

ECTS-Guide

Fachhochschul-Masterstudiengang

E-Learning und Wissensmanagement

Jahrgang 2023

EL1

E-Learning – Didaktik / *E-Learning - Didactics*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Absolvent*innen können Modelle und Prinzipien der Mediendidaktik sowie der Didaktik der Erwachsenen- und Weiterbildung benennen. Basierend darauf können sie eine Feinplanung für die Lehre, die mediendidaktische Elemente umfasst, erstellen.

Graduates can name models and principles of media didactics as well as of didactics of adult and continuing education. Based on this, they can create detailed plannings for teaching that includes elements of media didactics.

Mediendidaktik / *Media Didactics*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364EL101
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Begriffe der Mediendidaktik • Mediendidaktik als Disziplin • Mediendidaktische Ansätze • Medien in Lehr-/Lernprozessen der Erwachsenenbildung • Lehren und Lernen mit digitalen Medien • <i>Basic concepts of media didactics</i> • <i>Media didactics as a discipline</i> • <i>Approaches in media didactics</i> • <i>Media in adult education teaching and learning processes</i> • <i>Teaching and learning with digital media</i>

Didaktik in der Erwachsenenbildung / *Didactics of Adult Education*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364EL102
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Andragogik - Wissenschaft von der Bildung Erwachsener

- Einführung in die Didaktik der Erwachsenen- und Weiterbildung
- Didaktisches Handeln in der Erwachsenen- und Weiterbildung
- Theoretische Grundlagen zum Lernen
- Didaktische Modelle
- Didaktische Prinzipien
- Mikrodidaktische Feinplanung

- *Andragogy - the science of adult education*
- *Introduction to the didactics of adult and continuing education*
- *Didactic action in adult and continuing education*
- *Theoretical basics on learning*
- *Didactic models*
- *Didactic principles*
- *Micro-didactic detailed planning*

EL2

E-Learning – Kursdesign / *E-Learning - Course Design*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Absolvent*innen können die Funktionsweisen, Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Content-Management-Systemen (LCMS) im Kontext digital-innovativer Lehr-/Lernsettings benennen und erklären. Er/sie hat einen generellen Marktüberblick, kennt Parameter zum Vergleich von unterschiedlichen LCMS und kann auf Basis dessen adäquate LCMS auswählen und die Weiterentwicklung innerhalb der eigenen Organisation strategisch steuern und operativ begleiten. Er/sie kann Kurse in LCMS anlegen, für unterschiedliche didaktische und organisatorische Rahmenbedingungen gestalten und unterschiedliche Aktivitäten sowie Ressourcen den Anforderungen entsprechend einsetzen. Absolvent*innen können Kurse, Online-Seminare oder andere digital-innovative Lehr-/Lernelemente planen, entwickeln und evaluieren.

Graduates can name and explain the functionalities, possibilities and limitations of learning content management systems (LCMS) in the context of digitally innovative teaching/learning settings. They have a general overview of the market, know the parameters for comparing different LCMS and can select adequate LCMS. Based on this, they strategically steer and operationally accompany further development within their own organisation. They can create courses in LCMS, design them for different didactic and organisational framework conditions and use different activities and resources according to the requirements. Graduates can plan, develop and evaluate courses, online seminars or other digitally innovative teaching/learning elements.

E-Learning Kurskonzeption / *E-Learning Conceptual Design*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364EL201
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption digital-innovativer Lehr-/Lernsettings • Funktionsweisen, Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Content-Managementsystemen (LCMS) • Aktuelle LCMS im Vergleich • Strategische Planung und Steuerung von E-Learning in Organisationen und Konzeption von unternehmensweiten LCMS (inkl. Disseminierungsstrategien) • aktuelle Trends und Innovationen in der Konzeption digital-innovativer Lehr-/Lernsettings • <i>Conception of digitally innovative teaching/learning settings</i> • <i>Functionalities, possibilities and limitations of learning content management systems (LCMS)</i> • <i>Comparison of popular LCMS</i>

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Strategic planning and steering of e-learning in organisations and conception of company-wide LCMS (incl. dissemination strategies)</i> • <i>Current trends and innovations in the conception of digitally innovative teaching/learning settings</i> |
|--|

E-Learning Kursdesign / E-Learning Course Design

LV Nummer Course number	10364EL202
LV Art Course Type	Integrierte Lehrveranstaltung Integrated Class
Semester	2
Lehreinheiten Teaching units	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode Evaluation method	Immanenter Prüfungscharakter Continuous assessment
Lehrveranstaltungsinhalte Content	<ul style="list-style-type: none"> • Mediendidaktisches Design von Kursen in Lern-Content-Managementsystemen (LCMS) • Design von kooperativen Aufgaben in Kursräumen • Verwendung und Gestaltung von unterschiedlichen Online-Lernaktivitäten • Rolle E-Moderation, E-Moderationstechniken • Kurs und NutzerInnenverwaltung • Kurssicherung, -wiederherstellung, -import • Gestaltung von gamifizierten Lernsettings <ul style="list-style-type: none"> • <i>Media-didactic design of courses in learning content management systems (LCMS)</i> • <i>Design of cooperative tasks in course rooms</i> • <i>Use and design of different online learning activities</i> • <i>The role of e-moderation, e-moderation techniques</i> • <i>Course and user management</i> • <i>Course backup, recovery and import</i> • <i>Design of gamified learning settings</i>

EL3

E-Learning – Implementierung / *E-Learning - Implementation*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Die Absolvent*innen können theoretische und praktische Modelle zur Einführung von E-Learning und Blended Learning gegenüberstellen und Projekte zur Einführung planen. Sie können den Softwareauswahlprozesses selbständig durchführen sowie Storyboards konzipieren und diese mit Autorentools umsetzen.

Graduates can compare theoretical and practical models to introduce e-learning and blended learning and plan projects for the introduction. In addition, they can independently carry out the software selection process and design storyboards and implement them with authoring tools.

E-Learning Implementierung / *E-Learning Implementation*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364EL301
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisationales Lernen im Kontext von E-Learning und Blended Learning • Strategie zur Implementierung von E-Learning und Blended Learning • E-Learning und Blended Learning in Firmen und Hochschulen: Fallbeispiele • Konzeption von Projekten zur Einführung von E-Learning und Blended Learning • <i>Organisational learning in the context of e-learning and blended learning</i> • <i>Strategy for the implementation of e-learning and blended learning</i> • <i>E-learning and blended learning in companies and universities: case studies</i> • <i>The conception of projects for the introduction of e-learning and blended learning</i>

E-Learning Systeme / *E-Learning Systems*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364EL302
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>

Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung und Aufbau eines Softwareauswahlprozesses • Formulierung der funktionalen und nicht-funktionalen Anforderungen an ein E-Learning-System • Erstellung eines Lastenheftes • Marktrecherche und Evaluierung von aktuell verfügbaren Software-Lösungen • <i>Design and structure of a software selection process</i> • <i>Formulation of the functional and non-functional requirements for an e-learning system</i> • <i>Preparation of a specification sheet</i> • <i>Market research and evaluation of currently available software solutions</i>

Autorentools / Authoring Tools

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364EL303
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die gängigsten professionellen E-Learning-Autorentools • Drehbücher/Storyboards als Grundlage für die E-Learning-Entwicklung • Gestaltung von E-Learning-Kursen - mit Interaktionen, spielerischen Elementen, Video und Audio • <i>Overview of the most popular professional e-learning authoring tools</i> • <i>Scripts/storyboards as a basis for e-learning development</i> • <i>Designing e-learning courses - with interactions, gamification elements, video and audio</i>

WM1

Wissensmanagement – Konzepte / *Knowledge Management - Concepts*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Absolvent*innen können wesentliche Theorien, Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagements und des persönlichen Wissensmanagements beschreiben, vergleichen und auf praktische Fragestellungen anwenden.

Graduates can describe, compare and apply essential theories, methods and tools of knowledge management and personal knowledge management to practical issues.

Wissensmanagement Modelle / *Knowledge Management Models*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364WM101
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Historie des Wissensmanagements • Definitionen für Wissensmanagement • Unterscheidung Theorie, Konzept (Modell), Methode, Tool • Arten von Wissen • Aspekte der Wissensteilung • Ausgewählte Modelle und Theorien • <i>History of knowledge management</i> • <i>Definitions for knowledge management</i> • <i>The distinction between theory, concept (model), method, tool</i> • <i>Types of knowledge</i> • <i>Aspects of knowledge sharing</i> • <i>Selected models and theories</i>

Persönliches Wissensmanagement / *Personal Knowledge Management*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364WM102
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode	Immanenter Prüfungscharakter

<i>Evaluation method</i>	<i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none">• Theorien des persönlichen Wissensmanagements• Methoden des persönlichen Wissensmanagements• Werkzeuge des persönlichen Wissensmanagements• Entwicklung eines individuellen Konzeptes zum persönlichen Wissensmanagement• Working Out Loud und Social Media • <i>Theories of personal knowledge management</i>• <i>Methods of personal knowledge management</i>• <i>Tools of personal knowledge management</i>• <i>Development of an individual concept for personal knowledge management</i>• <i>Working Out Loud and Social Media</i>

WM2

Wissensmanagement – Methoden/ *Knowledge Management - Methods*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Absolvent*innen können Methoden für Workshops und Trainings sowie für den Wissenstransfer beschreiben und vergleichen. Sie haben ein Konzept für den Einsatz dieser Methoden in der Praxis entwickelt und dieses umgesetzt.

Graduates can describe and compare methods for workshops and trainings as well as for knowledge transfer. In addition, they have developed a concept for the use of these practice methods and implemented it.

Workshop- und Trainingsmethoden / *Workshop and Training Methods*

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364WM201
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Grundlagen und ihre Bedeutung für Workshops und Trainings • Methoden für offline und online Workshops und Trainings • Die Phasen der Konzeption von Workshops und Trainings • Inszenierung und Moderation von Workshops und Trainings • Planung und Durchführung eines Workshops • <i>Scientific foundations and their significance for workshops and trainings</i> • <i>Methods for offline and online workshops and trainings</i> • <i>The phases of designing workshops and trainings</i> • <i>Staging and moderating workshops and trainings</i> • <i>Planning and implementing a workshop</i>

Methoden des Wissenstransfer / *Methods of Knowledge Transfer*

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364WM202
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode	Immanenter Prüfungscharakter

<i>Evaluation method</i>	<i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen von Wissenstransfer• Strategien, Methoden und Aspekte von Wissenstransfer• Analyse von Anwendungsszenarien• Reflektierte Anwendung ausgewählter Methoden• Planung und Durchführung einer Wissenstransfer-Veranstaltung <ul style="list-style-type: none">• <i>Principles of knowledge transfer</i>• <i>Strategies, methods and aspects of knowledge transfer</i>• <i>Analysis of application scenarios</i>• <i>Reflective application of selected methods</i>• <i>Planning and implementing a knowledge transfer event</i>

WM3

Wissensmanagement – Implementierung / *Knowledge Management - Implementation*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / Competencies

Die Absolvent*innen kennen und verstehen Vorgehensmodelle zur Implementierung von Wissensmanagement und können Instrumente zur Umsetzung anwenden. Sie verfügen über ein praxisorientiertes Grundverständnis für die Einführung und Weiterentwicklung von Wissensmanagement sowie für die dafür notwendigen Werkzeuge, Methoden und Konzepte. Die Absolvent*innen sind in der Lage, den Umgang mit Wissen in einer Organisation zu analysieren und zu verbessern.

Graduates know and understand process models for the implementation of knowledge management and can apply instruments for implementation. They have a practice-oriented basic understanding of the introduction and further development of knowledge management and the necessary tools, methods and concepts. Graduates can analyse and improve the handling of knowledge in an organisation.

Wissensmanagement Strategien / Knowledge Management Strategies

LV Nummer <i>Course number</i>	10364WM301
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management • Konzepte und Instrumente des strategischen Managements • Strategisches Wissensmanagement • Ansätze zur Bewertung von Wissen • Instrumenten zur Messung des Wissensbestandes • Ansätze zur Bewertung und Steigerung der Produktivität von Wissensarbeiten • <i>Strategic Management</i> • <i>Concepts and instruments of strategic management</i> • <i>Strategic knowledge management</i> • <i>Approaches to the evaluation of knowledge</i> • <i>Instruments for measuring knowledge</i> • <i>Approaches to assessing and increasing the productivity of knowledge work</i>

Wissensmanagement Implementierung / Knowledge Management Implementation

LV Nummer <i>Course number</i>	10364WM302
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze zur Implementierung von Wissensmanagement • Vorgehen zur Implementierung von Wissensmanagement • Rahmenbedingungen für Wissensmanagement • Kernaktivitäten des Wissensmanagements • Good & Bad Practices im Wissensmanagement • Management von Wissensmanagement-Maßnahmen • <i>Approaches to implementing knowledge management</i> • <i>Procedure for implementing knowledge management</i> • <i>Framework conditions for knowledge management</i> • <i>Core activities of knowledge management</i> • <i>Good & bad practices in knowledge management</i> • <i>Managing measures of knowledge management</i>

DM1

Digitale Medien – Webarchitekturen / *Digital Media - Web Architectures*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Nach Absolvierung des Moduls können Studierende grundlegende Abgrenzungen der Medieninformatik angeben und verstehen die Rolle innerhalb der modernen Informatik. Sie kennen Theorien, Typologien und Technologien zur Beschreibung und Klassifizierung von digitalen Medien. Sie verstehen die Charakteristika von unterschiedlich gestalteten digitalen Medien und können deren Anwendung für spezifische Anwendungsfälle begründen. Die Studierenden können moderne digitale Mediaentwicklungen und deren Anwendung beschreiben.

After completing the module, students can define media informatics and understand its role within modern informatics. They know theories, typologies and technologies to describe and classify digital media. They know the characteristics of differently designed digital media and can reason their application for specific use cases. Finally, the students can describe modern digital media developments and their application.

Im Rahmen von Übungen können die Studierenden Designs zur Gestaltung von statischen Webseiten entwerfen und mit ausgewählten Tools entwickeln. Sie entwickeln dabei kreative Lösungen unter Einhaltung von anwendungsfreundlichen und barrierefreien Gestaltungskonzepten.

Within the framework of exercises, students can create designs for static websites and develop them with selected tools. In doing so, they develop creative solutions while adhering to user-friendly and barrier-free design concepts.

Die Studierenden können selbstorganisiert und eigenverantwortlich Lösungen zu Problemstellungen entwickeln. Die Ergebnisse können anhand der theoretischen Grundlagen erklärt und beschrieben werden.

The students can develop solutions to problems in a self-organised and independent manner. They can explain and describe the results based on the theoretical foundations.

Medieninformatik / *Media Informatics*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364DM101
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in Themen der Medieninformatik• Medientheorien• Medientypologie• Medientechnologien• Grundlagen zu digitalen Medien (Bild, Audio, Text, Video)

<ul style="list-style-type: none"> • Mediensysteme • Gestaltung digitaler Medien • Medienpsychologie • <i>Introduction to topics in media informatics</i> • <i>Media theories</i> • <i>Media typology</i> • <i>Media technologies</i> • <i>Basics of digital media (image, audio, text, video)</i> • <i>Media systems</i> • <i>Digital media design</i> • <i>Media psychology</i>
--

Webentwicklung / Web Development

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364DM102
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung, Strukturierung und Gestaltung von statischen Webseiten • Einführung in die Anwendung von HTML und CSS • Web-Tools und Tools für die Entwicklung • Gestaltungskonzepte und Gestaltungsregeln mit CSS • Design Trends • Inklusives (barrierefreies) Design • <i>Development, structure and design of static websites</i> • <i>Introduction to the use of HTML and CSS</i> • <i>Web tools and development tools</i> • <i>Design concepts and design rules with CSS</i> • <i>Design trends</i> • <i>Inclusive (accessible) design</i>

DM2

Digitale Medien – Design & Gestaltung / *Digital Media - Design & Creation*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Die Absolvent*innen sind in der Lage, systematisch an gestalterische Aufgaben für digitale Medien heranzugehen. Sie kennen grundlegende gestalterische Prinzipien und Darstellungstechniken sowie den praktischen und theoretischen Umgang mit Text und können diese als Basis für die Erstellung von digitalen Lernmedien anwenden.

Graduates can systematically approach design tasks for digital media. They know basic design principles as well as presentation techniques and how to deal practically and theoretically with text. They can apply this knowledge for creating digital media.

Mediendesign / *Media Design*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364DM201
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Formen und Farben im Medienkontext • Visuelle Strategien und Konzepte • Grafikformate, Farben und Farbräume • Kompressionsverfahren • Pixelgrafik und Vektorgrafik • Praktischer Umgang mit gängiger Grafikbearbeitungssoftware • Nachbearbeitung von digitalen Bildern • <i>Shapes and colours in the media context</i> • <i>Visual strategies and concepts</i> • <i>Graphic formats, colours and colour spaces</i> • <i>Compression methods</i> • <i>Pixel graphics and vector graphics</i> • <i>Practical handling of standard image editing software</i> • <i>Postprocessing of digital images</i>

Medienwerkstatt / *Media Workshop*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364DM202
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I

Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Crossmedia Publishing • Einführung in das Informationsdesign • Typografie und Layout für Lernmedien • Erstellung von Infografiken • Konzeption von Präsentationen • Praktische Gestaltung von Lernmedien mit gängigen Publishing-Programmen • <i>Basics of cross-media publishing</i> • <i>Introduction to information design</i> • <i>Typography and layout for learning media</i> • <i>Creation of infographics</i> • <i>Presentation conception</i> • <i>The practical design of learning media with standard publishing programmes</i>

Schreibwerkstatt / Writing Workshop

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364DM203
LV Art <i>Course Type</i>	Seminar
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundregeln für die mediale Sprachverwendung • Titel und Vorspann/Lead, Bildtexte • Grundlagen des Storytelling • Einführung in journalistische Darstellungsformen • Spezifika von Webtexten • Kreativübungen • <i>Basic rules for the use of language in the media</i> • <i>Title and standfirst, captions</i> • <i>Storytelling basics</i> • <i>Introduction to journalistic forms of presentation</i> • <i>Specifics of web texts</i> • <i>Creative exercises</i>

DM3

Digitale Medien – Publishing / *Digital Media - Publishing*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Die Absolvent*innen kennen das Urheberrechts- und Mediengesetz in Bezug zu digitalen Medien und können dieses in Hinblick auf die Erstellung und Nutzung von Inhalten in der digitalen Kommunikation anwenden. Sie kennen die Kernkomponenten und Aufgaben eines Content Management Systems (CMS) und sind in der Lage bestehende CMS zu bewerten und eigene CMS zu konfigurieren und zu warten.

Graduates know the copyright and media law concerning digital media and can apply it to create and use digital communication content. In addition, they see the core components and tasks of a content management system (CMS) and can evaluate existing CMS and configure and maintain their own CMS.

Medien- und Urheberrecht / *Media and Copyright Law*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364DM301
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Werk-/ Leistungsschutz bei der Erstellung von Inhalten • Verwertungsrechte • Nutzung von Werken / Urhebervertragsrecht (Lizenzen) • Persönlichkeitsrechte / Bildnisschutz • freie Werknutzung / Creative Commons / Schranken des Urheberrechts • medienrechtliche Ansprüche und Haftungsfragen • Impressum- und Offenlegung / Informationspflichten • Digitale Medien und Datenschutz • rechtliche Aspekte im Bereich von Social Media • <i>Protection of works and services in the creation of content</i> • <i>Exploitation rights</i> • <i>Use of works/copyright contract law (licences)</i> • <i>Personal rights/protection of likeness</i> • <i>Free use of works / Creative Commons / copyright restrictions</i> • <i>Media law claims and liability issues</i> • <i>Imprint and disclosure / information duties</i> • <i>Digital media and data protection</i> • <i>Legal aspects in the area of social media</i>

Content Management Systeme

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364DM302
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	I
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in das Web Content Management (CMS)• grundlegende Funktionalitäten• Content Lifecycle• die wichtigsten Vertreter von CMS• Umsetzung einer Website mit einem ausgewähltem CMS • <i>Introduction to web content management (CMS)</i>• <i>Basic functionalities</i>• <i>Content lifecycle</i>• <i>The most important representatives of CMS</i>• <i>Implementation of a website with a selected CMS</i>

DM4

Digitale Medien – Sound & Video / *Digital Media - Sound & Video*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Die Absolvent*innen können technische und gestalterische Grundlagen im Bereich der audiovisuellen Mediengestaltung beschreiben und mit geeigneten Werkzeugen praktische anwenden. Sie können Projekte im audiovisuellen Bereich eigenständig planen und durchführen.

Graduates can describe technical and design basics in audiovisual media design and apply them practically with suitable tools. They can independently plan and implement projects in the audiovisual field.

Sound- und Videodesign / *Sound and Video Design*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364DM401
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Stile und Macharten von Erklärvideos • Vor- und Nachteile von Erklärvideos im Vergleich zu klassischer Didaktik • "Steps zum Video" - Fahrplan vom Lernziel bis zum fertigen Video; Projektplanung • das Storyboard eines Videos (Länge, eingesetzte Sprache etc.) • Audio und Möglichkeiten der Animation • Einsatz von Videos (Ort, Lernertragssicherung usw.) • <i>Styles and types of explainer videos</i> • <i>Advantages and disadvantages of explainer videos compared to classic didactics</i> • <i>"Steps to video" - roadmap from learning objectives to finished video; project planning</i> • <i>The storyboard of a video (length, language used, etc.)</i> • <i>Audio and animation possibilities</i> • <i>Use of videos (location, assessing the learning progress, etc.)</i>

Sound- und Videowerkstatt / *Sound and Video Workshop*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364DM402
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2

Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Audiotechnik • Grundlagen Videotechnik • Grundlagen Videoproduktion • Grundlagen Videoschnitt • Kameraführung • Bild- und Tongestaltung und Wahrnehmung • <i>Basics of audio technology</i> • <i>Basics of video technology</i> • <i>Basics of video production</i> • <i>Basics of video editing</i> • <i>Camera work</i> • <i>Image and sound design and perception</i>

WO1

Wissensorganisation / *Knowledge Organisation*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Die Absolventen*innen können Konzepte zur Informationskompetenz, Wissensorganisation und Informationsarchitektur benennen, anwenden und einschätzen. Sie können Modelle zur Wissenskommunikation beschreiben, hinterfragen und Fallbeispiele vergleichen. Absolvent*innen können Kollaborationssysteme beschreiben, evaluieren und praktisch einsetzen.

Graduates can name, apply and assess concepts of information literacy, knowledge organisation and information architecture. They can describe and question models of knowledge communication and compare case studies. Furthermore, they can describe, evaluate and practically use collaboration systems.

Informationswissenschaft / *Information Science*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364WO101
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Informationswissenschaft als Disziplin • Informationskompetenz • Wissensorganisationssysteme • Informationsarchitektur • <i>Information science as a discipline</i> • <i>Information literacy</i> • <i>Knowledge organisation systems</i> • <i>Information architecture</i>

Wissenskommunikation / *Knowledge Communication*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364WO102
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	15
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle der Wissenskommunikation • Wissenskommunikation und Lernen in Organisationen • Betriebliche Wissenskommunikation und digitale Medien

<ul style="list-style-type: none"> • Fallstudien zur Wissenskommunikation • <i>Models of knowledge communication</i> • <i>Knowledge communication and learning in organisations</i> • <i>Corporate knowledge communication and digital media</i> • <i>Case studies on knowledge communication</i>
--

Kollaborationssysteme / Collaboration Systems

LV Nummer <i>Course number</i>	10364WO103
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	15
ECTS	1 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen von Kollaborationssystemen • Systemklassen von Kollaborationssystemen • Beispiele für Kollaborationssysteme • Anwendung und Einsatz in der eigenen Teamarbeit • Soziale und technische Herausforderungen kollaborativer Gruppenarbeit • <i>Functions of collaboration systems</i> • <i>System classes of collaboration systems</i> • <i>Examples of collaboration systems</i> • <i>Application and use in own teamwork</i> • <i>Social and technical challenges of collaborative group work</i>

FE1

Forschungsmethoden I / *Research Methods I*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Die Absolventen*innen können eigenständig wissenschaftlich Arbeiten. Sie können qualitative Forschungsarbeiten aufsetzen, methodisch richtig anlegen und korrekt durchführen.

Graduates can work independently in scientific research. They can set up qualitative research projects, create them methodically and carry them out correctly.

Wissenschaftliches Arbeiten / *Academic Research*

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364FE101
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftstheorie • Arbeit mit wissenschaftlicher Literatur • Recherchetechniken für wissenschaftliche Literatur • Entwicklung eines Forschungsdesigns • Wissenschaftliches Schreiben • Umsetzung der Inhalte am Beispiel einer Seminararbeit • <i>Philosophy of science</i> • <i>Working with scientific literature</i> • <i>Research techniques for scientific literature</i> • <i>Development of a research design</i> • <i>Scientific writing</i> • <i>Implementation of the contents using the example of a seminar paper</i>

Qualitative Forschungsmethoden / *Qualitative Research Methods*

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364FE102
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	2
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien qualitativer Sozialforschung

Content

- Logik und Ablauf des qualitativen Forschungsprozesses
- Auswahlverfahren in der qualitativen Forschung
- Ergebnisdarstellung in der qualitativen Forschung
- Umsetzung der Inhalte am Beispiel von konkreten Beispielen

- *Basic principles of qualitative social research*
- *Logic and procedure of the qualitative research process*
- *Selection procedures in qualitative research*
- *Presentation of results in qualitative research*
- *Implementation of the contents using concrete examples*

FE2

Forschungsmethoden II / *Research Methods II*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Die Absolventen*innen können wissenschaftliche Fragestellungen eigenständig formulieren und die geeignete Methodik für die Bearbeitung auswählen. Sie können quantitative Forschungsarbeiten aufsetzen, methodisch richtig anlegen und korrekt durchführen.

Graduates can independently formulate scientific questions and select the appropriate methodology for dealing with them. They can set up quantitative research projects, set them up methodically correctly and carry them out in the right way.

Quantitative Forschungsmethoden / *Quantitative Research Methods*

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364FE201
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung, Grundbegriffe und Aufgaben der Datenauswertung und -Darstellung • Einführung in die statistische Hypothesenprüfung • Toolgestützte Auswertung • Graphische Darstellungsformen verschiedener quantitativer Daten • Interpretation von Ergebnissen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction, basic terms and tasks of data evaluation and presentation</i> • <i>Introduction to statistical hypothesis testing</i> • <i>Tool-supported evaluation</i> • <i>Graphical representation of different quantitative data</i> • <i>Interpretation of results</i>

Seminar zur Masterarbeit / *Master Thesis Seminar*

LV Nummer <i>Course number</i>	I0364FE202
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode	Mit oder ohne Erfolg Teilgenommen

<i>Evaluation method</i>	<i>Participated with or without success</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	Qualitätssicherung der Masterarbeiten: <ul style="list-style-type: none">• Konzeption der Masterarbeiten• F&E-Workshops• Vernetzung der Studierenden <i>Quality assurance of the Master's theses:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Conception of the Master's theses</i>• <i>R&D workshops</i>• <i>Networking of students</i>

FE3

Masterarbeit und Abschlussprüfung / *Master Thesis and Final Exam*

ECTS gesamt / total: 18 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Absolventen*innen sind in der Lage, ihre Kompetenzen auf für sie neue Forschungs- und Entwicklungsaufgaben verantwortungsbewusst und reflektiert anzuwenden. Dabei gelingt es ihnen, sich systematisch und weitgehend autonom weiterzuentwickeln und ihre Arbeitsergebnisse in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darzustellen.

Graduates can apply their competencies to new research and development tasks responsibly and reflectively. In doing so, they succeed in developing themselves systematically and autonomously. Furthermore, they can present the results of their work in a scientifically sound and understandable manner.

Masterarbeit / *Master Thesis*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364FE301
LV Art <i>Course Type</i>	Wissenschaftliche Arbeit <i>Thesis</i>
Semester	4
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	7,5
ECTS	18 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Abschließende Prüfung <i>Final Exam</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	Selbständiges Verfassen einer eigenständigen, wissenschaftlichen Masterarbeit Die methodische und fachliche Unterstützung durch den/die BetreuerIn stellt eine systematische Vorgehensweise mit kontinuierlicher Qualitätsverbesserung durch Feedback sicher. <i>Independent writing of a scientific Master's thesis The methodological and professional support of the supervisor ensures a systematic approach with continuous quality improvement through feedback.</i>

PP1

Praxisprojekt / *Practical Project*

ECTS gesamt / total: 12 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Absolventen*innen verfügen über Transferkompetenz, Problemlösungskompetenz und Projektmanagementkompetenz. Diese haben sie in Projekten mit realen Auftraggebern aus der Wirtschaft, der Industrie oder mit öffentlichen Institutionen in den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement oder digitale Medien erworben.

Graduates possess transfer competence, problem-solving competence and project management competence. They have acquired these in projects with real clients from business, industry, or public institutions in e-learning, knowledge management or digital media.

Praxisprojekt / *Practical Project*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364PP101
LV Art <i>Course Type</i>	Praxisprojekt <i>Project</i>
Semester	3
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	10 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Angeleitete Projektarbeit anhand von Projektthemen, die durch externe Auftraggeber vorgeschlagen werden oder aus Forschungsprojekten resultieren • Die Projektthemen umfassen die Kernbereiche des Studiums d.h. E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien. • Beispielhafte Projektthemen sind: Konzeption und Umsetzung eines E-Learning Kurses, Begleitung von Wissensmanagementprojekten oder die Gestaltung von webbasierten Systemen • <i>Guided project work based on project topics proposed by external clients or resulting from research projects</i> • <i>The project topics cover the core areas of study, i.e. e-learning, knowledge management and digital media.</i> • <i>Sample project topics are the conception and implementation of an e-learning course, support of knowledge management projects or the design of web-based systems.</i>

Begleitseminar Projektmanagement / *Project Management Seminar*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364PP102
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	3

Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	2 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundlagen von Projekten • Projektphasen • aktuelle Vorgehensmodelle, Planungsmethoden • Beschreibungsmethoden • Analysemethoden • Entwurfsmethoden • Projektdiagnose • Fallbeispiel Praxisprojekt • <i>Introduction and basics of projects</i> • <i>Project phases</i> • <i>Current procedure models, planning methods</i> • <i>Description methods</i> • <i>Methods of analysis</i> • <i>Design methods</i> • <i>Project diagnosis</i> • <i>Case study practice project</i>

IC

Innovations- und Changemanagement / *Innovation and Change Management*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / Competencies

Absolventen*innen haben Kenntnisse über systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen sowie von Changemanagement und Leadership und können dabei die Bedeutung der Digitalisierung aufzeigen.

Graduates know about systematic planning, management and control of innovations in organisations and change management and leadership, thereby demonstrating the importance of digitalisation.

Innovationsmanagement / Innovation Management

LV Nummer <i>Course number</i>	10364IC01
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	4
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Innovationsmanagement • Abgrenzung Ideenmanagement / Innovationsmanagement • Digitalisierung und weltweite Auswirkung • Innovationsmanagement-Methoden • Innovationsmanagement in der Praxis • Pitchpräsentation für Geschäftsideen • <i>Introduction to innovation management</i> • <i>Distinction between idea management / innovation management</i> • <i>Digitalisation and its global impact</i> • <i>Innovation management methods</i> • <i>Innovation management in practice</i> • <i>Pitch presentation for business ideas</i>

Changemanagement und Leadership

LV Nummer <i>Course number</i>	10364IC02
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	4
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	30
ECTS	3 ECTS
Bewertungsmethode	Immanenter Prüfungscharakter

<i>Evaluation method</i>	<i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<ul style="list-style-type: none">• Ansätze und Perspektiven des Change Managements• Prozessphasen und Mitarbeiterreaktionen• Partizipatives Change Management• Chancen und Veränderungen durch die Digitalisierung• Neue Rollen, Methoden und Strukturen des Veränderungslernens• Die veränderte Führung im digitalen Zeitalter <ul style="list-style-type: none">• <i>Approaches and perspectives of change management</i>• <i>Process phases and staff reactions</i>• <i>Participative change management</i>• <i>Opportunities and changes due to digitalisation</i>• <i>New roles, methods and structures of change learning</i>• <i>The changed leadership in the digital age</i>

AT

Aktuelle Themen / *Current Topics*

ECTS gesamt / total: 6 ECTS

Kompetenzerwerb / *Competencies*

Absolventen*innen können aktuelle Themen und Trends im E-Learning, Wissensmanagement oder digitale Medien benennen und durch Beispiele erläutern. Sie können Trends erkennen, diese einer kritischen Prüfung unterziehen und daraus Handlungsentscheidungen ableiten.

Graduates can name current topics and trends in e-learning, knowledge management or digital media and explain them with examples. They can recognise trends, examine them critically and derive decisions for action from this.

Aktuelle Themen / *Current Topics*

LV Nummer <i>Course number</i>	10364AT01
LV Art <i>Course Type</i>	Integrierte Lehrveranstaltung <i>Integrated Class</i>
Semester	4
Lehreinheiten <i>Teaching units</i>	45
ECTS	6 ECTS
Bewertungsmethode <i>Evaluation method</i>	Immanenter Prüfungscharakter <i>Continuous assessment</i>
Lehrveranstaltungsinhalte <i>Content</i>	<p>Aktuelle Themen zu den Kernthemen des Studiengangs d.h. E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien. Mögliche Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virtual Reality / Augmented Reality • Service Design • E-Learning Trends - (online) Gastvortragende • Wissensmanagement Trends - (online) Gastvortragende • Content Marketing • Design Thinking, Storytelling • Graphic Facilitation <p>Die tatsächlich angebotenen Themen werden jährlich, nach Beratung mit den Studierenden, diskutiert und von der Studiengangsleitung festgelegt.</p> <p><i>Current topics regarding the core contents of the study programme, i.e. e-learning, knowledge management and digital media</i> <i>Possible topics are:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Virtual Reality / Augmented Reality • Service Design • Trends in e-learning - (online) guest speakers • Trends in knowledge management - (online) guest lecturers • Content marketing • Design thinking, Storytelling • Graphic Facilitation