

BACHELOR INFORMATION, MEDIEN & KOMMUNIKATION

INFORMATIONSTECHNOLOGIE UND
INFORMATIONSMANAGEMENT



FH Burgenland

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN

Fachhochschul-Bachelorstudiengang

Information, Medien & Kommunikation



„Wir sind hochgradig mobil, arbeiten in Teams, kommunizieren in und mit vielen Medien – insbesondere den Online Medien. Deshalb brauchen die Gesellschaft und die Arbeitswelt KommunikationsspezialistInnen. Wir bilden diese aus.“

Studiengangsleiter Michael Zeiller



In diesem Studium sind Sie richtig, wenn Sie gerne über moderne Medien professionell mit Menschen kommunizieren wollen, kreativ sind, interessiert an neuen Medien und neuen Technologien sind und gerne Content erstellen – von Text über Foto zu Video und Audio. Das Bachelorstudium bildet Informations- und KommunikationsexpertInnen für den Online-Bereich aus und vermittelt ein breitgefächertes Basiswissen für vielfältige Anwendungsfelder in der digitalen Kommunikation.

Dieses Studium verwebt eng die drei Begriffswelten Information, Kommunikation und Medien, indem Sie multimedial und crossmedial arbeiten und sich auf das Leitmedium der Gegenwart und der Zukunft – das Online-Medium – spezialisieren. Im Mittelpunkt steht immer der Inhalt als digitaler Content, der durch eine einzigartige Kombination von zukunftsorientierten Themenfeldern wie Social Media, Online-Kommunikation, Informationsdesign, multimedialem Arbeiten und Datenanalyse ergänzt wird.

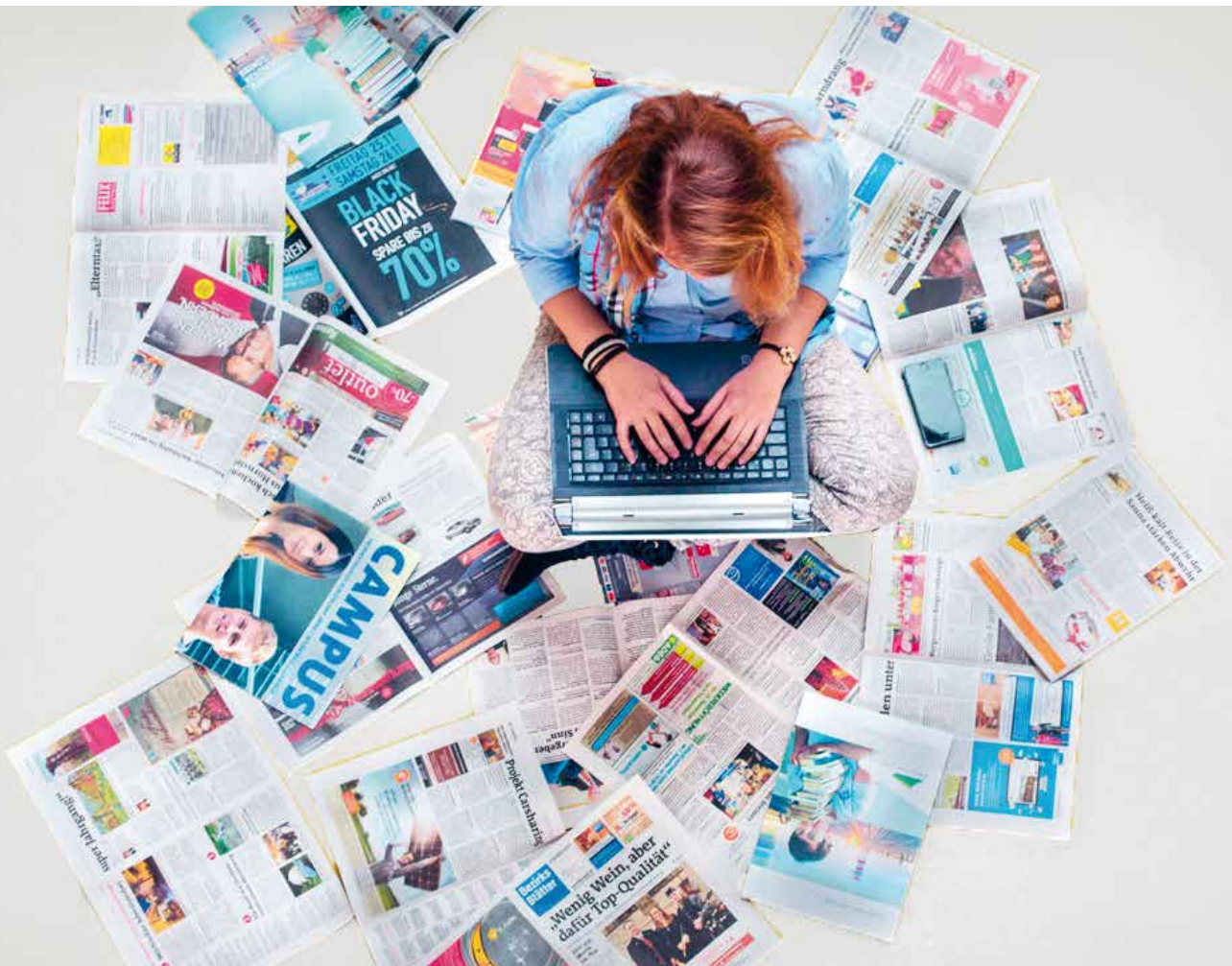




Foto von Studierenden aus der LV Mediendesign

Berufsfelder

Nach Studienabschluss arbeiten Sie crossmedial und multimedial zum Beispiel als Online-RedakteurIn in Medienhäusern und Verlagen, in Organisationen als Content ManagerIn oder Social Media ManagerIn, im Marketing, in PR Agenturen oder in Bibliotheken.

Online-Business

Social Media ManagerIn, Online-Kommunikations-ExpertIn, Online-Marketing-ExpertIn

Medien, Redaktion, Journalismus

Content ManagerIn, Online-RedakteurIn, New Media Consultant, MediendesignerIn

Informationsmanagement

InformationsdesignerIn, InformationsarchitektIn, Plattform-ManagerIn

Dokumentations- und Bibliotheksmanagement

BibliothekarIn, DokumentarIn

Das Besondere

- **Studium als multimediales Gesamterlebnis:** Wir verschmelzen die drei Bereiche Information, Medien und Kommunikation. Unser Fokus liegt dabei auf Online Medien und Digital Content.
- **Hoher Praxisanteil** durch **Exkursionen** in (Online-) Redaktionen und **Berufspraktika** im In- und Ausland
- **Lehrende** und Gastvortragende aus renommierten nationalen und internationalen Medienhäusern
- Ausbildung für **AllrounderInnen:** Arbeiten Sie erfolgreich in verschiedenen Bereichen des Informationsmanagements

Facts zum Studiengang



Akademischer Grad

Bachelor of Arts in Social Sciences – BA
Studiendauer
6 Semester



Organisationsform

Vollzeit (Di - Fr) oder berufsbegleitend (i.d.R. alle zwei Wochen Freitag 14.00 bis 21.00 Uhr und Samstag 8.30 bis 17.15 Uhr, zusätzlich pro Semester zwei Präsenzblöcke Do - Sa ganztägig), ca. 30% Fernlehre



Studiengebühren

keine



Studienort

7000 Eisenstadt, Campus 1



Unterrichtssprache

Deutsch (einzelne Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden)

Anmeldung und Aufnahme

Zugang	Matura, Studienberechtigungs- oder Berufsreifeprüfung, Vorbereitungslehrgang mit Zusatzqualifikationsprüfung. Detailinfos unter www.fh-burgenland.at/zugang
Anmeldung	Anmeldeschluss 31. März unter www.fh-burgenland.at/anmeldung danach auf Anfrage
Aufnahmeverfahren	Aufnahmegespräch



Foto von Studierenden aus der LV Mediendesign

Aufbau und Ablauf des Studiums*

1. STUDIENJAHR 60 ECTS

Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS	Titel der Lehrveranstaltung	WS	SS
EINFÜHRUNG IN DIE KOMMUNIKATIONS- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN			SOZIALKOMPETENZ		
Einführung in die Kommunikationswissenschaften	3		Propädeutikum	1	
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3		Teamwork	1	
			Interpersonelle Kommunikation	1	
MEDIENINFORMATIK			DATENANALYSE		
Grundzüge der Informatik	3		Statistik		3
Betriebssysteme, Netzwerke und Anwendersoftware	3		Marktdatenanalyse		3
Visuelle Gestaltung	2		INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONSMODELLIERUNG		
Mediendesign im E-Lab	4	4	Analyse des Informations- und Kommunikationsbedarfs		2
Medientypologie und -technologie		2	Informations- und Kommunikationsmodellierung		3
MATHEMATIK UND FORMALE GRUNDLAGEN			Social Media		1
Mathematik	3		Datenbanken		4
Formale Grundlagen	3		Konzeption und Implementierung von Informationssystemen		2
KOMMUNIKATION ENGLISCH			INFORMATIONSWISSENSCHAFTEN		
Kommunikation Englisch I + II	3	3	Einführung in die Informationswissenschaften		3

2. STUDIENJAHR 60 ECTS

MENSCH UND KOMMUNIKATION			DATENANALYSE		
Medien & Kommunikation	2		Data Analytics		4
Informations- und Kommunikationspsychologie	1		Statistische Methoden der Datenanalyse		2
Digitales Marketing	3		WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN		
CONTENT MANAGEMENT			Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens I		2
Content Management	6		Methodik der Onlineforschung		3
INFORMATIONSMANAGEMENT			Wissensmanagement		1
Informationsvisualisierung	3		INFORMATIONENRECHT		
Information Retrieval	3		Datenschutz		3
Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen		3	Rechtliche Grundlagen der Medieninformatik		3
PROJEKTMANAGEMENT			SPEZIALISIERUNGSFACH MEDIENWISSENSCHAFTEN UND JOURNALISTIK		
Projektmanagement	2		Grundlagen journalistisches Arbeiten		3
Projektmanagement Anwendungsprojekt	4		Journalistisches Schreiben		1
SOZIALKOMPETENZ			Journalistische Recherche		2
Diversity Management	1		oder		
Moderation	1		SPEZIALISIERUNGSFACH DOKUMENTATIONS- UND BIBLIOTHEKSMANAGEMENT		
Präsentation	1		Erschließung		3
KOMMUNIKATION ENGLISCH			Katalogisieren / Beschlagworten		3
Kommunikation Englisch III + IV	3	3	oder		
			DIGITALE CONTENT-PRODUKTION		
			Informationsdesign, Web und Screen Design		3
			Videoproduktion		3

3. STUDIENJAHR 60 ECTS

BERUFSPRAKTIKUM			SPEZIALISIERUNGSFACH MEDIENWISSENSCHAFTEN UND JOURNALISTIK		
Berufspraktikum	12	12	Storytelling		3
INFORMATIONSMANAGEMENT			Online-Redaktion		3
Usability und Interaktionsdesign	3		Redaktionsmanagement		2
Digital Media	3		Methodik der Medienforschung		2
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN			Medienwerkstatt		1
Begleitseminar zur Bachelorarbeit	1		Social Media Content		1
Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens II	2		oder		
Aktuelle Themen der Kommunikations- und Informationswissenschaften	3		SPEZIALISIERUNGSFACH DOKUMENTATIONS- UND BIBLIOTHEKSMANAGEMENT		
Bachelorarbeit		6	Geschäftsprozesse von Informationsstellen / Bibliotheksmanagement		3
DIGITALISIERUNG & INNOVATION			Services von Bibliotheken und Informationsstellen		2
Digitalisierung	3		Technologien und Formate für Dokumentation		1
Entrepreneurship & Innovationsmanagement	3		Publikationswesen		1
			Fachretrieval		1
			Technische Dokumentation		2
			Dokumentenmanagement		2
			oder		
			DIGITALE CONTENT-PRODUKTION		
			Audioproduktion		1
			Web Technologien		2
			Web Programmierung und App-Entwicklung		3
			Interaktive Systeme und Interaktive Medien		2
			Animation		1
			Crossmediale Content-Produktion		3

* Aktualisiertes Curriculum ab Herbst 2020, vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien. Bei einzelnen Lehrveranstaltungen können sich Titel oder Lage noch ändern.

WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, ECTS = European Credit Transfer System



Fachhochschule Burgenland

FH BURGENLAND.
BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN.

Die FH Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- und Masterstudiengänge in fünf Departments an:

- **Wirtschaft (mit Schwerpunkt Zentral-Osteuropa)**
- **Informationstechnologie und Informationsmanagement**
- **Soziales**
- **Energie-Umweltmanagement**
- **Gesundheit**

Der Campus Eisenstadt

Das Studienzentrum in Eisenstadt mit ungefähr 10.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet Platz für Hörsäle und Seminarräume in verschiedenen Größen und eine exzellent bestückte Bibliothek. Immer wieder bieten Begegnungszonen die Möglichkeit für kurze Auszeiten oder die Gelegenheit für den Austausch mit StudienkollegInnen. Studierendenheim und Mensa sind Teil des Campus. Parkmöglichkeiten finden Sie vor dem Haus. Fitnessstudio, Geschäfte und Gastronomie sind zu Fuß erreichbar. Forschung im Medienlab oder in den Marktforschungslaboren werten den Unterricht am Campus weiter auf.

Thematisch setzen wir auf Zukunftsthemen. In der Lehre sind uns persönliche Betreuung und hohe Praxisorientierung wichtig – das alles ohne Studiengebühren.

Besonderes wachsen lassen

Eine einzigartige Community an Lehrenden, die zum Großteil aus der Praxis kommen, begleitet und fördert die Führungskräfte der Zukunft auf ihrem Erfolgsweg. Das Studierlebnis ist geprägt von Interkulturalität und Regionalität, Innovation und Forschung.

Lebenslanges Netzwerk

Mehr als 6.500 AbsolventInnen haben an der FH Burgenland graduiert. Sie haben bei ihrer Sponsion nicht nur ein Diplom erhalten, das sie zum Tragen eines akademischen Titels berechtigt, sondern auch gute Perspektiven für ihr zukünftiges Berufsleben.



Foto von Studierenden aus der LV Mediendesign

In 3 Schritten zum Studium

1

Informieren

Online auf www.fh-burgenland.at und unserem Youtube-Kanal youtube.com/fhsburgenland
Persönlich bei der **InfoLounge** jeden 1. Samstag im Monat von 10 bis 12 Uhr an beiden Studienzentren
und auf unserem **Infotag** im März.
Wir beantworten gerne alle Fragen auf unserer **InfoLine +43 5 7705-3500**
und per E-Mail beratung@fh-burgenland.at.

2

Bewerben

Onlineanmeldung bis **31. März** unter www.fh-burgenland.at/anmeldung
Alle weiteren Infos zum Bewerbungsprozess kommen direkt **per Mail**.

3

Studieren

Nach erfolgreichem Bewerbungsprozess und Einzahlung einer Kautions freuen wir uns, Sie ab Anfang
September als Student bzw. Studentin an unseren Studienzentren begrüßen zu können.

Follow us on:



Fachhochschule Burgenland GmbH

Studienzentrum Eisenstadt | Campus 1 | 7000 Eisenstadt

Studienzentrum Pinkafeld | Steinamangerstraße 21 | 7423 Pinkafeld

Tel.: +43 5 7705

E-Mail: office@fh-burgenland.at | www.fh-burgenland.at

