

	Karriere	soarbeiten	Ärztliche
2	Wien		
3	Eisenstadt		3,2
	Pinkafeld		
	Budapest		45
	Trakai		3,0

Fachhochschul
Studiengänge



Burgenland

ECTS – Guide

**Fachhochschul-Masterstudiengang
Internationale Wirtschaftsbeziehungen**
(0264)
Studienjahr 2011/2012

Modul

IMA

Internationales Marketing

ECTS gesamt: 2,5 ECTS

Ziel:

Die Absolventin/der Absolvent dieses Moduls hat einen Überblick über die Besonderheiten, Erfolgsfaktoren und Aufgaben im internationalen Marketing. Die AbsolventInnen sind imstande Chancen und Risiken für international agierende Unternehmen zu identifizieren und zu evaluieren.

Voraussetzungen: **Keine**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IMA02
Bezeichnung	Internationales Marketing
Art	WP
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Wirtschaftspraktikum zur ILV "Internationales Marketing"

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IMA01
Bezeichnung	Internationales Marketing
Art	ILV
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1,5 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o internationale Marketingtrends
- o Internationalisierungsstrategien
- o Entscheidungsprozesse im internationalen Marketing
- o Analyse des internationalen Marketingumfelds
- o internationale Produkt- und Dienstleistungspolitik
- o 4 P's auf internationaler Ebene
- o Marketing-Organisationen
- o etc.

Modul

IRW

Internationales Finanz- und Rechnungswesen

ECTS gesamt: 16 ECTS

Ziel:

Die AbsolventInnen sind in der Lage Jahresabschlüsse nach internationalen Rechnungslegungsstandards zu erstellen und zu analysieren sowie die steuerlichen Zusammenhänge zu erfassen. Die AbsolventInnen sind in der Lage Finanzierungs- und Liquiditätsplanungen für Unternehmen zu erstellen. Die AbsolventInnen verfügen über Kenntnisse zu den rechtlichen Rahmenbedingungen und aktuellen Entwicklungen des Risikomanagements im Rechnungswesen. Die AbsolventInnen verfügen über einen Überblick über Corporate Governance, um das Zusammenspiel zwischen Unternehmensführung und internen/externen Kontrollen analysieren zu können.

Voraussetzungen:

Basiswissen Buchhaltung und Bilanzierung

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRW01
Bezeichnung	Internationale Rechnungslegung und Auditing
Art	VO
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden:

abschließende Prüfung

Inhalte:

- o Unterschiede zwischen der Bilanzierung nach UGB und IFRS (z.B. Latente Steuern, Finanzinstrumente, Personalarückstellungen)
- o Rechtliche Regelungsbereiche für die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses nach IFRS
- o Rolle des Abschlussprüfers und rechtliche Rahmenbedingungen
- o Methoden der Abschlussprüfung, Internationale Standards on Auditing
- o Verantwortung (Haftung) des Abschlussprüfers, Verantwortung des geprüften Unternehmens

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRW03
Bezeichnung	Internationales Steuerrecht
Art	UE
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Internationales Steuerrecht
 - o Österreichisches Außensteuerrecht
 - o Doppelbesteuerungsabkommen
 - o Besteuerung von Unternehmensgewinnen, Zinsen, Lizenzen etc.
 - o Internationale Verrechnungspreise
 - o Internationale Besteuerung selbständiger/ unselbständiger Tätigkeit
 - o etc.
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRW02
Bezeichnung	Rechnungswesen von Konzernen und Jahresabschlussanalyse
Art	ILV
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Ergänzende ILV zur VO Internationale Rechnungslegung und Auditing:
- o Erstellung von Konzernabschlüssen nach UGB und IFRS (International Financial Reporting Standards)
 - o Ausgewählte Sonderfragen zur Bilanzierung von Konzernen (Latente Steuern, Konzernumwertungen, "Konzernpackages")
 - o Interpretation von Konzernabschlüssen nach UGB und IFRS, Methoden der Jahresabschlussanalyse

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRW06
Bezeichnung	Internationale Rechnungslegung und Controlling
Art	WP
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Wirtschaftspraktikum zu den Lehrveranstaltung "Internationale Rechnungslegung und Auditing"
Anhand von konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaftspraxis wird die Verknüpfung von Theorie und Praxis hergestellt und zu selbständiger Bewertung von Zusammenhängen hingeführt

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRW04
Bezeichnung	Internationale Unternehmensfinanzierung
Art	ILV
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Überblick über die Instrumente von Liquiditätsmanagement und Finanzpolitik im Unternehmen
- o Maßnahmen zur externen / internen, kurzfristigen / langfristigen Unternehmensfinanzierung
- o Anlagestrategien, Wertpapier- und Portfolio-Management; Private-Equity und Public-Private-Partnership-Modelle
- o Nationale und Internationale Finanzinstitutionen

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRW05
Bezeichnung	Risikomanagement - internationale Regelungen
Art	WP
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Problemstellung & Definition der Corporate Governance (Principal Agent Konflikt) sowie des Risikomanagements
- o Ziele, Aufgaben und Aufbau der Corporate Governance-Regeln; Nationale und Internationale CG-Regelungen
- o Rechtliche Rahmenbedingungen und aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Risikomanagement im Rechnungswesen und Internes Kontrollsystem
- o URÄG 2008; COSO-Framework; Grundzüge von SOX 404 (Sarbanes Oxley Act)
- o Aufbau, Weiterentwicklung und Überwachung eines Internen Kontrollsystems und Risikomanagement-Systems im Rechnungswesen ("Best Practice")

Modul

IRWW

Internationales Finanz- und Rechnungswesen / Wirtschaftsrecht

ECTS gesamt: 2,5 ECTS

Ziel:

Die AbsolventInnen besitzen einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen der CEE-Länder und eine spezielle Vertiefung für das jeweilige gewählte Land der Wirtschaftskommunikation CEEC.

Voraussetzungen:

Internationales Steuerrecht

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRWW01
Bezeichnung	Wirtschaftsrecht CEEC
Art	ILV
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1,5 ECTS

Bewertungsmethoden:

LV-immanenter Prüfungscharakter

Inhalte:

Gesamtüberblick:

- o Entwicklung und Stand nationaler Rechtsgrundlagen in CEEC
- o nationales Privatrecht in CEEC
- o Handelsrecht und Gesellschaftsrecht - Grundzüge CEEC
- o Rechtsgeschäfte mit ausländischen Elementen
- o Unternehmens- und Immobilienerwerb in CEEC
- o etc.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IRWW02
Bezeichnung	Wirtschaftsrecht und Steuerrecht CEEC
Art	WP
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Fortgeschritten
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

ergänzendes Wirtschaftspraktikum zu Wirtschaftsrecht CEEC - Vertiefung der Themen zum jeweils gewählten Land der Wirtschaftskommunikation CEEC.

Modul

IWB

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

ECTS gesamt: 18 ECTS

Ziel:

AbsolventInnen besitzen einen Überblick sowie praxisorientierte fachliche Kenntnisse über:

- o nationale und internationale makroökonomische Zusammenhänge
- o Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die internationale Wirtschaft
- o Europäische Integration
- o Ursachen & Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Wachstums in entwickelten Marktwirtschaften und in Transformationsstaaten Mittel-Osteuropas
- o Bedeutung internationaler Kooperationen für wirtschaftliche Weiterentwicklung

Voraussetzungen:

Keine

Lehrveranstaltung:

LV Nummer

IWB01

Bezeichnung

Internationales Währungs- & Finanzsystem

Art

VO

Teilgebiet

wissenschaftliche Grundlagen + Methoden

Niveau

Fortgeschrittene

Unterrichtssprache

Deutsch

Semester

1. Semester

Lehreinheiten

30

ECTS

4 ECTS

Bewertungsmethoden:

LV-abschließende Prüfung

Inhalte:

- o Zahlungsbilanz & Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)
- o monetäre Zahlungsbilanz- und Wechselkursstheorie
- o Wechselkurssysteme
- o Weltwährungsordnungen
- o internationale Währungspolitik
- o etc.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWB03
Bezeichnung	Grenzüberschreitende Wirtschaftsprozesse
Art	EX
Teilgebiet	wissenschaftliche Grundlagen + Methoden
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	45
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter - Bericht**

Inhalte:

Studienexkursion zu Best Practice Modellen - grenzüberschreitende Zusammenarbeit (wie Wirtschaftsparks, Projekte CENTROPE etc.)

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWB02
Bezeichnung	Internationale Wirtschaft und Wirtschaftspolitik
Art	VO
Teilgebiet	wissenschaftliche Grundlagen + Methoden
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung**

Inhalte:

- o historische Entwicklung
- o traditionelle Handelspolitik
- o Globalisierung
- o Europäische Integration
- o Binnenmarkt
- o aktueller Stand der Wirtschafts- & Währungsunion
- o wirtschaftspolitische Koordination
- o Stabilitäts- & Wachstumspakt
- o Reformentwicklungen
- o WTO-Recht im Rechtssystem der EU

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWB05
Bezeichnung	Internationale Wirtschaftsbeziehungen CEEC
Art	WA
Teilgebiet	wissenschaftliche Grundlagen + Methoden
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

ergänzende wissenschaftliche Arbeit zu Wirtschaft und Wirtschaftspolitik CEEC

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWB04
Bezeichnung	Wirtschaft und Wirtschaftspolitik CEEC
Art	ILV
Teilgebiet	wissenschaftliche Grundlagen + Methoden
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Wachstums- und Entwicklungstheorie
- o Außenwirtschaft
- o Länderbeurteilung
- o Welthandel
- o Transformationsprozess in CEE
- o EU-Erweiterung
- o realwirtschaftliche und monetäre Probleme Europäischer Integration
- o etc.

Modul

IWK

Internationale Wirtschaftskommunikation

ECTS gesamt: 13 ECTS

Ziel:

CEEC

- o Den Geschäftspartner sowohl bei direktem (z.B. Verhandlungen, Fachdiskussionen) als auch bei indirektem (z.B. Telefon, Anrufbeantworter) Kontakt zu verstehen;
- o Vorträge während der Fachkonferenzen, Seminare und Präsentationen (auch über Massenmedien) global zu verstehen;
- o Nachrichten und Reportagen im Radio oder Spielfilme global zu verstehen
- o Diskussionen zur aktuellen Kultur- und Wirtschaftssituation im Zielland zu führen;
- o Zeitungen, Zeitschriften usw. zu wirtschaftlichen und kulturkundlichen Themen kursorisch zu lesen;
- o Zusammenfassen von Wirtschaftstexten sowohl aus der Fremdsprache in die Muttersprache als auch umgekehrt zu machen;

Englisch:

Die AbsolventInnen sind in der Lage kommunikative Aufgaben in komplexen fachbezogenen Situationen zu verstehen und ihren eigenen Standpunkt zu äußern und Verhandlungen zu führen.

Voraussetzungen:

Sprache aus CEEC 1-6 / Englisch auf Niveau BEC für Studierende ohne Vorkenntnisse einer Sprache aus CEEC: Die Studierenden belegen die Lehrveranstaltung CEEC 1-4 im Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWK02
Bezeichnung	Managementcommunication
Art	UE
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikationen
Niveau	Niveau B1 des GER
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Kommunikation zu fachbezogenen Themen im Management - in Englisch
Case Studies aus den Bereichen HRM, Organisation, Führung

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWK01
Bezeichnung	Wirtschaftskommunikation CEEC 1
Art	UE
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikationen
Niveau	Niveau B1 des GER
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Interkulturelle Wirtschaftskommunikation
(Verhandlungen mit dem Zielland)
 - o Wirtschaft des Ziellandes im Spiegel der Presse
 - o Präsentation zum gewählten Thema
 - o Ausgewählte Grammatikkapitel
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWK04
Bezeichnung	Business English for professional services
Art	UE
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikationen
Niveau	Niveau B1 des GER
Unterrichtssprache	Englisch
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Die jeweiligen Terminologien anhand von Dokumenten und Kommunikationsformen der angestrebten Berufsfelder (Internationales Rechnungswesen, Konsumenten- und Marktforschung) erarbeiten

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWK03
Bezeichnung	Wirtschaftskommunikation CEEC 2
Art	UE
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifiaktionen
Niveau	Niveau B1 des GER
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Kulturrkunde des Ziellandes
- o Wichtigste Angaben zum Zielland
 - o Beziehungen des Ziellandes zu Österreich und zur EU
 - o Kurze geschichtliche Übersicht
 - o Sitten und Bräuche
 - o Präsentation zum gewählten kulturkundlichen Thema
 - o Ausgewählte Grammatikkapitel
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWK06
Bezeichnung	Leadership
Art	WP
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifiaktionen
Niveau	Niveau B1 des GER
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Aufgaben und Rollen einer Führungskraft; der Wechsel vom Mitarbeiter zur Führungskraft;
Führungswerkzeuge und -instrumente; Herausforderungen für Führungskräfte

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWK05
Bezeichnung	Wirtschaftskommunikation CEEC 3
Art	UE
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikations
Niveau	Niveau B1 des GER
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Kulturrkunde des Ziellandes
 - o Wichtigste Angaben zum Zielland
 - o Beziehungen des Ziellandes zu Österreich und zur EU
 - o Kurze geschichtliche Übersicht
 - o Sitten und Bräuche
 - o Präsentation zum gewählten kulturkundlichen Thema
 - o Ausgewählte Grammatikkapitel
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWK07
Bezeichnung	Wirtschaftskommunikation CEEC 4
Art	UE
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikations
Niveau	Niveau B1 des GER
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Zielland im Spiegel der Presse
- o Präsentation des Dossiers
- o Literatur des Ziellandes
- o Ausgewählte Grammatikkapitel

Modul

IWR

Internationales Wirtschaftsrecht

ECTS gesamt: 11 ECTS

Ziel:

Die AbsolventInnen besitzen einen Überblick sowie praxisorientierte fachliche Kenntnisse über internationale, rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftsrechts und des Arbeits- und Sozialrechts und sind in der Lage Problemstellungen zu erkennen, zu analysieren und Entscheidungs- bzw. Handlungsalternativen zu entwickeln.

Die AbsolventInnen sind in der Lage die neueren Methoden der Kostenrechnung und strategisches Kostenmanagement anwenden zu können.

Voraussetzungen:

Keine

Lehrveranstaltung:

LV Nummer

IWR01

Bezeichnung

Managerial Accounting

Art

VO

Teilgebiet

wissenschaftliche Grundlagen + Methoden

Niveau

Einführung

Unterrichtssprache

Deutsch

Semester

1. Semester

Lehreinheiten

30

ECTS

4 ECTS

Bewertungsmethoden:

LV-abschließende Prüfung

Inhalte:

Kostenrechnungs- und Controlling-Instrumente:

operative Instrumente - Budgetierung, Kennzahlen

strategisch Instrumente - Balanced Scorecards, Total Quality Management und andere aktuelle Konzepte

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWR02
Bezeichnung	Internationales Wirtschaftsrecht
Art	VO
Teilgebiet	wissenschaftliche Grundlagen + Methoden
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung**

Inhalte:

- o Europäisches Vertragsrechts Übereinkommen (EVÜ)
 - o UN-Kaufrecht
 - o Mergers & Acquisitions
 - o Internationale Transaktionen
 - o praktische Aufgabenstellungen internationaler Wirtschaftsbeziehungen und Transaktionen
 - o Herausforderungen des internationalen Vertragsrechts
 - o Zusammenfassung und Überblick über kommende Rechtsentwicklungen im internationalen Vertrags- & Gesellschaftsrecht
 - o etc.
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	IWR03
Bezeichnung	Arbeits- und Sozialrecht CEEC
Art	ILV
Teilgebiet	wissenschaftliche Grundlagen + Methoden
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Grundlagen des Arbeits- und Sozialrechts wie Arbeitnehmer-Begriff, Belegschaftsvertretung, Kollektivvertrag, Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers/ Arbeitgebers, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Unfall-, Pensions- und Krankenversicherung
- o Spezifika des Arbeits- und Sozialrechts in CEEC

Modul

KMF

Konsumenten- und Marktforschung

ECTS gesamt: 16 ECTS

Ziel:

Die Absolventin/der Absolvent dieses Moduls hat detaillierte Kenntnisse über Methoden und Anwendungsbereiche der praxisorientierten Marktforschung aufbauend auf fundierten Grundkenntnissen des Konsumentenverhaltens. Er/sie ist in der Lage, diese Kenntnisse auch auf komplexere empirische Aufgabenstellung aus der Marktforschungspraxis sowie auf anspruchsvolle Forschungsprojekte im Rahmen der anwendungsorientierten akademischen Forschung im Rahmen der Masterarbeit anzuwenden.

Voraussetzungen:

Keine

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	KMFO02
Bezeichnung	Datenerhebung und -analyse
Art	UE
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden:

LV-immanenter Prüfungscharakter

Inhalte:

Einsatzgebiete quantitativer und qualitativer Forschung; quantitative und qualitative Forschungsdesigns; Erhebungsinstrumente in der qualitativen und quantitativen MAFO; Fokusgruppe und qualitatives Interview; projektive Verfahren; Auswertung qualitativer Daten; Grundlagen der statistischen Datenanalyse (univariate und bivariate Verfahren)

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	KMFO03
Bezeichnung	Deskriptive Marktforschung
Art	ILV
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Einführung in die Umfrageforschung; Einführung in die wissenschaftliche Beobachtung; Inhaltsanalyse; Stichprobenziehung (Zufallsstichproben, Quotenstichprobe); Organisation und Schulung von Interviewern; Kontaktmethoden; Messen und Skalieren; Fragebogengestaltung; Fehlerquellen im Fragebogen; Prüfung der Validität und Reliabilität von Erhebungsinstrumenten

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	KMFO01
Bezeichnung	Konsumentenverhalten
Art	ILV
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Interdisziplinäre Ausrichtung der Konsumentenforschung; Motivation; Wahrnehmung; Lernen und Gedächtnis; Einstellungen und Einstellungsänderung; Emotionen und Stimmung; Soziale Einflussfaktoren; Situative Einflussfaktoren; Kulturelle Einflussfaktoren; der Kaufentscheidungsprozess; Konsumentenverhalten und Marketingstrategie

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	KMFO05
Bezeichnung	Experimentelles Design und Beobachtung
Art	WP
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Begriff der Kausalität; experimentelle Designs (einschl. statistischer Designs); experimentelle Fehlerquellen; Durchführung von Labor- und Feldexperimenten; apparative Marktforschungsmethoden; Computereinsatz in der experimentellen und apparativen Marktforschung; Auswertung experimenteller Daten (insb. Varianzanalyse); Forschungsethische Fragen in der experimentellen und apparativen Forschung

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	KMFO06
Bezeichnung	Marktforschungslabor
Art	WP
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Planung und Erhebung eines realen Marktforschungsprojekts. Im Rahmen dieses Projekts werden die folgenden Themen anwendungsbezogen behandelt:
Verfassung eines Projektantrags; Zeit- und Ressourcenplanung; Erstellung von Forschungsfragen/Hypothesen; Stichprobenplanung; Erstellung des Erhebungsinstruments und/oder Einsatz apparativer Verfahren; Organisation und Durchführung der Datenerhebung; Datenanalyse; Berichtslegung

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	KMFO04
Bezeichnung	Multivariate Verfahren
Art	VO
Teilgebiet	exemplarische Wahlpflichtfächer
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung**

Inhalte:

Fortgeschrittene Datenerhebungsmethoden der Marktforschung benötigen häufig zu ihrer gewissenhaften Auswertung ein entsprechendes methodisches Instrumentarium. Während in der Lehrveranstaltung „Datenerhebung und -analyse“ die gängigen univariaten Analyseschritte diskutiert werden, geht es in dieser Lehrveranstaltung vor allem um die multivariaten Verfahren wie mehrfache Varianz- und multiple Regressionsanalyse, logistische Regression, log-lineare Modelle, Verbund-, Diskriminanz-, Faktoren und Clusteranalyse sowie Strukturgleichungsmodelle; auch die wichtigsten komplexeren nicht-parametrischen Verfahren bilden einen Teil des Lehrprogramms. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe einschlägiger Software (z.B. SPSS) vorgegebene Datensätze mit Hilfe entsprechender Methoden auszuwerten, die Ergebnisse kritisch zu bewerten und marketingspezifische Schlussfolgerungen zu ziehen.

Modul

MAM

Management

ECTS gesamt: 16,5 ECTS

Ziel:

Die AbsolventInnen sind aufgrund des strategischen Verständnisses für wirtschaftliche Zusammenhänge in der Lage, die Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit von Unternehmen zu analysieren und Entscheidungen - auch aufgrund von quantitativen Kennzahlen - zu treffen. Die AbsolventInnen besitzen Kompetenzen zur Reflexion der gesellschaftspolitischen Verantwortung von Unternehmen.

Voraussetzungen:

Keine

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAM01
Bezeichnung	Internationales Management
Art	ILV
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikations
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden:

LV-immanenter Prüfungscharakter

Inhalte:

Die häufig zu beobachtende Globalisierung erfordert von modernen Unternehmern, auch wenn sie vordergründig selbst nur regional tätig sind, ein Verständnis um die vielfältigen wirtschaftlichen Zusammenhänge und ihre Auswirkungen auf die eigene Geschäftstätigkeit. Ein entsprechendes diesbezügliches Wissen ermöglicht einerseits vielleicht eine offensive Bearbeitung neuer Märkte, andererseits zumindest aber eine vorausschauende Planung am Heimatmarkt im Sinne defensiver Vorkehrungen gegenüber möglicherweise neu auftretender Mitbewerber. Die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionalbereiche und ihre Interaktionen sollen in einer integrativen Sichtweise rekapituliert und um ihre internationalen Dimensionen vertieft werden. Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung widmet sich strategischen Aspekten des Managements. Supplementär zu den Inhalten in den Modulen Internationales Wirtschaftsrecht sowie Internationale Wirtschaftsbeziehungen fokussiert auch diese Lehrveranstaltung auf Geschäftstätigkeiten zwischen Unternehmen auf verschiedenen Ebenen der Wertschöpfungsketten.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAM02
Bezeichnung	Marketing for professional services
Art	ILV
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifiaktionen
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehrereinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Besonderheiten professioneller Dienstleistungen; Kaufverhalten von Klienten; Service Mix; Service Blueprints; Preisstrategien; Integrierte Marketingkommunikation; Word-of-Mouth-Kommunikation und Empfehlungsmarketing; Online Marketing für Professional Services; Dienstleistungsqualität; Relationship Marketing

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAM03
Bezeichnung	Management Praktikum
Art	WP
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifiaktionen
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester / 4. Semester
Lehrereinheiten	90
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

2. Semester:

In der Lehrveranstaltung werden einzelne Case Studies zum internationales Management bearbeitet.

4. Semester:

Die Lehrveranstaltung ist als „Capstone Course“ konzipiert, in dem die Studierenden eine umfassende Praxisfallstudie bzw. Unternehmenssimulation aus Sicht der Unternehmensleitung bearbeiten. Dabei wird insbesondere auf die strategische Zusammenschau der folgenden funktionalen Perspektiven geachtet: Finanzwesen, Marketing, Human Resources Management; Produktion; IT & Technologiemanagement.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAM06
Bezeichnung	Corporate Social Responsibility
Art	ILV
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikations
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehrinheiten	15
ECTS	1,5 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Obwohl die Diskussion, ob die Betriebswirtschaft auch eine normative Wissenschaft sei, schon sehr lange zurück reicht, findet man in jüngster Zeit wieder verstärkt Aussagen, die eine Abkehr von – insbesondere in den neunziger Jahren – hoch gelobten „Share-holder Value“ Prinzip propagieren. Neben der Gewinnmaximierung müssen sich die Unternehmer auch um andere Aspekte, wie das Wohl ihrer Mitarbeiter, ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt sowie gegenüber der Gesellschaft kümmern. Wie die Erfahrung zeigt, sind dies manchmal konfliktäre Ziele und daher entsteht – nicht zuletzt im Krisenfall – oft der Eindruck, dass das Erstere das wirklich Vorrangige bleibt während letztere bloß zu Lippenbekenntnissen degradieren. Hier muss wohl ein generelles Umdenken Platz greifen und diese Lehrveranstaltung soll Wege aufzeigen, wie dies geschehen könnte. Die Aufbereitung der diesbezüglichen theoretischen Erkenntnisse soll hier nachdrücklich durch die Abarbeitung einschlägiger Fallstudien ergänzt werden, in denen die Umsetzung erfolgreich implementierter CSR-Konzepte dokumentiert wird.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAM07
Bezeichnung	Customer Relationship Management
Art	WP
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikations
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehrinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Zusammenhang zwischen Kundenzufriedenheit und Kundenbindung; Möglichkeiten der Kundenbindung; Relationship Marketing-Instrumente; Kundenclubs und Kundenkarten; Customer Lifetime Value; Online-CRM

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAM05
Bezeichnung	Modellgestützte Unternehmensführung
Art	WP
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikations
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Quantitative Kennzahlen ermöglichen dem Management Entscheidungen zu treffen, die sich auf weitgehend objektive Tatbestände stützen. Zudem liefern die immer häufiger anzutreffenden Management-Informationssysteme verstärkt die Chance, derartige Kennzahlen in kurzer Zeit und ohne großen Aufwand zu berechnen. Die Flut an verschiedenartigen Informationen erfordert aber, aus diesen Daten erst verwertbares Wissen zu generieren. Methoden aufzuzeigen, wie dabei vorzugehen ist, ist das Ziel dieser Lehrveranstaltung. Dabei wird der Bogen von einfachen Kennzahlen aus den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionalbereichen (etwa der Logistik und der Produktion, die Personalwirtschaft, Finanzierung und Investition), über zusammenfassende Auswertungen bis hin zu komplexeren Modellen (beispielsweise zur Prognose, Simulation oder Optimierung) gespannt. In der Lehrveranstaltung wird auf ein entsprechendes computergestütztes Werkzeug zurückgegriffen, das die Analyse derartiger Fragen erleichtert.

Modul

MAMAV

Management - Anwendung und Vertiefung

ECTS gesamt: 18 ECTS

Ziel:

Die AbsolventInnen sind in der Lage das wirtschaftliche und organisatorischen Wissens im angestrebten Berufsfeld und in Innovation & Entwicklung umzusetzen, Projektmanagementmethoden und -Tools einzusetzen und selbständig Projekte durchzuführen, zu analysieren, zu dokumentieren und zu reflektieren.

Voraussetzungen: **Keine**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAMAV01
Bezeichnung	Internationales Innovations- und Projektmanagement
Art	PT
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifiaktionen
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3./4. Semester
Lehrinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter - Bericht**

Inhalte:

begleitende Lehrveranstaltung zum Praxisprojekt im 3./4. Semester
Einsatz von Projektmanagementmethoden und -werkzeugen, regelmäßiges Reporting und Kommunikation über eCollaboration Plattform, individuelle Projektcoachingphasen, Zwischenpräsentationen und Endpräsentation zur Reflexion des Projektfortschritts und des Projektergebnisses

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	MAMAV02
Bezeichnung	Praxisprojekt
Art	PT
Teilgebiet	fachübergreifende Qualifikations
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3./4. Semester
Lehrinheiten	
ECTS	16 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter - Bericht**

Inhalte:

Das Praxisprojekt kann einerseits in Form eines Praktikums in einem Unternehmen oder in einem Entwicklungs- oder Forschungsprojekt an einer Partnerhochschule im Ausland absolviert werden. Das Praxisprojekt dient der Reflexion der im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse im beruflichen Umfeld oder in Entwicklungs- und Forschungsprojekten in Form von Studien und Beratungsprojekten.

Im Praxisprojekt werden konkrete Projektaufgaben aus den Studienschwerpunkten des Masterstudienganges oder den Forschungsschwerpunkten des Kernkompetenzbereiches in strukturierter Weise geplant und durchgeführt.

Modul

RES

Research & Academic writing

ECTS gesamt: 25 ECTS

Ziel:

Studierende sind in der Lage

- o selbständig eine komplexe Problemstellung aus der beruflichen Praxis zu erkennen
- o eine wissenschaftliche Fragestellung, Forschungsdesign und Struktur zu erstellen
- o wissenschaftliche Recherchen durchzuführen
- o adäquaten Methoden und Instrumente zur Problemlösung zu selektieren, diese zu dokumentieren und zu reflektieren

Voraussetzungen:

Keine

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	RES04
Bezeichnung	Diplomarbeit
Art	WA
Teilgebiet	
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden:

Inhalte:

Die Diplomarbeit muss in engem thematischen Zusammenhang mit einem Fach stehen, das den Fachhochschul-Masterstudienganges Internationale Wirtschaftsbeziehungen wesentlich charakterisiert.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	RES01
Bezeichnung	wissenschaftliches Begleitseminar zur Diplomarbeit
Art	WA
Teilgebiet	
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehrinheiten	30
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Wissenschaftliches Arbeiten
 - o Disposition einer Diplomarbeit
 - o Präsentation und Verteidigung der Diplomarbeit
 - o Privatissima mit Betreuern
 - o Input zu speziellen Methoden wie Expertengesprächen etc.
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	RES05
Bezeichnung	Diplomarbeit
Art	WA
Teilgebiet	
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehrinheiten	
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden:

Inhalte:

Die Diplomarbeit muss in engem thematischen Zusammenhang mit einem Fach stehen, das den Fachhochschul-Masterstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen wesentlich charakterisiert.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	RES02
Bezeichnung	wissenschaftliches Begleitseminar zur Diplomarbeit
Art	WA
Teilgebiet	
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehrinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Wissenschaftliches Arbeiten
 - o Disposition einer Diplomarbeit
 - o Präsentation und Verteidigung der Diplomarbeit
 - o Privatissima mit Betreuern
 - o Input zu speziellen Methoden wie Expertengesprächen etc.
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	RES06
Bezeichnung	Diplomarbeit
Art	WA
Teilgebiet	
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehrinheiten	
ECTS	8 ECTS

Bewertungsmethoden:

Inhalte:

Die Diplomarbeit muss in engem thematischen Zusammenhang mit einem Fach stehen, das den Fachhochschul-Masterstudiengang Internationalen Wirtschaftsbeziehungen wesentlich charakterisiert.

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	RES03
Bezeichnung	wissenschaftliches Begleitseminar zur Diplomarbeit
Art	WA
Teilgebiet	
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- o Wissenschaftliches Arbeiten
- o Disposition einer Diplomarbeit
- o Präsentation und Verteidigung der Diplomarbeit
- o Privatissima mit Betreuern
- o Input zu speziellen Methoden wie Expertengesprächen etc.