationen beim digitalen Wandel begleiten

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung	bis 31. Mai unter www.fh-burgenland.at/anmeldung
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch



Aufbau und Ablauf des Studiums

Das Studium ist modular aufgebaut. Es wird mit der Masterarbeit und der mündlichen Masterprüfung abgeschlossen.

1. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
E-LEARNING – DIDAKTIK			E-LEARNING – KURSDESIGN		
Mediendidaktik	3		E-Learning Kurskonzeption		3
Didaktik in der Erwachsenenbildung	3		E-Learning Kursdesign		3
WISSENSMANAGEMENT – KONZEPTE			E-LEARNING – IMPLEMENTIERUNG		
Wissensmanagement Modelle	3		E-Learning Implementierung		3
Persönliches Wissensmanagement	3		E-Learning Systeme		2
DIGITALE MEDIEN – WEBARCHITEKTUREN			Autorentools		1
Medieninformatik	3		WISSENSMANAGEMENT – METHODEN		
Webentwicklung	3		Workshop- und Trainingsmethoden		3
DIGITALE MEDIEN – DESIGN & GESTALTUNG			Methoden des Wissenstransfer		3
Mediendesign	2		DIGITALE MEDIEN – SOUND & VIDEO		
Medienwerkstatt	3		Sound- und Videodesign		3
Schreibwerkstatt	1		Sound- und Videowerkstatt		3
DIGITALE MEDIEN – PUBLISHING			FORSCHUNGSMETHODEN I		
Medien- und Urheberrecht	3		Wissenschaftliches Arbeiten		3
Content Management Systeme	3		Qualitative Forschungsmethoden		3

2. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
WISSENSMANAGEMENT – IMPLEMENTIERUNG			INNOVATIONS- UND CHANGEMANAGEMENT		
Wissensmanagement Strategien	3		Innovationsmanagement		3
Wissensmanagement Implementierung	3		Changemanagement und Leadership		3
WISSENSORGANISATION			AKTUELLE THEMEN		
Informationswissenschaft	3		Aktuelle Themen		6
Wissenskommunikation	2		MASTERARBEIT UND ABSCHLUSSPRÜFUNG		
Kollaborationssysteme	1		Masterarbeit		18
PRAXISPROJEKT					
Praxisprojekt	10				
Begleitseminar Projektmanagement	2				
FORSCHUNGSMETHODEN II					
Quantitative Forschungsmethoden	3				
Seminar zur Masterarbeit	3				





Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND. BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Soziales
- Energie & Umwelt
- Gesundheit

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierenerlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk

Bald 10.000 Absolvierenden und Absolventen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.

Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit Studienkolleg*innen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten die Lehre am Campus weiter auf.

Besuchen Sie uns auch online

Follow us on:



Folgen Sie uns auf unserer virtuellen
Tour durch den Campus Eisenstadt:



In 3 Schritten zum Studium

1

Informieren

Online auf www.fh-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal youtube.com/fhsburgenland

Persönlich bei unserem **Infotag** im März.

Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**

und per E-Mail beratung@fh-burgenland.at.

2

Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. Mai** unter www.fh-burgenland.at/anmeldung

Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per E-Mail**.

3

Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus I | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland.at

