



FH Burgenland

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ECTS – Guide

**Fachhochschul-Masterstudiengang
Internationale Wirtschaftsbeziehungen
(0264)**

Studienjahr 2020/2021

FIM**Spezialisierung 1: Financial Management**

ECTS gesamt: 36 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende erwerben die Befähigung als Nachwuchsführungskräfte in den bleiben Tätigkeitsbereichen

- Managerial Accounting (operatives Controlling, führungsorientiertes Rechnungswesen) UND
- Financial Accounting (externes Rechnungswesen, Rechnungslegung)

um in international ausgerichteten Unternehmen tätig zu werden.

Dazu verfügen Studierende über Wissen und Kompetenzen in folgenden Bereichen:

- Jahresabschlüssen nach IFRS
- Operatives Controlling
- Unternehmensfinanzierung und -bewertung (Corporate Finance)
- Besteuerung von international tätigen Unternehmen (Fokus CEE)

LV Nummer	W0264FIM01
Bezeichnung	IFRS - International Financial Reporting Standards
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Einführung in die IFRS
- Aktuelle Fragen zur praktischen Anwendung
- Interpretation von IFRS-Abschlüssen

LV Nummer	W0264FIM02
Bezeichnung	Operatives Controlling
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Aktuelle Themen der Kostenrechnung und des Kostenmanagements
 - Zusammenführung von Teilplänen (Absatz, Produktion, Personal, Investitionen, ...)
 - integrierten Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung
 - IT-Unterstützung für operative Controllingprozesse
-

LV Nummer **W0264FIM03**
Bezeichnung **Corporate Finance**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **2. Semester**
Lehreinheiten **45**
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Unternehmensfinanzierung (u.a. auf nationalen und internationalen Finanzmärkten)
- Bewertung von Unternehmensanteilen und ganzen Unternehmen

LV Nummer **W0264FIM04**
Bezeichnung **Besteuerung internationaler Unternehmen**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **2. Semester**
Lehreinheiten **45**
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Nationales Außensteuerrecht und Internationales Steuerrecht
- Vermeidung von Doppelbesteuerung und Steuerflucht
- Unternehmensbesteuerung in ausgewählten Staaten (Schwerpunkt CEE)

LV Nummer **W0264FIM05**
Bezeichnung **Advanced Topics in Financial Management 1**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **3. Semester**
Lehreinheiten **60**
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Inhalt der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "Financial Management", z.B.

- Risikomanagement
- Betrugsbekämpfung
- Insolvenzrecht
- Crowdfunding
- Ethische Unternehmensfinanzierung
- Revision

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

LV Nummer	W0264FIM06
Bezeichnung	Advanced Topics in Financial Management 2
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Inhalt der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "Financial Management", z.B.

- Cryptocurrencies
- Foreign Direct Investments
- Insolvenzrecht
- Crowdfunding
- Ethische Unternehmensfinanzierung
- Revision

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

LEM**Spezialisierung 2: Legal Management**

ECTS gesamt: 36 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende erwerben die Befähigung den rechtlichen Rahmen für erfolgreiche Geschäfts- und Arbeitsbeziehungen zu entwickeln, indem sie Kauf- und Gesellschaftsverträge sowie Compliance-Regeln gestalten.

Dazu verfügen Studierende über Wissen und Kompetenzen in folgenden Bereichen:

- spezialisiertes Wissen im Bereich Wirtschaftsprivatrecht
- Methoden zur Rechtsgestaltung, hauptsächlich mit Hilfe von Standardklauseln
- dem selbständigen Formulieren einfacher juristischer Texte
- dem Erkennen und Abwehren rechtlicher Risiken
- dem internationalen Rechtsvergleich (Ö, D, CEE und angelsächsisches Recht)

LV Nummer	W0264LEM01
Bezeichnung	Vertragsrecht und juristische Methoden
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Gestalten von Verträgen, besonders Kaufverträgen, nach österreichischem und UN-Kaufrecht
- Vertragsrisiken
- Durchsetzen von Ansprüchen
- Beauftragen von juristischen Dienstleistungen
- Einführung in die juristische Methodenlehre

LV Nummer	W0264LEM02
Bezeichnung	Gesellschaftsrecht
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Formwahl und Gestaltung von international tätigen Kapitalgesellschaften
- Haftung von Gesellschaft und Organen
- internationaler Rechtsvergleich (A, D, CEE, USA)

LV Nummer	W0264LEM03
Bezeichnung	Internationales Vertragsrecht und juristische Methoden
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Gestalten von Verträgen, besonders Kaufverträgen, nach dem Recht ausgewählter CEE-Staaten, nach deutschem und anglo-sächsischem Recht
- Durchsetzung von Ansprüchen aus Kaufverträgen im internationalen Kontext, vor allem in den oben genannten Rechtssystemen

LV Nummer	W0264LEM04
Bezeichnung	Corporate Governance - Compliance
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Vorgaben für Corporate Governance
- Risikomanagement und Compliance
- Risikoanalyse
- Gestaltung sowie Durchsetzung von Verhaltensregeln, um verantwortungsvolle Unternehmensführung und -überwachung zu sichern

LV Nummer	W0264LEM05
Bezeichnung	Advanced Topics in Legal Management 1
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Inhalte der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "Legal Management", z.B.

- EU-Wettbewerbsrecht
- Insolvenzrecht
- Islamisches Wirtschaftsrecht
- Korruptionsbekämpfung
- Risikomanagement

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

LV Nummer	W0264LEM06
Bezeichnung	Advanced Topics in Legal Management 2
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Inhalte der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "Legal Management", z.B.

- Datenschutzrecht
- Immaterialgüterrecht
- Außenwirtschaftsrecht
- Korruptionsbekämpfung und Geldwäsche

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

INM**Spezialisierung 3: International Marketing**

ECTS gesamt: 36 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende erwerben die Befähigung in den Funktionsbereichen Marketing und Marktforschung von international tätigen Organisationen tätig zu werden, um dort qualifiziert

- an der internationalen Positionierung und Weiterentwicklung von Marken zu arbeiten
- besondere Herausforderungen der Marketingkommunikation zu meistern
- internationale Markteintritte zu planen und durchzuführen

LV Nummer	W0264INM01
Bezeichnung	International Marketing Management
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Internationales Marketing als Teil des Marketing-Managements
- Faktoren der Internationalisierung
- Entscheidungsprozesse im internationalen Marketing
- Adaptation/Standardisierung
- Markteintritt
- Marketingstrategien und -maßnahmen im internationalen Marketing

LV Nummer	W0264INM02
Bezeichnung	International Sales Strategies
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Internationaler Vertrieb: Stand der Forschung
- Strategische Optionen des internationalen Vertriebs
- Vertriebsstrukturelle Entscheidungen in Auslandsmärkten
- internationale Vertriebsorganisationen
- Internes Schnittstellenmanagement im internationalen Vertrieb
- Verhandlungsmanagement als Erfolgsfaktor im internationalen Vertrieb

LV Nummer **W0264INM03**
Bezeichnung **Strategic Brand Management**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **2. Semester**
Lehreinheiten **45**
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Strategische Markenführung im internationalen Umfeld
- Positionierung und Weiterentwicklung von Marken
- Differenzierung
- emotionale Bindung

LV Nummer **W0264INM04**
Bezeichnung **E-Commerce and Marketing Metrics**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **2. Semester**
Lehreinheiten **45**
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Begriffe und Konzepte des E-Commerce
- Digitale Innovationen im E-Commerce
- Strategische Entscheidungen zu Marketing- und Vertriebspolitik
- rechtliche Rahmenbedingungen für den E-Commerce
- Relevante Kennzahlen zur Beurteilung und Messung
- Reflexion von Trends

LV Nummer **W0264INM05**
Bezeichnung **Advanced Topics in International Marketing 1**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **3. Semester**
Lehreinheiten **60**
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Inhalt der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "International Marketing", z.B.

- Dynamic Pricing in internationalen Märkten
- Viral Communication
- Internationale Marketingkommunikation
- Medienmanagement
- etc.

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

LV Nummer	W0264INM06
Bezeichnung	Advanced Topics in International Marketing 2
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Inhalt der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "International Marketing", z.B.

- Online- and Social-Media-Kommunikation
- Krisen-PR
- Viral Communication
- Guerilla Marketing
- Medienmanagement
- etc.

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

FK**Führungskompetenz**

ECTS gesamt: 24 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende verstehen...

- wesentliche Ansätze des strategischen Managements
- das systemische Zusammenspiel der wichtigen Unternehmensfunktionen
- ausgewählte Managementaufgaben und Instrumente
- Risiken und Chancen von sozialen, technologischen und biologischen Veränderungsprozessen
- die Aussagekraft und Limitationen wichtiger makroökonomischer Kennzahlen

LV Nummer	W0264FK01
Bezeichnung	Strategisches Management
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Operatives versus strategisches Management
- Überblick zu Methoden zur strategischen Analysen
- Methoden zur Strategieplanung und -umsetzung
- integriertes Verständnis von Unternehmenszusammenhängen

LV Nummer	W0264FK02
Bezeichnung	Leadership
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Management by Objectives versus Management durch Anweisungen
- Instrumente für Management durch Ziele / Controlling als Führungsansatz
- Produktivität von Führungskräften/Experten (Stärkenorientierung, Analyse der persönlichen Arbeitsmethoden, Fokussierung ...)

LV Nummer	W0264FK03
Bezeichnung	Innovation Management and Business Models
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Erarbeiten, Präsentieren und Diskutieren eines Businessplans für konkrete, innovative Geschäftsideen (z.B. für Startup mit neuem Produkt/Service, innovative Produkte/Services für bestehende Unternehmen, innovative Weiterentwicklungen von Geschäftsprozessen)
- Interpretation von Ergebnissen der Zukunftsforschung aus der Perspektive konkreter, international tätiger Unternehmen
- Methoden zur Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produktionen oder Services (z.B. Design Thinking, ...)

LV Nummer	W0264FK04
Bezeichnung	International Economics
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- wichtige makroökonomische Kennzahlen und dahinterliegende Wirtschaftstheorien
- Recherche entsprechender Wirtschaftsinformationen
- Überblick zur wirtschaftlichen Situation in ausgewählten CEE-Staaten
- Bewertung und Prognose von wirtschaftlichen Rahmenbedingungen aus der Perspektive konkreter, international tätiger Unternehmen

MAAR**Masterarbeit**

ECTS gesamt: 30 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende sind befähigt

- Standards für "good scientific practice" im Bereich der gewählten Spezialisierung zu verstehen und für ihre eigene Arbeit zu befolgen
- wissenschaftliche Literatur selbständig kritisch zu rezipieren
- in Bezug auf konkrete Herausforderungen der beruflichen Praxis, fokussierte FEI-Fragen bzw. Herausforderungen formulieren
- auf Basis eines breiten Verständnisses typischer FEI-Methoden zur gewählten Spezialisierung einfache und mittelanspruchsvolle FEI-Designs weitgehend selbständig zu entwickeln und umzusetzen
- wissenschaftliche Vorgehensweisen und Ergebnisse fundiert, korrekt und verständlich schriftlich und mündlich zu präsentieren und in einer Diskussion zu vertreten

LV Nummer	W0264MAAR01 & W0264MAAR03
Bezeichnung	Masterarbeit
Art	Wissenschaftliches Arbeiten
Semester	3. Semester & 4. Semester
ECTS	gesamt 18 ECTS

Bewertungsmethoden: **Masterarbeiten sind Teil der Abschlussprüfung und werden entsprechen den aktuellen Vorgaben des FHStG in diesem Rahmen bewertet.**

Inhalte:

Selbständige Planung, Durchführung und Dokumentation eines FEI-Projekts mit konkretem Bezug auf die Herausforderungen des Berufsfelds.

LV Nummer	W0264MAAR02
Bezeichnung	Seminar zur Masterarbeit
Art	Seminar
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Begleitende Qualitätssicherung zur Masterarbeit

- Konzeption der Masterarbeit
- Feedback zu Arbeitsschritten
- Vernetzung der Studierenden

LV Nummer	W0264MAAR04
Bezeichnung	Abschliessende Prüfung
Semester	4. Semester
ECTS	6 ECTS

FEI**FEI-Methoden**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende kennen und verstehen typische Methoden, die für angewandte FEI im Bereich der gewählten Spezialisierung von besonderer Bedeutung sind. Sie können einschlägige wissenschaftliche Literatur selbständig rezipieren und Arbeitsergebnisse wissenschaftlich fundiert, verständlich mündlich und schriftlich darstellen und "verteidigen".

LV Nummer	W0264FEI01
Bezeichnung	FEI-Methoden zur gewählten Spezialisierung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Studierende setzen sich mit Methoden auseinander, die für angewandtes, wissenschaftliches Arbeiten im Bereich "Financial Management" von besonderer Bedeutung sind, z.B.

- Auswertung von Finanzmarktdaten
- Simulation
- Action Research
- qualitative Interviews

Studierende setzen sich mit Methoden auseinander, die für angewandte, Forschung, Entwicklung oder Innovation im Bereich "Legal Management" von besondere Bedeutung sind, z.B.

- Methoden der zivilrechtlichen Fallbearbeitung
- internationaler Rechtsvergleich
- qualitative, empirische Methoden

Studierende setzen sich mit Methoden auseinander, die für angewandtes, wissenschaftliches Arbeiten im Bereich "Internationales Marketing" von besonderer Bedeutung sind, z.B.

- qualitative, empirische Methoden
- ausgewählte multivariante Verfahren der Datenanalyse

Studierende fokussieren ihre individuellen Interessen auf eine konkretes FEI-Thema, das sie im Rahmen ihrer Masterarbeit im 2. Studienjahr bearbeiten.

KOM1**Internationale Kommunikation 1**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten.

LV Nummer	W0264KOM101en
Bezeichnung	Advanced Englisch Business Communication 1
Art	Kommunikationslehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Functional language for socialising, participating in meetings and presenting in English will be reviewed. Speaking activities such as case studies & role plays will give students an opportunity to practice the above acquired language. Grammar will be reviewed as deemed necessary. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate texts.

Personalised study goals will provide further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the core topics that are of particular relevance to the student.

LV Nummer	W0264KOM101
Bezeichnung	CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 1
Art	Kommunikationslehrveranstaltungen
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

für AnfängerInnen:

- das Alphabet einer Sprache und Besonderheiten der Aussprache
- Zielland-Erstinformationen, Erste Kontakte (Begrüßung, Vorstellung, sich und andere vorstellen, Kennenlernen, Verabschiedung, Dank, Entschuldigung)
- grundlegender Wortschatz (Familie, Berufe, Wochentage)
- einfache Angaben zur Person (Freizeit, Beruf, Hobbies, Interessen, Familienmitglieder)
- Alltagskommunikation (einfache Fakten über sich und andere sagen, Austausch von einfachen Infos zu bekannten Themen aus dem grundlegenden Wortschatz und darüber einfache Kurztex te lesen oder verfassen)
- Situativ bedingte höfliche Wendungen und Alltagsfloskeln in Kleindialogen

für Fortgeschrittene:

- Mein Zielland (geographisch, interkulturell, wirtschaftlich) im Vergleich mit Österreich
- Wichtige Wirtschaftszweige, Außenhandelsbeziehungen zwischen dem Zielland und Österreich
- Banksektor – österreichische Banken im Zielland

LV Nummer	W0264KOM102
Bezeichnung	Teambuilding
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung zum Studiengang
- Vorstellung der Hochschule und ihrer Service-Einrichtungen
- Teilnahme an Veranstaltungen der Hochschule/des Departments
- Semesterreflexion

LV Nummer	W0264KOM103
Bezeichnung	Konfliktmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Konflikte in Organisationen, Konfliktanalyse und Konfliktarten
- Lösung von Konflikten
- Arbeit mit Fallstudien und praktischen Beispielen

KOM2**Internationale Kommunikation 2**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten.

LV Nummer	W0264KOM201en
Bezeichnung	Advanced English Business Communication 2
Art	Kommunikationslehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Basic business terminology as well as core vocabulary associated with their fields of studies will be covered. Speaking activities such as case studies, presentations & role plays will give students an opportunity to practice the above acquired language. Grammar will be reviewed as deemed necessary. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate texts.

Personalised study goals will provide further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the core topics that are of particular relevance to the student.

LV Nummer	W0264KOM201
Bezeichnung	CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 2
Art	Kommunikationslehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Für Anfänger:

- Aufbauend: Erste Kontakte + Angaben zur Person
- Detailliert: Meine Familie, Bekannte und Verwandte
- Meine Freizeit
- Beim Arzt
- Reisen
- Restaurant (Essen+Trinken)
- Kurzdialoge zu den bekannten Themen lesen, simulieren
- Kurztexte verfassen

Für Fortgeschrittene:

- Geschäftsgespräche
- Erfolgreiche Teilnahme an Messen und Konferenzen
- Interview mit Geschäftspartnern aus dem Zielland führen
- Zielland im Spiegel der Massenmedien
- Innen- und Außenpolitik des Ziellandes (politisches System und gesellschaftliche Organisationen im Zielland)

LV Nummer	W0264KOM202
Bezeichnung	International Negotiations and Communication
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen von Verhandlungen und Gesprächsführung
- Phasen der Verhandlung
- Verhandlung nach dem Harvard-Konzept
- Besonderheiten von internationalen Verhandlungen

KOM3**Internationale Kommunikation 3**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten.

LV Nummer	W0264KOM301en
Bezeichnung	Advanced English Business Communication 3
Art	Kommunikationslehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Basic business terminology as well as core vocabulary associated with their fields of studies will be covered. Speaking activities such as case studies, presentations & role plays will give students an opportunity to practice the above acquired language. Grammar will be reviewed as deemed necessary. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate texts .

Personalised study goals will provide further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the core topics that are of particular relevance to the student.

LV Nummer	W0264KOM301
Bezeichnung	CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 3
Art	Kommunikationslehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Für Anfänger:

- Reisen, Reisepläne
- Nationale Speisen und Getränke
- Orientierung: nach dem Weg fragen, den Weg beschreiben
- Einkaufen, Einkäufe erledigen (Nahrungsmittel, Kleidung, Mengenangaben vermitteln, Emotionen und Meinungen ausdrücken)
- Sitten, Bräuche (Zielland)
- Wetter
- Telefonieren und Kurze Briefe/E-Mails schreiben

Für Fortgeschrittene:

- Interkulturelle Wirtschaftskommunikation / Verhandeln im Zielland
- Do's and Don'ts im Zielland
- richtiges Verhalten in Konfliktsituationen, Vermeiden von Fettnäpfchen
- optimale Argumentation bei Geschäftsgesprächen
- aktuelle Themen des Ziellandes und Österreichs

LV Nummer	W0264KOM302
Bezeichnung	Change Management
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Begriff und Konzept
- Auslöser von Change Prozessen
- Erfolgsfaktoren und Hemmnisse von Change Prozessen
- Kommunikation, Partizipation und Integration im Change Management
- Rolle der Unternehmenskultur im Change

LV Nummer	W0264KOM303
Bezeichnung	Intercultural Teams & Cross-Cultural Management
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Intercultural Management als Begriff und Konzept
- Chancen und Risiken bei der Arbeit in und mit interkulturellen Teams
- Arbeit mit praktischen Beispielen

KOM4**Internationale Kommunikation 4**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein.

Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache oder Business Englisch mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten.

LV Nummer	W0264KOM401en
Bezeichnung	Advanced English Business Communication 4
Art	Kommunikationslehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Functional language for negotiating and presenting in English will be reviewed and practised in authentic business situations. Skills development will be achieved by reading, listening to and discussing professional texts and writing press statements, financial reports, business correspondence, CVs and abstracts. Personalised study goals will provide further language skills, input & practice.

These aim to consolidate and extend core language, receptive and/or productive skills covered in this module that are of particular relevance to the student.

LV Nummer	W0264KOM401
Bezeichnung	CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 4
Art	Kommunikationslehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Für Anfänger:

- Lebenslauf, Bewerbungsbrief
- Telefongespräche (Termine vereinbaren u. bestätigen, Reservierungen vornehmen u. bestätigen, Informationen einholen)
- Länder- und Kulturkunde (z.B. Sitten und Bräuche des Ziellandes, berühmte Persönlichkeiten)
- Interkulturelles zum Zielland (kurze Präsentation + Handout)
- Kurzdialoge zu den bekannten Themen lesen
- simulieren situativer Kommunikation
- Kurztexte verfassen

Für Fortgeschrittene:

- Soziale, politische, wirtschaftliche und interkulturelle Themen des Ziellandes
- Aktuelles zum Zielland, Typisches im Zielland (Benehmen, Witze, Trinksprüche, etc.)
- Politisches System - Parteien
- Fragen des Bildungs- und des Gesundheitswesens sowie der Wirtschaft und Arbeitslosigkeit

LV Nummer **W0264KOM402**
Bezeichnung **Medientraining**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **4. Semester**
Lehreinheiten **15**
ECTS **2 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Vorbereitung auf den Medienkontakt
 - Medienformate und Standardsituationen
 - Spezielle Situationen in der Arbeit mit Medien
 - Praktische Übungen
-

LV Nummer **W0264KOM403**
Bezeichnung **Sustainable Economy**
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**
Semester **4. Semester**
Lehreinheiten **15**
ECTS **2 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Bedeutung des Konzepts Sustainable Economy in einer wirtschaftlichen Praxis
- Relevanz der Sustainable Development Goals im wirtschaftlichen Umfeld
- Aktuelle Trends, u.a. Circular Economy und deren Bedeutung für die Organisation