

2	Wien	
3	Eisenstadt	3,2
	Pinkafeld	45
	Budapest	3,0

Fachhochschul  
Studiengänge



Burgenland

# ECTS – Guide

**Fachhochschul-Masterstudiengang  
Internationale Wirtschaftsbeziehungen**  
(0264)  
Studienjahr 2009/2010

Modul

**IMA**

**Internationales Marketing**

ECTS gesamt: 2,5 ECTS

**Ziel:**

Die Absolventin/der Absolvent dieses Moduls hat einen Überblick über die Besonderheiten, Erfolgsfaktoren und Aufgaben im internationalen Marketing. Die AbsolventInnen sind imstande Chancen und Risiken für international agierende Unternehmen zu identifizieren und zu evaluieren.

Voraussetzungen: **Keine**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>IMA02</b>
Bezeichnung	<b>Internationales Marketing</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Wirtschaftspraktikum zur ILV "Internationales Marketing"

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>IMA01</b>
Bezeichnung	<b>Internationales Marketing</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1,5 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o internationale Marketingtrends
- o Internationalisierungsstrategien
- o Entscheidungsprozesse im internationalen Marketing
- o Analyse des internationalen Marketingumfelds
- o internationale Produkt- und Dienstleistungspolitik
- o 4 P's auf internationaler Ebene
- o Marketing-Organisationen
- o etc.

Modul

IRW

## **Internationales Finanz- und Rechnungswesen**

ECTS gesamt: 16 ECTS

### **Ziel:**

Die AbsolventInnen sind in der Lage Jahresabschlüsse nach internationalen Rechnungslegungsstandards zu erstellen und zu analysieren sowie die steuerlichen Zusammenhänge zu erfassen. Die AbsolventInnen sind in der Lage Finanzierungs- und Liquiditätsplanungen für Unternehmen zu erstellen. Die AbsolventInnen verfügen über Kenntnisse zu den rechtlichen Rahmenbedingungen und aktuellen Entwicklungen des Risikomanagements im Rechnungswesen. Die AbsolventInnen verfügen über einen Überblick über Corporate Governance, um das Zusammenspiel zwischen Unternehmensführung und internen/externen Kontrollen analysieren zu können.

Voraussetzungen:

**Basiswissen Buchhaltung und Bilanzierung**

---

### Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>IRW01</b>
Bezeichnung	<b>Internationale Rechnungslegung und Auditing</b>
Art	<b>VO</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**abschließende Prüfung**

### Inhalte:

- o Unterschiede zwischen der Bilanzierung nach UGB und IFRS (z.B. Latente Steuern, Finanzinstrumente, Personalarückstellungen)
- o Rechtliche Regelungsbereiche für die Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses nach IFRS
- o Rolle des Abschlussprüfers und rechtliche Rahmenbedingungen
- o Methoden der Abschlussprüfung, Internationale Standards on Auditing
- o Verantwortung (Haftung) des Abschlussprüfers, Verantwortung des geprüften Unternehmens

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IRW03</b>
Bezeichnung	<b>Internationales Steuerrecht</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Internationales Steuerrecht
  - o Österreichisches Außensteuerrecht
  - o Doppelbesteuerungsabkommen
  - o Besteuerung von Unternehmensgewinnen, Zinsen, Lizenzen etc.
  - o Internationale Verrechnungspreise
  - o Internationale Besteuerung selbständiger/ unselbständiger Tätigkeit
  - o etc.
- 

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IRW02</b>
Bezeichnung	<b>Rechnungswesen von Konzernen und Jahresabschlussanalyse</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Ergänzende ILV zur VO Internationale Rechnungslegung und Auditing:
- o Erstellung von Konzernabschlüssen nach UGB und IFRS (International Financial Reporting Standards)
  - o Ausgewählte Sonderfragen zur Bilanzierung von Konzernen (Latente Steuern, Konzernumwertungen, "Konzernpackages")
  - o Interpretation von Konzernabschlüssen nach UGB und IFRS, Methoden der Jahresabschlussanalyse

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IRW06</b>
Bezeichnung	<b>Internationale Rechnungslegung und Controlling</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Wirtschaftspraktikum zu den Lehrveranstaltung "Internationale Rechnungslegung und Auditing"  
Anhand von konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaftspraxis wird die Verknüpfung von Theorie und Praxis hergestellt und zu selbständiger Bewertung von Zusammenhängen hingeführt

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IRW04</b>
Bezeichnung	<b>Internationale Unternehmensfinanzierung</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Überblick über die Instrumente von Liquiditätsmanagement und Finanzpolitik im Unternehmen
- o Maßnahmen zur externen / internen, kurzfristigen / langfristigen Unternehmensfinanzierung
- o Anlagestrategien, Wertpapier- und Portfolio-Management; Private-Equity und Public-Private-Partnership-Modelle
- o Nationale und Internationale Finanzinstitutionen

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IRW05</b>
Bezeichnung	<b>Risikomanagement - internationale Regelungen</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Problemstellung & Definition der Corporate Governance (Principal Agent Konflikt) sowie des Risikomanagements
- o Ziele, Aufgaben und Aufbau der Corporate Governance-Regeln; Nationale und Internationale CG-Regelungen
- o Rechtliche Rahmenbedingungen und aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Risikomanagement im Rechnungswesen und Internes Kontrollsystem
- o URÄG 2008; COSO-Framework; Grundzüge von SOX 404 (Sarbanes Oxley Act)
- o Aufbau, Weiterentwicklung und Überwachung eines Internen Kontrollsystems und Risikomanagement-Systems im Rechnungswesen ("Best Practice")

Modul

**IRWW**

**Internationales Finanz- und Rechnungswesen / Wirtschaftsrecht**

ECTS gesamt: 2,5 ECTS

**Ziel:**

Die AbsolventInnen besitzen einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen der CEE-Länder und eine spezielle Vertiefung für das jeweilige gewählte Land der Wirtschaftskommunikation CEEC.

Voraussetzungen:

**Internationales Steuerrecht**

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IRWW01</b>
Bezeichnung	<b>Wirtschaftsrecht CEEC</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1,5 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Gesamtüberblick:

- o Entwicklung und Stand nationaler Rechtsgrundlagen in CEEC
- o nationales Privatrecht in CEEC
- o Handelsrecht und Gesellschaftsrecht - Grundzüge CEEC
- o Rechtsgeschäfte mit ausländischen Elementen
- o Unternehmens- und Immobilienerwerb in CEEC
- o etc.



**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IRWW02</b>
Bezeichnung	<b>Wirtschaftsrecht und Steuerrecht CEEC</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

ergänzendes Wirtschaftspraktikum zu Wirtschaftsrecht CEEC - Vertiefung der Themen zum jeweils gewählten Land der Wirtschaftskommunikation CEEC.

Modul

IWB

## **Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

ECTS gesamt: 18 ECTS

### **Ziel:**

AbsolventInnen besitzen einen Überblick sowie praxisorientierte fachliche Kenntnisse über:

- o nationale und internationale makroökonomische Zusammenhänge
- o Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die internationale Wirtschaft
- o Europäische Integration
- o Ursachen & Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Wachstums in entwickelten Marktwirtschaften und in Transformationsstaaten Mittel-Osteuropas
- o Bedeutung internationaler Kooperationen für wirtschaftliche Weiterentwicklung

Voraussetzungen:

**Keine**

---

### Lehrveranstaltung:

LV Nummer

**IWB01**

Bezeichnung

**Internationales Währungs- & Finanzsystem**

Art

**VO**

Teilgebiet

**wissenschaftliche Grundlagen + Methoden**

Niveau

**Fortgeschrittene**

Unterrichtssprache

**Deutsch**

Semester

**1. Semester**

Lehreinheiten

**30**

ECTS

**4 ECTS**

Bewertungsmethoden:

**LV-abschließende Prüfung**

### Inhalte:

- o Zahlungsbilanz & Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)
- o monetäre Zahlungsbilanz- und Wechselkursstheorie
- o Wechselkurssysteme
- o Weltwährungsordnungen
- o internationale Währungspolitik
- o etc.

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWB03</b>
Bezeichnung	<b>Grenzüberschreitende Wirtschaftsprozesse</b>
Art	<b>EX</b>
Teilgebiet	<b>wissenschaftliche Grundlagen + Methoden</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter - Bericht**

**Inhalte:**

Studienexkursion zu Best Practice Modellen - grenzüberschreitende Zusammenarbeit (wie Wirtschaftsparks, Projekte CENTROPE etc.)

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWB02</b>
Bezeichnung	<b>Internationale Wirtschaft und Wirtschaftspolitik</b>
Art	<b>VO</b>
Teilgebiet	<b>wissenschaftliche Grundlagen + Methoden</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung**

**Inhalte:**

- o historische Entwicklung
- o traditionelle Handelspolitik
- o Globalisierung
- o Europäische Integration
- o Binnenmarkt
- o aktueller Stand der Wirtschafts- & Währungsunion
- o wirtschaftspolitische Koordination
- o Stabilitäts- & Wachstumspakt
- o Reformentwicklungen
- o WTO-Recht im Rechtssystem der EU

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWB05</b>
Bezeichnung	<b>Internationale Wirtschaftsbeziehungen CEEC</b>
Art	<b>WA</b>
Teilgebiet	<b>wissenschaftliche Grundlagen + Methoden</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

ergänzende wissenschaftliche Arbeit zu Wirtschaft und Wirtschaftspolitik CEEC

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWB04</b>
Bezeichnung	<b>Wirtschaft und Wirtschaftspolitik CEEC</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>wissenschaftliche Grundlagen + Methoden</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Wachstums- und Entwicklungstheorie
- o Außenwirtschaft
- o Länderbeurteilung
- o Welthandel
- o Transformationsprozess in CEE
- o EU-Erweiterung
- o realwirtschaftliche und monetäre Probleme Europäischer Integration
- o etc.

Modul

IWK

## **Internationale Wirtschaftskommunikation**

ECTS gesamt: 13 ECTS

### **Ziel:**

CEEC

- o Den Geschäftspartner sowohl bei direktem (z.B. Verhandlungen, Fachdiskussionen) als auch bei indirektem (z.B. Telefon, Anrufbeantworter) Kontakt zu verstehen;
- o Vorträge während der Fachkonferenzen, Seminare und Präsentationen (auch über Massenmedien) global zu verstehen;
- o Nachrichten und Reportagen im Radio oder Spielfilme global zu verstehen
- o Diskussionen zur aktuellen Kultur- und Wirtschaftssituation im Zielland zu führen;
- o Zeitungen, Zeitschriften usw. zu wirtschaftlichen und kulturkundlichen Themen kursorisch zu lesen;
- o Zusammenfassen von Wirtschaftstexten sowohl aus der Fremdsprache in die Muttersprache als auch umgekehrt zu machen;

Englisch:

Die AbsolventInnen sind in der Lage kommunikative Aufgaben in komplexen fachbezogenen Situationen zu verstehen und ihren eigenen Standpunkt zu äußern und Verhandlungen zu führen.

Voraussetzungen:

**Sprache aus CEEC 1-6 / Englisch auf Niveau BEC für Studierende ohne Vorkenntnisse einer Sprache aus CEEC: Die Studierenden belegen die Lehrveranstaltung CEEC 1-4 im Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>IWK02</b>
Bezeichnung	<b>Managementcommunication</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikationen</b>
Niveau	<b>Niveau B1 des GER</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Kommunikation zu fachbezogenen Themen im Management - in Englisch  
Case Studies aus den Bereichen HRM, Organisation, Führung

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWK01</b>
Bezeichnung	<b>Wirtschaftskommunikation CEEC 1</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikationen</b>
Niveau	<b>Niveau B1 des GER</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Interkulturelle Wirtschaftskommunikation  
(Verhandlungen mit dem Zielland)
  - o Wirtschaft des Ziellandes im Spiegel der Presse
  - o Präsentation zum gewählten Thema
  - o Ausgewählte Grammatikkapitel
- 

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWK04</b>
Bezeichnung	<b>Business English for professional services</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikationen</b>
Niveau	<b>Niveau B1 des GER</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Die jeweiligen Terminologien anhand von Dokumenten und Kommunikationsformen der angestrebten Berufsfelder (Internationales Rechnungswesen, Konsumenten- und Marktforschung) erarbeiten

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWK03</b>
Bezeichnung	<b>Wirtschaftskommunikation CEEC 2</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifiaktionen</b>
Niveau	<b>Niveau B1 des GER</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Kulturrkunde des Ziellandes
- o Wichtigste Angaben zum Zielland
  - o Beziehungen des Ziellandes zu Österreich und zur EU
  - o Kurze geschichtliche Übersicht
  - o Sitten und Bräuche
  - o Präsentation zum gewählten kulturkundlichen Thema
  - o Ausgewählte Grammatikkapitel

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWK06</b>
Bezeichnung	<b>Leadership</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifiaktionen</b>
Niveau	<b>Niveau B1 des GER</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Aufgaben und Rollen einer Führungskraft; der Wechsel vom Mitarbeiter zur Führungskraft;  
Führungswerkzeuge und -instrumente; Herausforderungen für Führungskräfte

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWK05</b>
Bezeichnung	<b>Wirtschaftskommunikation CEEC 3</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Niveau B1 des GER</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Kulturkunde des Ziellandes
    - o Wichtigste Angaben zum Zielland
    - o Beziehungen des Ziellandes zu Österreich und zur EU
    - o Kurze geschichtliche Übersicht
    - o Sitten und Bräuche
    - o Präsentation zum gewählten kulturkundlichen Thema
    - o Ausgewählte Grammatikkapitel
- 

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWK07</b>
Bezeichnung	<b>Wirtschaftskommunikation CEEC 4</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Niveau B1 des GER</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Zielland im Spiegel der Presse
- o Präsentation des Dossiers
- o Literatur des Ziellandes
- o Ausgewählte Grammatikkapitel



Modul

IWR

## **Internationales Wirtschaftsrecht**

ECTS gesamt: 11 ECTS

### **Ziel:**

Die AbsolventInnen besitzen einen Überblick sowie praxisorientierte fachliche Kenntnisse über internationale, rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftsrechts und des Arbeits- und Sozialrechts und sind in der Lage Problemstellungen zu erkennen, zu analysieren und Entscheidungs- bzw. Handlungsalternativen zu entwickeln.

Die AbsolventInnen sind in der Lage die neueren Methoden der Kostenrechnung und strategisches Kostenmanagement anwenden zu können.

Voraussetzungen:

**Keine**

---

### Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>IWR01</b>
Bezeichnung	<b>Managerial Accounting</b>
Art	<b>VO</b>
Teilgebiet	<b>wissenschaftliche Grundlagen + Methoden</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**LV-abschließende Prüfung**

### Inhalte:

Kostenrechnungs- und Controlling-Instrumente:

operative Instrumente - Budgetierung, Kennzahlen

strategisch Instrumente - Balanced Scorecards, Total Quality Management und andere aktuelle Konzepte

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWR02</b>
Bezeichnung	<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b>
Art	<b>VO</b>
Teilgebiet	<b>wissenschaftliche Grundlagen + Methoden</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung**

**Inhalte:**

- o Europäisches Vertragsrechts Übereinkommen (EVÜ)
  - o UN-Kaufrecht
  - o Mergers & Acquisitions
  - o Internationale Transaktionen
  - o praktische Aufgabenstellungen internationaler Wirtschaftsbeziehungen und Transaktionen
  - o Herausforderungen des internationalen Vertragsrechts
  - o Zusammenfassung und Überblick über kommende Rechtsentwicklungen im internationalen Vertrags- & Gesellschaftsrecht
  - o etc.
- 

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>IWR03</b>
Bezeichnung	<b>Arbeits- und Sozialrecht CEEC</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>wissenschaftliche Grundlagen + Methoden</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Grundlagen des Arbeits- und Sozialrechts wie Arbeitnehmer-Begriff, Belegschaftsvertretung, Kollektivvertrag, Rechte und Pflichten des Arbeitnehmers/ Arbeitgebers, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Unfall-, Pensions- und Krankenversicherung
- o Spezifika des Arbeits- und Sozialrechts in CEEC

Modul

KMF

## **Konsumenten- und Marktforschung**

ECTS gesamt: 16 ECTS

### **Ziel:**

Die Absolventin/der Absolvent dieses Moduls hat detaillierte Kenntnisse über Methoden und Anwendungsbereiche der praxisorientierten Marktforschung aufbauend auf fundierten Grundkenntnissen des Konsumentenverhaltens. Er/sie ist in der Lage, diese Kenntnisse auch auf komplexere empirische Aufgabenstellung aus der Marktforschungspraxis sowie auf anspruchsvolle Forschungsprojekte im Rahmen der anwendungsorientierten akademischen Forschung im Rahmen der Masterarbeit anzuwenden.

Voraussetzungen:

**Keine**

---

### Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>KMFO02</b>
Bezeichnung	<b>Datenerhebung und -analyse</b>
Art	<b>UE</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**LV-immanenter Prüfungscharakter**

### Inhalte:

Einsatzgebiete quantitativer und qualitativer Forschung; quantitative und qualitative Forschungsdesigns; Erhebungsinstrumente in der qualitativen und quantitativen MAFO; Fokusgruppe und qualitatives Interview; projektive Verfahren; Auswertung qualitativer Daten; Grundlagen der statistischen Datenanalyse (univariate und bivariate Verfahren)

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>KMFO03</b>
Bezeichnung	<b>Deskriptive Marktforschung</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Einführung in die Umfrageforschung; Einführung in die wissenschaftliche Beobachtung; Inhaltsanalyse; Stichprobenziehung (Zufallsstichproben, Quotenstichprobe); Organisation und Schulung von Interviewern; Kontaktmethoden; Messen und Skalieren; Fragebogengestaltung; Fehlerquellen im Fragebogen; Prüfung der Validität und Reliabilität von Erhebungsinstrumenten

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>KMFO01</b>
Bezeichnung	<b>Konsumentenverhalten</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Interdisziplinäre Ausrichtung der Konsumentenforschung; Motivation; Wahrnehmung; Lernen und Gedächtnis; Einstellungen und Einstellungsänderung; Emotionen und Stimmung; Soziale Einflussfaktoren; Situative Einflussfaktoren; Kulturelle Einflussfaktoren; der Kaufentscheidungsprozess; Konsumentenverhalten und Marketingstrategie

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>KMFO05</b>
Bezeichnung	<b>Experimentelles Design und Beobachtung</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Begriff der Kausalität; experimentelle Designs (einschl. statistischer Designs); experimentelle Fehlerquellen; Durchführung von Labor- und Feldexperimenten; apparative Marktforschungsmethoden; Computereinsatz in der experimentellen und apparativen Marktforschung; Auswertung experimenteller Daten (insb. Varianzanalyse); Forschungsethische Fragen in der experimentellen und apparativen Forschung

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>KMFO06</b>
Bezeichnung	<b>Marktforschungslabor</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Planung und Erhebung eines realen Marktforschungsprojekts. Im Rahmen dieses Projekts werden die folgenden Themen anwendungsbezogen behandelt:  
Verfassung eines Projektantrags; Zeit- und Ressourcenplanung; Erstellung von Forschungsfragen/Hypothesen; Stichprobenplanung; Erstellung des Erhebungsinstruments und/oder Einsatz apparativer Verfahren; Organisation und Durchführung der Datenerhebung; Datenanalyse; Berichtslegung

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>KMFO04</b>
Bezeichnung	<b>Multivariate Verfahren</b>
Art	<b>VO</b>
Teilgebiet	<b>exemplarische Wahlpflichtfächer</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung**

**Inhalte:**

Fortgeschrittene Datenerhebungsmethoden der Marktforschung benötigen häufig zu ihrer gewissenhaften Auswertung ein entsprechendes methodisches Instrumentarium. Während in der Lehrveranstaltung „Datenerhebung und -analyse“ die gängigen univariaten Analyseschritte diskutiert werden, geht es in dieser Lehrveranstaltung vor allem um die multivariaten Verfahren wie mehrfache Varianz- und multiple Regressionsanalyse, logistische Regression, log-lineare Modelle, Verbund-, Diskriminanz-, Faktoren und Clusteranalyse sowie Strukturgleichungsmodelle; auch die wichtigsten komplexeren nicht-parametrischen Verfahren bilden einen Teil des Lehrprogramms. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe einschlägiger Software (z.B. SPSS) vorgegebene Datensätze mit Hilfe entsprechender Methoden auszuwerten, die Ergebnisse kritisch zu bewerten und marketingspezifische Schlussfolgerungen zu ziehen.

Modul

**MAM**

**Management**

ECTS gesamt: 16,5 ECTS

**Ziel:**

Die AbsolventInnen sind aufgrund des strategischen Verständnisses für wirtschaftliche Zusammenhänge in der Lage, die Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit von Unternehmen zu analysieren und Entscheidungen - auch aufgrund von quantitativen Kennzahlen - zu treffen. Die AbsolventInnen besitzen Kompetenzen zur Reflexion der gesellschaftspolitischen Verantwortung von Unternehmen.

Voraussetzungen:

**Keine**

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>MAM01</b>
Bezeichnung	<b>Internationales Management</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Die häufig zu beobachtende Globalisierung erfordert von modernen Unternehmern, auch wenn sie vordergründig selbst nur regional tätig sind, ein Verständnis um die vielfältigen wirtschaftlichen Zusammenhänge und ihre Auswirkungen auf die eigene Geschäftstätigkeit. Ein entsprechendes diesbezügliches Wissen ermöglicht einerseits vielleicht eine offensive Bearbeitung neuer Märkte, andererseits zumindest aber eine vorausschauende Planung am Heimatmarkt im Sinne defensiver Vorkehrungen gegenüber möglicherweise neu auftretender Mitbewerber. Die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionalbereiche und ihre Interaktionen sollen in einer integrativen Sichtweise rekapituliert und um ihre internationalen Dimensionen vertieft werden. Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung widmet sich strategischen Aspekten des Managements. Supplementär zu den Inhalten in den Modulen Internationales Wirtschaftsrecht sowie Internationale Wirtschaftsbeziehungen fokussiert auch diese Lehrveranstaltung auf Geschäftstätigkeiten zwischen Unternehmen auf verschiedenen Ebenen der Wertschöpfungsketten.

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>MAM02</b>
Bezeichnung	<b>Marketing for professional services</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehrereinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>3 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Besonderheiten professioneller Dienstleistungen; Kaufverhalten von Klienten; Service Mix; Service Blueprints; Preisstrategien; Integrierte Marketingkommunikation; Word-of-Mouth-Kommunikation und Empfehlungsmarketing; Online Marketing für Professional Services; Dienstleistungsqualität; Relationship Marketing

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>MAM03</b>
Bezeichnung	<b>Management Praktikum</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester / 4. Semester</b>
Lehrereinheiten	<b>90</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

2. Semester:

In der Lehrveranstaltung werden einzelne Case Studies zum internationales Management bearbeitet.

4. Semester:

Die Lehrveranstaltung ist als „Capstone Course“ konzipiert, in dem die Studierenden eine umfassende Praxisfallstudie bzw. Unternehmenssimulation aus Sicht der Unternehmensleitung bearbeiten. Dabei wird insbesondere auf die strategische Zusammenschau der folgenden funktionalen Perspektiven geachtet: Finanzwesen, Marketing, Human Resources Management; Produktion; IT & Technologiemanagement.



**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>MAM06</b>
Bezeichnung	<b>Corporate Social Responsibility</b>
Art	<b>ILV</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1,5 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Obwohl die Diskussion, ob die Betriebswirtschaft auch eine normative Wissenschaft sei, schon sehr lange zurück reicht, findet man in jüngster Zeit wieder verstärkt Aussagen, die eine Abkehr von – insbesondere in den neunziger Jahren – hoch gelobten „Share-holder Value“ Prinzip propagieren. Neben der Gewinnmaximierung müssen sich die Unternehmer auch um andere Aspekte, wie das Wohl ihrer Mitarbeiter, ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt sowie gegenüber der Gesellschaft kümmern. Wie die Erfahrung zeigt, sind dies manchmal konfliktäre Ziele und daher entsteht – nicht zuletzt im Krisenfall – oft der Eindruck, dass das Erstere das wirklich Vorrangige bleibt während letztere bloß zu Lippenbekenntnissen degradieren. Hier muss wohl ein generelles Umdenken Platz greifen und diese Lehrveranstaltung soll Wege aufzeigen, wie dies geschehen könnte. Die Aufbereitung der diesbezüglichen theoretischen Erkenntnisse soll hier nachdrücklich durch die Abarbeitung einschlägiger Fallstudien ergänzt werden, in denen die Umsetzung erfolgreich implementierter CSR-Konzepte dokumentiert wird.

---

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>MAM07</b>
Bezeichnung	<b>Customer Relationship Management</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Zusammenhang zwischen Kundenzufriedenheit und Kundenbindung; Möglichkeiten der Kundenbindung; Relationship Marketing-Instrumente; Kundenclubs und Kundenkarten; Customer Lifetime Value; Online-CRM

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>MAM05</b>
Bezeichnung	<b>Modellgestützte Unternehmensführung</b>
Art	<b>WP</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Quantitative Kennzahlen ermöglichen dem Management Entscheidungen zu treffen, die sich auf weitgehend objektive Tatbestände stützen. Zudem liefern die immer häufiger anzutreffenden Management-Informationssysteme verstärkt die Chance, derartige Kennzahlen in kurzer Zeit und ohne großen Aufwand zu berechnen. Die Flut an verschiedenartigen Informationen erfordert aber, aus diesen Daten erst verwertbares Wissen zu generieren. Methoden aufzuzeigen, wie dabei vorzugehen ist, ist das Ziel dieser Lehrveranstaltung. Dabei wird der Bogen von einfachen Kennzahlen aus den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Funktionalbereichen (etwa der Logistik und der Produktion, die Personalwirtschaft, Finanzierung und Investition), über zusammenfassende Auswertungen bis hin zu komplexeren Modellen (beispielsweise zur Prognose, Simulation oder Optimierung) gespannt. In der Lehrveranstaltung wird auf ein entsprechendes computergestütztes Werkzeug zurückgegriffen, das die Analyse derartiger Fragen erleichtert.

Modul

**MAMAV**

**Management - Anwendung und Vertiefung**

ECTS gesamt: 18 ECTS

**Ziel:**

Die AbsolventInnen sind in der Lage das wirtschaftliche und organisatorischen Wissens im angestrebten Berufsfeld und in Innovation & Entwicklung umzusetzen, Projektmanagementmethoden und -Tools einzusetzen und selbständig Projekte durchzuführen, zu analysieren, zu dokumentieren und zu reflektieren.

Voraussetzungen:

**Keine**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer

**MAMAV01**

Bezeichnung

**Internationales Innovations- und**

**Projektmanagement**

Art

**PT**

Teilgebiet

**fachübergreifende Qualifiaktionen**

Niveau

**Fortgeschrittene**

Unterrichtssprache

**Deutsch**

Semester

**3./4. Semester**

Lehreinheiten

**15**

ECTS

**2 ECTS**

Bewertungsmethoden:

**LV-immanenter Prüfungscharakter - Bericht**

**Inhalte:**

begleitende Lehrveranstaltung zum Praxisprojekt im 3./4. Semester

Einsatz von Projektmanagementmethoden und -werkzeugen, regelmäßiges Reporting und Kommunikation über eCollaboration Plattform, individuelle Projektcoachingphasen, Zwischenpräsentationen und Endpräsentation zur Reflexion des Projektfortschritts und des Projektergebnisses

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>MAMAV02</b>
Bezeichnung	<b>Praxisprojekt</b>
Art	<b>PT</b>
Teilgebiet	<b>fachübergreifende Qualifikations</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3./4. Semester</b>
Lehrinheiten	
ECTS	<b>16 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter - Bericht**

**Inhalte:**

Das Praxisprojekt kann einerseits in Form eines Praktikums in einem Unternehmen oder in einem Entwicklungs- oder Forschungsprojekt an einer Partnerhochschule im Ausland absolviert werden. Das Praxisprojekt dient der Reflexion der im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse im beruflichen Umfeld oder in Entwicklungs- und Forschungsprojekten in Form von Studien und Beratungsprojekten.

Im Praxisprojekt werden konkrete Projektaufgaben aus den Studienschwerpunkten des Masterstudienganges oder den Forschungsschwerpunkten des Kernkompetenzbereiches in strukturierter Weise geplant und durchgeführt.

Modul

RES

**Research & Academic writing**

ECTS gesamt: 25 ECTS

**Ziel:**

Studierende sind in der Lage

- o selbständig eine komplexe Problemstellung aus der beruflichen Praxis zu erkennen
- o eine wissenschaftliche Fragestellung, Forschungsdesign und Struktur zu erstellen
- o wissenschaftliche Recherchen durchzuführen
- o adäquaten Methoden und Instrumente zur Problemlösung zu selektieren, diese zu dokumentieren und zu reflektieren

Voraussetzungen:

**Keine**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>RES04</b>
Bezeichnung	<b>Diplomarbeit</b>
Art	<b>WA</b>
Teilgebiet	
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehrinheiten	
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**Inhalte:**

Die Diplomarbeit muss in engem thematischen Zusammenhang mit einem Fach stehen, das den Fachhochschul-Masterstudienganges Internationale Wirtschaftsbeziehungen wesentlich charakterisiert.

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>RES01</b>
Bezeichnung	<b>wissenschaftliches Begleitseminar zur Diplomarbeit</b>
Art	<b>WA</b>
Teilgebiet	
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>4 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Wissenschaftliches Arbeiten
  - o Disposition einer Diplomarbeit
  - o Präsentation und Verteidigung der Diplomarbeit
  - o Privatissima mit Betreuern
  - o Input zu speziellen Methoden wie Expertengesprächen etc.
- 

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>RES05</b>
Bezeichnung	<b>Diplomarbeit</b>
Art	<b>WA</b>
Teilgebiet	
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehrinheiten	
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**Inhalte:**

Die Diplomarbeit muss in engem thematischen Zusammenhang mit einem Fach stehen, das den Fachhochschul-Masterstudiengang Internationalen Wirtschaftsbeziehungen wesentlich charakterisiert.

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>RES02</b>
Bezeichnung	<b>wissenschaftliches Begleitseminar zur Diplomarbeit</b>
Art	<b>WA</b>
Teilgebiet	
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Wissenschaftliches Arbeiten
  - o Disposition einer Diplomarbeit
  - o Präsentation und Verteidigung der Diplomarbeit
  - o Privatissima mit Betreuern
  - o Input zu speziellen Methoden wie Expertengesprächen etc.
- 

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>RES06</b>
Bezeichnung	<b>Diplomarbeit</b>
Art	<b>WA</b>
Teilgebiet	
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehrinheiten	
ECTS	<b>8 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**Inhalte:**

Die Diplomarbeit muss in engem thematischen Zusammenhang mit einem Fach stehen, das den Fachhochschul-Masterstudiengang Internationalen Wirtschaftsbeziehungen wesentlich charakterisiert.

**Lehrveranstaltung:**

LV Nummer	<b>RES03</b>
Bezeichnung	<b>wissenschaftliches Begleitseminar zur Diplomarbeit</b>
Art	<b>WA</b>
Teilgebiet	
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehrinheiten	<b>15</b>
ECTS	<b>1 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- o Wissenschaftliches Arbeiten
- o Disposition einer Diplomarbeit
- o Präsentation und Verteidigung der Diplomarbeit
- o Privatissima mit Betreuern
- o Input zu speziellen Methoden wie Expertengesprächen etc.