



FH Burgenland

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ECTS – Guide

**Fachhochschul-Masterstudiengang
E-Learning und Wissensmanagement ***
(0364)

Studienjahr 2020/2021

*Vorbehaltlich der Akkreditierung durch das Kollegium

EL1**E-Learning - Didaktik**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen können Modelle und Prinzipien der Mediendidaktik sowie der Didaktik der Erwachsenen- und Weiterbildung benennen. Basierend darauf können sie eine Feinplanung für die Lehre, die mediendidaktische Elemente umfasst, erstellen.

LV Nummer	I0364EL101
Bezeichnung	Mediendidaktik
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Zentrale Begriffe der Mediendidaktik
 - Der Medienbegriff im didaktischen Kontext
 - Didaktische Funktionen von Medien
- Mediendidaktik als Disziplin
 - Mediendidaktik als Teilgebiet der Medienpädagogik
 - Mediendidaktik vs. Instructional Design
 - Mediendidaktik im Kontext von Medienkompetenz
 - Aktuelle Trends im Feld der Mediendidaktik
- Mediendidaktische Ansätze
 - Behavioristische, kognitivistische, konstruktivistisch und pragmatisch orientierte Ansätze
 - Mediennutzungsverhalten
- Medien in Lehr-/Lernprozessen der Erwachsenenbildung
 - Konzeptionen mediengestützter Lehr-/Lernprozesse
 - Web-Didaktik
 - Gestaltungsorientierte Mediendidaktik
 - Kooperatives Lernen
 - Didaktische Reduktion
 - Open Educational Resources
- Lehren und Lernen mit digitalen Medien
 - Einsatzszenarien mediendidaktischer Lernsettings
 - Kriterien der Medienwahl für die Lehre
 - Klassifizierung digitaler Tools für die Lehre

Die AbsolventInnen können

- Mediendidaktik als Teilgebiet der Medienpädagogik definieren.
- mediendidaktische Ansätze zur Lehr- und Unterrichtsplanung benennen und unterscheiden.
- Lehr- und Unterrichtsssettings unter Berücksichtigung verschiedener mediendidaktischer Modelle planen.
- Unterrichts- und Lehrmaterialien als Open Educational Resources erstellen.
- aktuelle Trends und Diskurse im Feld der Mediendidaktik benennen und kritisch reflektieren.
- Medien in Lehr-/Lernprozessen der Erwachsenenbildung klassifizieren, beschreiben und beurteilen.
- Medien lehr- bzw. lernzielorientiert in Lehr-/Lernsettings einsetzen.
- ihre Medienwahl in Lehr-/Lernsettings begründen.

LV Nummer	I0364EL102
Bezeichnung	Didaktik in der Erwachsenenbildung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Andragogik - Wissenschaft von der Bildung Erwachsener
- Einführung in die Didaktik der Erwachsenen- und Weiterbildung
- Didaktisches Handeln in der Erwachsenen- und Weiterbildung
- Theoretische Grundlagen zum Lernen
- Didaktische Modelle
- Didaktische Prinzipien
- Mikrodidaktische Feinplanung
 - Planung von Lehrveranstaltungen
 - Aktives Lernen, Diskussionen führen
 - Erfahrungsbasiertes Lernen: Case-Based, Problem-Based und Reality-Based
 - Motivation von Teilnehmenden
 - Umgang mit herausfordernden Teilnehmenden
 - Beurteilen, Testen und Bewerten

AbsolventInnen können

- das Lernen von Erwachsenen im Gegensatz zum Lernen bei Kinder und Jugendlichen auf verschiedenen Ebenen (Situation, Motive,...) abgrenzen.
- didaktische Modelle der Erwachsenen- und Weiterbildung beschreiben.
- Möglichkeiten des didaktischen Handelns in der Erwachsenen- und Weiterbildung benennen.
- didaktische Prinzipien in der Erwachsenen- und Weiterbildung erklären.
- mikrodidaktische Feinplanung für die Erwachsenen- und Weiterbildung erstellen und begründen.
- in die mikrodidaktische Feinplanung aktives und erfahrungsbasiertes Lernen integrieren.
- die Motivation und den Umgang mit herausfordernden Teilnehmenden hinterfragen.
- verschiedene Modelle des Beurteilen, Testens und Bewertens von Teilnehmenden benennen und auswählen.

EL2**E-Learning - Kursdesign**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen können die Funktionsweisen, Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Content-Management-Systemen (LCMS) im Kontext digital-innovativer Lehr-/Lernsettings benennen und erklären. Er/sie hat einen generellen Marktüberblick, kennt Parameter zum Vergleich von unterschiedlichen LCMS und kann auf Basis dessen adäquate LCMS auswählen und die Weiterentwicklung innerhalb der eigenen Organisation strategisch steuern und operativ begleiten. Er/sie kann Kurse in LCMS anlegen, für unterschiedliche didaktische und organisatorische Rahmenbedingungen gestalten und unterschiedliche Aktivitäten sowie Ressourcen den Anforderungen entsprechend einsetzen. AbsolventInnen können Kurse, Online-Seminare oder andere digital-innovative Lehr-/Lernelemente planen, entwickeln und evaluieren.

LV Nummer	I0364EL201
Bezeichnung	E-Learning Kurskonzeption
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Konzeption digital-innovativer Lehr-/Lernsettings – insbesondere von Kursräumen
- Funktionsweisen, Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Content-Managementsystemen (LCMS)
- Aktuelle Lern-Content-Managementsysteme im Vergleich
- Strategische Planung und Steuerung von eLearning in Organisationen und Konzeption von unternehmensweiten LCMS (inkl. Disseminierungsstrategien)
- aktuelle Trends und Innovationen in der Konzeption digital-innovativer Lehr-/Lernsettings

AbsolventInnen können

- unterschiedliche Trends und Innovationen vor dem Hintergrund einer zunehmenden Digitalität der Bildung benennen und definieren.
 - die Funktionsweisen, Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Content-Management-Systemen (LCMS) im Kontext digital-innovativer Lehr-/Lernsettings benennen und erklären.
 - Parameter zum Vergleich von unterschiedlichen LCMS benennen und einen generellen Marktüberblick darstellen.
 - auf Basis dessen adäquate LCMS auswählen und die Weiterentwicklung innerhalb der eigenen Organisation strategisch steuern.
-

LV Nummer	I0364EL202
Bezeichnung	E-Learning Kursdesign
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Mediendidaktisches Design von Kursen in Lern-Content-Managementsystemen (LCMS)
- Design von kooperativer Aufgaben in Kursräumen
- Verwendung und Gestaltung von unterschiedlichen Online-Lernaktivitäten
- Rolle E-Moderation, E-Moderationstechniken
- Kurs und NutzerInnenverwaltung
- Kurssicherung, -wiederherstellung, -import
- Gestaltung von gamifizierten Lernsettings"

AbsolventInnen können

- die Weiterentwicklung eines Lern-Content-Managementsystemen (LCMS) operativ begleiten.
- Kurse in einem gängigen LCMS anlegen und für unterschiedliche didaktische und organisatorische Rahmenbedingen gestalten.
- unterschiedliche Lern-Aktivitäten sowie Ressourcen den Anforderungen entsprechend in Kursräumen aufbereiten einsetzen.
- Kurse, Online-Seminare oder andere digital-innovative Lehr-/Lernelemente planen, entwickeln und evaluieren.

EL3**E-Learning - Implementierung**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Die AbsolventInnen können theoretische und praktische Modelle zur Einführung von E-Learning und Blended Learning gegenüberstellen und Projekte zur Einführung planen. Sie können den Softwareauswahlprozesses selbständig durchführen sowie Storyboards konzipieren und diese mit Autorentools umsetzen.

LV Nummer	I0364EL301
Bezeichnung	E-Learning Implementierung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Organisationales Lernen im Kontext von E-Learning und Blended Learning
- Strategien zur Implementierung von E-Learning und Blended Learning
- E-Learning und Blended Learning in Firmen und Hochschulen: Fallbeispiele
- Konzeption von Projekten zur Einführung von E-Learning und Blended Learning

Die AbsolventInnen können

- Modelle zur Einführung von E-Learning und Blended Learning analysieren.
- passende Konzepte für die Gestaltung und Umsetzung von E-Learning und Blended Learning auswählen.
- Projekte zur Einführung von E-Learning und Blended Learning konzipieren.
- verschiedene Fallbeispiele aus Firmen und Hochschulen zur praktischen Umsetzung von E-Learning gegenüberstellen.

LV Nummer	I0364EL302
Bezeichnung	E-Learning Systeme
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Gestaltung und Aufbau eines Softwareauswahlprozesses
- Formulierung der funktionalen und nicht-funktionalen Anforderungen an ein E-Learning-System
- Erstellung eines Lastenheftes
- Marktrecherche und Evaluierung von aktuell verfügbaren Software-Lösungen

AbsolventInnen können

- selbstständig Kriterien für die Auswahl von am Markt verfügbaren E-Learning-Systemen zu entwickeln.
- methodengestützt eine Entscheidung für eine, den Anforderungen entsprechende Softwarelösung zu treffen.
- einen Überblick über aktuelle E-Learning-Software präsentieren.

LV Nummer	I0364EL303
Bezeichnung	Autorentools
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Überblick über die gängigsten professionellen E-Learning-Autorentools
- Drehbücher/Storyboards als Grundlage für die E-Learning-Entwicklung
- Gestaltung von E-Learning-Kursen - mit Interaktionen, spielerischen Elementen, Video und Audio

Die AbsolventInnen können

- die wichtigsten E-Learning-Autorentools vergleichen.
- Drehbücher/Storyboards erstellen.
- E-Learning-Kurse mit Autorentools gestalten.

WM1**Wissensmanagement – Konzepte**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen können wesentliche Theorien, Methoden und Werkzeuge des Wissensmanagements und des persönlichen Wissensmanagements beschreiben, vergleichen und auf praktische Fragestellungen anwenden.

LV Nummer	I0364WM101
Bezeichnung	Wissensmanagement Modelle
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Historie des Wissensmanagements
- Definitionen für Wissensmanagement
- Unterscheidung Theorie, Konzept (Modell), Methode, Tool
- Arten von Wissen
- Aspekte der Wissensteilung
- Ausgewählte Modelle und Theorien

Die AbsolventInnen können

- erklären, was Wissensmanagement ist.
- Darstellen, wie das Thema mit anderen wissenschaftlichen Disziplinen zusammenhängt bzw. sich von ihnen abgrenzt.
- die grundlegenden Theorien und Modelle verstehen.
- die Modelle in der Praxis auf organisationale Probleme anwenden.

LV Nummer	I0364WM102
Bezeichnung	Persönliches Wissensmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Theorien des persönlichen Wissensmanagements
- Methoden des persönlichen Wissensmanagements
- Werkzeuge des persönlichen Wissensmanagements
- Entwicklung eines individuellen Konzeptes zum persönlichen Wissensmanagement
- Working Out Loud und Social Media

AbsolventInnen können

- Theorien, Methoden und Werkzeuge des persönlichen Wissensmanagements erklären und vergleichen.
- ihre eigenen Wissensbestände und Lernprozesse analysieren.
- ein Konzept für den eigenen Umgang mit ihrem persönlichen Wissen auch im Hinblick auf die Wissensteilung in sozialen Netzwerken, erstellen, formulieren und weiterentwickeln.

WM2**Wissensmanagement – Methoden**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen können Methoden für Workshops und Trainings sowie für den Wissenstransfer beschreiben und vergleichen. Sie haben ein Konzept für den Einsatz dieser Methoden in der Praxis entwickelt und dieses umgesetzt.

LV Nummer	I0364WM201
Bezeichnung	Workshop- und Trainingsmethoden
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Wissenschaftliche Grundlagen und ihre Bedeutung für Workshops und Trainings
- Methoden für offline und online Workshops und Trainings
- Die Phasen der Konzeption von Workshops und Trainings
- Inszenierung und Moderation von Workshops und Trainings
- Planung und Durchführung eines Workshops

AbsolventInnen können

- die wissenschaftlichen Grundlagen von Workshops und Trainings beschreiben.
- Methoden für offline und online Workshops und Trainings vergleichen und auswählen.
- basierend darauf ein Konzept für die Umsetzung entwickeln.
- einen Workshop moderieren und diesen dokumentieren.

LV Nummer	I0364WM202
Bezeichnung	Methoden des Wissenstransfer
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Grundlagen von Wissenstransfer
- Strategien, Methoden und Aspekte von Wissenstransfer
- Analyse von Anwendungsszenarien
- Reflektierte Anwendung ausgewählter Methoden
- Planung und Durchführung einer Wissenstransfer-Veranstaltung

AbsolventInnen können

- die Grundlagen, Strategien und Methoden sowie Aspekte von Wissenstransfer im Berufsalltag und in Fach- und Netzwerkveranstaltungen beschreiben.
- diese entsprechend der Phasen der Wissensspirale von Nonaka/Takeuchi auswählen und anwenden.
- dabei das Knowledge Framework von Barnes/Milton berücksichtigen.
- darauf aufbauend eine Wissenstransfer-Veranstaltung entwickeln, durchführen und diese dokumentieren.

WM3**Wissensmanagement - Implementierung**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Die AbsolventInnen kennen und verstehen Vorgehensmodelle zur Implementierung von Wissensmanagement und können Instrumente zur Umsetzung anwenden. Sie verfügen über ein praxisorientiertes Grundverständnis für die Einführung und Weiterentwicklung von Wissensmanagement sowie für die dafür notwendigen Werkzeuge, Methoden und Konzepte. Die AbsolventInnen sind in der Lage, den Umgang mit Wissen in einer Organisation zu analysieren und zu verbessern.

LV Nummer	I0364WM301
Bezeichnung	Wissensmanagement Strategien
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Strategisches Management
- Konzepte und Instrumente der marktorientierten Strategie
- Konzepte und Instrumente der ressourcenorientierten Strategie
- Konzepte und Instrumente der organisationsorientierten Strategie
- Strategisches Wissensmanagement
- Ansätze zur Bewertung von „Intangible Assets“
- Konzept und Einsatz von Wissensbilanzen
- Ansätze zur Bewertung und Steigerung der Produktivität von Wissensarbeiten

Die AbsolventInnen können

- zentrale Begriffe zum strategischen Wissensmanagement benennen, definieren, begründen und dazu Beispiele geben.
- den Zusammenhang von Wissensmanagement und strategischem Management darstellen, erklären und praktizieren.
- unterschiedliche strategische Konzepte beschreiben, auswählen, und verwenden.
- intellektuelles Kapital als Ressource abgrenzen, begründen, für eine Organisation definieren und verwenden, sowie mit den Anforderungen der Strategie kontrastieren.
- Zusammenhänge zwischen Faktoren des Intellektuellen Kapitals beurteilen und illustrieren und mögliche Implikationen in der Wirkungskette voraussagen.
- das Instrument Wissensbilanz anwenden und entscheiden, für welche Wissensmanagement-Fragestellungen es in welchen Organisationen Nutzen stiften kann.
- strategische Entwicklungsmaßnahmen für Intellektuelles Kapital ableiten und im Kontext anderer Entwicklungsmaßnahmen zusammenzufassen.

LV Nummer	I0364WM302
Bezeichnung	Wissensmanagement Implementierung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Prozessorientierter Ansatz zur Implementierung von Wissensmanagement
- Vorgehen zur prozessorientierten Implementierung von Wissensmanagement
- Rahmenbedingungen für Wissensmanagement
- Kernaktivitäten des Wissensmanagements
- Good & Bad Practices im Wissensmanagement
- Management von Wissensmanagement-Maßnahmen

Die AbsolventInnen können

- das Vorgehen zur Implementierung von Wissensmanagement erklären.
- Hintergründe verstehen und Hilfsmittel zur Umsetzung anwenden.
- Zusammenhänge zwischen Wissensmanagement und Prozessen verstehen.
- Rahmenbedingungen für Wissensmanagement identifizieren.
- Prozesse aus der Wissensperspektive analysieren.
- Defizite und Stärken im Umgang mit Wissen identifizieren.
- Geeignete Maßnahmen zur Implementierung von Wissensmanagement entwickeln und auf den konkreten Fall anpassen.

DM1**Digitale Medien - Webarchitekturen**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Nach Absolvierung des Moduls können Studierende grundlegende Abgrenzungen der Medieninformatik angeben und verstehen die Rolle innerhalb der modernen Informatik. Sie kennen Theorien, Typologien und Technologien zur Beschreibung und Klassifizierung von digitalen Medien. Sie verstehen die Charakteristika von unterschiedlich gestalteten digitalen Medien und können deren Anwendung für spezifische Anwendungsfälle begründen. Die Studierenden können moderne digitale Mediaentwicklungen und deren Anwendung beschreiben.

Im Rahmen von Übungen können die Studierenden Designs zur Gestaltung von statischen Webseiten entwerfen und mit ausgewählten Tools entwickeln. Sie entwickeln dabei kreative Lösungen unter Einhaltung von anwendungsfreundlichen und barrierefreien Gestaltungskonzepten.

Die Studierenden können selbstorganisiert und eigenverantwortlich Lösungen zu Problemstellungen entwickeln. Die Ergebnisse können anhand der theoretischen Grundlagen erklärt und beschrieben werden.

LV Nummer	I0364DM101
Bezeichnung	Medieninformatik
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung in Themen der Medieninformatik
- Begriffsklärungen und Abgrenzungen der Medieninformatik
- Medientheorien
- Medientypologie
- Medientechnologien
- Grundlagen zu digitalen Medien (Bild, Audio, Text, Video)
- Mediensysteme
- Gestaltung digitaler Medien
- spezifische Anwendungsmodelle (E-Learning, E-Business, E-Health ...)
- Medienpsychologie
- Augmented, Mixed und Virtual Reality

AbsolventInnen können

- Medieninformatik abgrenzen und einordnen.
 - Medientheorien, -typologien und -technologien benennen und interpretieren.
 - Grundlegende Eigenschaften und Gestaltungskriterien von digitalen Medien sowie deren Einsatz in Anwendungsmodellen beschreiben und erklären.
 - moderner digitaler Medien und deren Einsatz beschreiben.
-

LV Nummer	I0364DM102
Bezeichnung	Webentwicklung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Vermittlung der Entwicklung, Strukturierung und Gestaltung von statischen Webseiten
- Einführung in die Anwendung von HTML5 und CSS3
- Web-Tools und Tools für die Entwicklung
- Systematischer, strukturierter Entwurf von HTML-Dokumenten
- Grundlegende Gestaltungskonzepte
- Gestaltungsregeln mit CSS
- Gestaltung von Webdokumenten
- Nutzung und Verwendung von verschiedenen Media Inhalten
- Design Trends
- Inklusives (barrierefreies) Design

AbsolventInnen können

- Tools zur Erstellung von funktionsfähigen HTML und CSS Dokumenten anwenden.
- Strukturen eines HTML Dokuments reproduzieren bzw. beschreiben.
- Style Sheets zur Gestaltung von HTML Dokumenten bearbeiten, erstellen und anwenden.
- Gestaltungskonzepten skizzieren.
- Gestaltung und Anwendung von unterschiedlichen Media Inhalten beschreiben.
- inklusives Design begründen.

DM2**Digitale Medien - Design & Gestaltung**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Die AbsolventInnen sind in der Lage, systematisch an gestalterische Aufgaben für digitale Medien heranzugehen. Sie kennen grundlegende gestalterische Prinzipien und Darstellungstechniken sowie den praktischen und theoretischen Umgang mit Text und können diese als Basis für die Erstellung von digitalen Lernmedien anwenden.

LV Nummer	I0364DM201
Bezeichnung	Mediendesign
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Formen und Farben im Medienkontext
- Visuelle Strategien und Konzepte
- Grafikformate, Farben und Farbräume
- Kompressionsverfahren
- Pixelgrafik und Vektorgrafik
- Praktischer Umgang mit gängiger Grafikbearbeitungssoftware
- Nachbearbeitung von digitalen Bildern

Die AbsolventInnen können

- visuelle Strategien und Konzepte zur Gestaltung von Lernmedien benennen.
 - die theoretischen Grundlagen zu Pixel- und Vektorgrafik, Grafikformaten, Kompressionsverfahren, Farben und Schriften praktisch anwenden.
 - gängige Grafikbearbeitungssoftware zur Nachbearbeitung von digitalen Bildern nutzen.
-

LV Nummer	I0364DM202
Bezeichnung	Medienwerkstatt
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen des Crossmedia Publishing
- Einführung in das Informationsdesign
- Typografie und Layout für Lernmedien
- Erstellung von Infografiken
- Konzeption von Präsentationen
- Praktischer Gestaltung von Lernmedien mit gängigen Publishing-Programmen

Die AbsolventInnen können

- die Grundlagen des Crossmedia Publishing beschreiben.
- die Typografie und das Layout für Lernmedien erklären.
- Infografiken erstellen.
- Visuelle Präsentationen gestalten.
- Lernmedien mit gängigen Publishing-Programmen erstellen.

LV Nummer	I0364DM203
Bezeichnung	Schreibwerkstatt
Art	Seminar
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Verständlichkeit vs. Präzision
- Grundregeln für die mediale Sprachverwendung (u.a. Adjektive, Verben, Substantive, Fremdwörter, Anglizismen, Synonyme, Satzlängen, sprachliche Unarten, Zeiten, direkte Reden, Zahlen, Abkürzungen)
- Titel und Vorspann/Lead
- Bildtexte
- Themenfindung und Nachrichtenwerte
- Grundlagen des Storytelling
- Einführung in journalistische Darstellungsformen (u.a. Bericht, Interview, Kommentar, Reportage)
- Spezifika von Webtexten
- Kreativübungen

Die AbsolventInnen können

- Sprache für digitale Medien theoretisch und praktisch anwenden.
- professionell bloggen und Posts für Soziale Medien verfassen.
- Texte für digitale Medien mit Schwerpunkt E-Learning und Wissensmanagement gestalten.
- die Werkzeugkiste journalistischer Darstellungsformen und sprachlicher Regeln für ihre Kommunikationsziele nutzen.

DM3**Digitale Medien – Publishing**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Die AbsolventInnen kennen das Urheberrechts- und Mediengesetz in Bezug auf digitalen Medien und können dieses in Hinblick auf die Erstellung und Nutzung von Inhalten in der digitalen Kommunikation anwenden. Sie kennen die Kernkomponenten und Aufgaben eines Content Management Systems (CMS) und sind in der Lage bestehende CMS zu bewerten und eigene CMS zu konfigurieren und zu warten.

LV Nummer	I0364DM301
Bezeichnung	Medien- und Urheberrecht
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Werk-/ Leistungsschutz bei der Erstellung von Inhalten
- Verwertungsrechte
- Nutzung von Werken / Urhebervertragsrecht (Lizenzen)
- Bearbeitung von Werken
- Persönlichkeitsrechte / Bildnisschutz
- freie Werknutzung / Creative Commons / Schranken des Urheberrechts
- Der Medienbegriff aus rechtlicher Sicht
- medienrechtliche Ansprüche und Haftungsfragen
- Impressum- und Offenlegung / Informationspflichten
- Digitale Medien und Datenschutz
- rechtliche Aspekte im Bereich von Social Media

Die AbsolventInnen können

- praxisrelevante Bereiche der Rechte am geistigen Eigentum (Intellectual Property Rights) und des Medienrechts mit den Schwerpunkten Urheberrechtsgesetz und Mediengesetz benennen und einordnen.
- im beruflichen Alltag rechtlich relevante Sachverhalte und damit verbundene Problemstellungen erkennen, diese einschätzen und entsprechend kommunizieren sowie erforderlichenfalls geeignete Maßnahmen setzen.

LV Nummer	I0364DM302
Bezeichnung	Content Management Systeme
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung in das Web Content Management (CMS)
- grundlegende Funktionalitäten, z.B. Benutzer- und Rechteverwaltung
- Content Lifecycle, die Strukturierung der Redaktionsabläufe durch Workflows
- bedarfs- und einsatzgerechte Strukturierung von Content
- Aufbau von CMS-Seiten
- die wichtigsten Vertreter von Content Management Systemen
- Umsetzung einer Website mit einem ausgewähltem CMS, beginnend von der Konzeption, dem Screen-Design, der Template-Auswahl und der Installation, Konfiguration und Integration der Templates in das ausgewählte CMS

Die AbsolventInnen können

- die wichtigsten Funktionalitäten eines Content-Management-Systems (CMS) benennen und verwenden.
- selbstständig Content-Management-Systeme (CMS) auswählen, konfigurieren und warten.
- Inhalte entsprechend der Vorgaben dieses Systems strukturieren und anpassen.

DM4**Digitale Medien - Sound & Video**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Die AbsolventInnen können technische und gestalterische Grundlagen im Bereich der audiovisuellen Mediengestaltung beschreiben und mit geeigneten Werkzeugen praktische anwenden. Sie können Projekte im audiovisuellen Bereich eigenständig planen und durchführen.

LV Nummer	I0364DM401
Bezeichnung	Sound- und Videodesign
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Stile und Macharten von Erklärvideos
- Vor- und Nachteile von Erklärvideos im Vergleich zu klassischer Didaktik
- ""Steps zum Video"" - Fahrplan vom Lernziel bis zum fertigen Video; Projektplanung
- das Storyboard eines Videos (Länge, eingesetzte Sprache etc.)
- Audio und Möglichkeiten der Animation
- Einsatz von Videos (Ort, Lernertragssicherung usw.)

Die AbsolventInnen können

- unterschiedliche Stile und Macharten von Erklärvideos klassifizieren.
 - Lehrziele, Zielgruppe und Einstiegsvoraussetzungen für ein Video formulieren.
 - unterschiedliche Videostile und Macharten im Hinblick auf Einstiegsvoraussetzungen, Zielgruppe und Lehrziele bewerten.
 - ein dem Inhalt und der Zielgruppe angepasstes Storyboard entwickeln.
 - einfache selbst erstellte Illustrationen einsetzen.
 - ein Voice Over aufnehmen und mit einfachen Audioprogrammen bearbeiten.
 - einfache Erklärvideos entwickeln.
 - veranschaulichen, was es zu beachten gibt, wenn ein Lern- oder Erklärvideo in Auftrag gegeben wird.
 - Methoden der Lernertragssicherung im Hinblick auf Lernvideos erklären.
-

LV Nummer	I0364DM402
Bezeichnung	Sound- und Videowerkstatt
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen Audiotechnik: Signalübertragung, Aufzeichnungsformate und Kompressionsverfahren, Filter, Mikrofonie, Mischpulte, Einsetzen von Audiobibliotheken, etc.
- Grundlagen Videotechnik: Signalübertragung, Aufzeichnungsformate und Kompressionsverfahren, Filter und Effekte, Speichermedien, Streaming von Video, Verbinden von Video- und Audiodateien, Video im Internet, etc.
- Grundlagen Videoproduktion: Von der Planung (Festlegung der Meilensteine) bis zum Projektabschluss.
- Grundlagen Videoschnitt: Übersicht über Schnittsysteme, Schnittfolgen und Schnittgestaltung, etc.
- Kameraführung: Technische und gestalterische Grundlagen.
- Bild- und Tongestaltung und Wahrnehmung: Analyse von Beispielen, Einstellgrößen, Bildgestaltung, Lichtsetzung.

AbsolventInnen können

- Audioaufnahmen erstellen, nachbearbeiten und exportieren.
- Codier-Verfahren anwenden und Videos analysieren.
- Videoproduktionen planen.
- Materialien und Projekte verwalten.
- für Videos Roh-, Feinschnitt und Mastering durchführen.
- ein eigenes audiovisuelles Projekt umsetzen.

WO1**Wissensorganisation**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Die AbsolventenInnen können Konzepte zur Informationskompetenz, Wissensorganisation und Informationsarchitektur benennen, anwenden und einschätzen. Sie können Modelle zur Wissenskommunikation beschreiben, hinterfragen und Fallbeispiele vergleichen. AbsolventInnen können Kollaborationssysteme beschreiben, evaluieren und praktisch einsetzen.

LV Nummer	I0364WO101
Bezeichnung	Informationswissenschaft
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Informationswissenschaft als Disziplin
- Informationskompetenz
 - Information Retrieval, Suchmaschinen und Suchmaschinenoptimierung
 - Online-Recherche und Recherchestrategien
 - Beurteilung von Suchergebnissen, Informatik
- Wissensorganisationssysteme
 - Metadaten
 - Typen von Wissensorganisationssystemen
 - Webnavigation und Navigationselemente
 - Ordnerstrukturen
- Informationsarchitektur
 - Analyse
 - Strategie
 - Design

AbsolventInnen können

- Informationswissenschaft als Disziplin abgrenzen.
- die Funktionsweise von Suchmaschinen skizzieren.
- eigene Recherchestrategien entwickeln.
- die Qualität von Suchergebnissen beurteilen.
- Wissensorganisationssysteme kategorisieren und vergleichen.
- die Webnavigation einer Website erstellen und Navigationselemente unterscheiden.
- Ordnerstrukturen analysieren und den Prozess für die Erstellung einer neuen Ablage entwerfen.
- die Analyse, die Strategie und das Design der Informationsarchitektur einer Website durchführen.

LV Nummer	I0364WO102
Bezeichnung	Wissenskommunikation
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Modelle der Wissenskommunikation
- Verständlichkeit und Wissenskommunikation
- Wissenskommunikation und Lernen in Organisationen
- Betriebliche Wissenskommunikation und digitale Medien
- Fallstudien zur Wissenskommunikation

AbsolventInnen können

- Modelle zur Wissenskommunikation und zur Verständlichkeitsforschung beschreiben und vergleichen.
- deren Bezug zum Lernen in Organisationen veranschaulichen.
- ableiten, welche digitalen Medien für die betriebliche Wissenskommunikation geeignet sind.
- Fallstudien zur Wissenskommunikation anführen und diese hinterfragen.

LV Nummer	I0364WO103
Bezeichnung	Kollaborationssysteme
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Funktionen von Kollaborationssystemen
- Systemklassen von Kollaborationssystemen
- Beispiele für Kollaborationssysteme
- Anwendung und Einsatz in der eigenen Teamarbeit
- Soziale und technische Herausforderungen verteilter Gruppenarbeit

AbsolventInnen können

- Funktionen, Systemklassen und Beispiele für Kollaborationssysteme beschreiben und vergleichen.
- Kollaborationssysteme in der eigenen Teamarbeit benutzen und deren Einsatz evaluieren.
- soziale und technische Herausforderungen verteilter Gruppenarbeit beschreiben und durch Beispiele erläutern.

FE1**Forschungsmethoden I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

Die AbsolventInnen können eigenständig wissenschaftlich Arbeiten. Sie können qualitative Forschungsarbeiten aufsetzen, methodisch richtig anlegen und korrekt durchführen.

LV Nummer	I0364FE101
Bezeichnung	Wissenschaftliches Arbeiten
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Wissenschaftstheorie
- Arbeit mit wissenschaftlicher Literatur
- Recherchetechniken für wissenschaftlicher Literatur
- Entwicklung eines Forschungsdesigns
- Fallstricke wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftliches Schreiben
- Umsetzung der Inhalte am Beispiel(e) einer Seminararbeit

AbsolventInnen können

- Konzepte und Theorien der Wissenschaftstheorie (inkl. der Formulierung von Forschungsfragen und der Planung eines methodischen Vorgehens) verstehen und anwenden.
 - Konzepte und Theorien der Wissenserarbeitung (Recherche und Bewertung von Literatur) verstehen und anwenden.
 - Konzepte und Theorien der Verschriftlichung von Wissen (Abfassung einer wissenschaftlichen Arbeit und Zitation) verstehen und anwenden.
 - diese vor dem Hintergrund einer späteren Berufstätigkeit reflektieren.
 - eine empirische Untersuchung planen und wissen, welche Methode(n) dabei zur Anwendung kommen.
 - eine eigene Seminararbeit, formal korrekt, nach wissenschaftlichen Kriterien erstellen.
-

LV Nummer	I0364FE102
Bezeichnung	Qualitative Forschungsmethoden
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung in das qualitative Forschungsparadigma
- Grundprinzipien qualitativer Sozialforschung
- Logik und Ablauf des qualitativen Forschungsprozesses
- qualitative Datenerhebungsverfahren (v.a. verschiedene qualitative Interviewformen und Gruppenverfahren)
- Auswahlverfahren in der qualitativen Forschung
- qualitative Datenaufbereitungs- und Datenauswertungsmethoden (v.a. qualitative Inhaltsanalyse)
- Ergebnisdarstellung in der qualitativen Forschung
- Einführung in die forschungspraktische Planung, Durchführung und Auswertung einer qualitativen Studie
- Umsetzung der Inhalte am Beispiel von konkreten Beispielen inkl. der Anwendung von gängiger Softwarepakete zur Unterstützung qualitativer Auswertungsverfahren

AbsolventInnen können

- die wesentlichen, qualitativen Forschungs- und Entwicklungsmethoden erklären und anwenden.
- für sie neue Forschungs- und Entwicklungsberichte selbständig, kritisch rezipieren.
- qualitative Forschungsdesigns ausarbeiten und durchführen.
- die entsprechenden Arbeitsergebnisse in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

FE2**Forschungsmethoden II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen können wissenschaftliche Fragestellungen eigenständig formulieren und die geeignete Methodik für die Bearbeitung auswählen. Sie können quantitative Forschungsarbeiten aufsetzen, methodisch richtig anlegen und korrekt durchführen.

LV Nummer	I0364FE201
Bezeichnung	Quantitative Forschungsmethoden
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Einführung, Grundbegriffe und Aufgaben der Datenauswertung und -Darstellung
- Einführung in grundlegende statistische Begriffe und Verfahren, Fokus auf deskriptiver Statistik
- Einführung und Praxis der einfachen Analyse von Zusammenhängen
- Einführung in die statistische Hypothesenprüfung
- Toolgestützte Auswertung, beispielsweise mit Kreuztest, Qui-Quadrat-Test zur Hypothesen Prüfung usw.
- Graphische Darstellungsformen verschiedener quantitativer Daten
- Interpretation von Ergebnissen
- Die Inhalte der Lehrveranstaltung werden an konkreten Beispielen umgesetzt.

AbsolventInnen können

- ein quantitatives empirisches Projekt systematisch planen und durchführen.
 - ausgehend von Fragestellungen und Zielsetzung passende Datenerhebungsmethoden auswählen und anwenden.
 - deskriptive Methoden zur Auswertung und inferenzstatistische Methoden zur Hypothesenüberprüfung verstehen und anwenden.
 - empirische Ergebnisse lesen und diese kritisch reflektieren bzw. entsprechend interpretieren und einordnen.
-

LV Nummer	I0364FE202
Bezeichnung	Seminar zur Masterarbeit
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **Mit oder ohne Erfolg Teilgenommen**

Inhalte:

Qualitätssicherung der Masterarbeiten:

- Konzeption der Masterarbeiten
- F&E-Workshops
- Vernetzung der Studierenden

AbsolventInnen können

- ein Exposé für ein von ihnen zu bearbeitendes Thema (inkl. Projektplan) erstellen.
- mit wissenschaftlichen Auffassungen anderer umgehen.
- das von ihnen zu bearbeitende Thema in für Dritte verständlichen Form darstellen und präsentieren.

FE3**Masterarbeit und Abschlussprüfung**

ECTS gesamt: 18 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen sind in der Lage, ihre Kompetenzen auf für sie neue Forschungs- und Entwicklungsaufgaben verantwortungsbewusst und reflektiert anzuwenden. Dabei gelingt es ihnen, sich systematisch und weitgehend autonom weiterzuentwickeln und ihre Arbeitsergebnisse in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darzustellen.

LV Nummer	I0364FE301
Bezeichnung	Masterarbeit
Art	Wissenschaftliche Arbeit
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	18 ECTS

Bewertungsmethoden: **Abschließende Beurteilung****Inhalte:**

- Selbständiges Verfassen einer eigenständigen, wissenschaftlichen Masterarbeit
- Die methodische und fachliche Unterstützung durch den/die BetreuerIn stellt eine systematische Vorgehensweise mit kontinuierlicher Qualitätsverbesserung durch Feedback sicher

AbsolventInnen können

- innerhalb einer vorgegebenen Zeitdauer wissenschaftliche Frage- und Problemstellungen selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen systematisch bearbeiten.
- relevante, wissenschaftliche Literaturquellen einbinden.
- die Ergebnisse der Masterarbeit in Kontext zum Stand der Forschung setzen.
- die Masterarbeit formal korrekt nach wissenschaftlichen Kriterien abfassen.

PP1**Praxisprojekt**

ECTS gesamt: 12 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen verfügen über Transferkompetenz, Problemlösungskompetenz und Projektmanagementkompetenz. Diese haben sie in Projekten mit realen Auftraggebern aus der Wirtschaft, der Industrie oder mit öffentlichen Institutionen in den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement oder digitale Medien erworben.

LV Nummer	I0364PP101
Bezeichnung	Praxisprojekt
Art	Projekt
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	10 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Angeleitete Projektarbeit anhand von Projektthemen, die durch externe Auftraggeber vorgeschlagen werden oder aus Forschungsprojekten resultieren
- Die Projektthemen umfassen die Kernbereiche des Studiums d.h. E-Learning, Wissensmanagement und Digitale Medien.
- Beispielhafte Projektthemen sind: Konzeption und Umsetzung eines E-Learning Kurses, Begleitung von Wissensmanagementprojekten oder die Gestaltung von webbasierten Systemen

AbsolventInnen können

- Projekte im Bereich E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien evidenzbasiert konzipieren, umsetzen und steuern.
- die Bedürfnisse und Wünsche von Auftraggebern interpretieren und Projektziele und Umsetzungsschritte in Form von Arbeitspaketen entwickeln.
- passende Software auf Basis fachlicher Parameter vergleichen, bewerten und eine Implementierung begleiten.
- E-Learning oder Wissensmanagement Maßnahmen operativ umsetzen, evaluieren und weiterentwickeln.

LV Nummer	I0364PP102
Bezeichnung	Begleitseminar Projektmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung und Grundlagen von Projekten
- Projektphasen
- aktuelle Vorgehensmodelle, Planungsmethoden
- Beschreibungsmethoden
- Analysemethoden
- Entwurfsmethoden
- Qualitätsmanagement
- Projektdiagnose
- Fallbeispiel Praxisprojekt

AbsolventInnen können

- die Ansätze, Funktionen, Methoden und Instrumente des Projektmanagements beschreiben und anwenden.
- die Grundzüge des Phasenkonzepts im IT-Projektmanagement erklären und einsetzen.
- das Projektmanagement für Projekte aus den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement oder digitale Medien konzipieren und durchführen.

IC**Innovations- und Changemanagement**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen haben Kenntnisse über systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen sowie von Changemanagement und Leadership und können dabei die Bedeutung der Digitalisierung aufzeigen.

LV Nummer	I0364IC01
Bezeichnung	Innovationsmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung in das Innovationsmanagement
- Abgrenzung Ideenmanagement / Innovationsmanagement
- Digitalisierung und weltweite Auswirkung
- Innovationsmanagement-Methoden
- Innovationsmanagement in der Praxis
- Pitchpräsentation für Geschäftsideen

AbsolventInnen können

- systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen einordnen.
 - dabei die Bedeutung der Digitalisierung aufzeigen.
 - Methoden des Innovationsmanagements benennen und selbständig anwenden.
 - entscheiden, welche Innovationsmanagement-Methode für welche Fragestellung effizient und effektiv angewendet werden kann.
 - die Relevanz von Innovationsmanagement in der Praxis aufzeigen.
 - darstellen, wie Geschäftsideen entwickelt, ausgearbeitet und präsentiert werden.
-

LV Nummer	I0364IC02
Bezeichnung	Changemanagement und Leadership
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen und Begriffsdefinitionen
- Ansätze und Perspektiven des Change Managements
- Prozessphasen und Mitarbeiterreaktionen
- Strategien und Instrumente
- Partizipatives Change Management
- Chancen der Digitalisierung
- Veränderungen in den Lern- und Arbeitswelten
- Neue Rollen, Methoden und Strukturen des Veränderungslernens
- Die veränderte Führung im digitalen Zeitalter

Die AbsolventInnen können

- die wichtigsten Theorien des Change Management sowie der Individual- und Teamführung charakterisieren und gegenüberstellen.
- die Rolle der Führung für den Wandel erkennen.
- beschreiben, wie sie die Theorien in der Praxis anwenden sowie deren Stärken und Fallstricke analysieren.
- kritisch über organisationale Praktiken (z.B. anhand von Fallstudien aus der Praxis) reflektieren.
- begründen, wie Organisationen Menschen durch strategische und operative Instrumente der Führung formen und verändern.

AT**Aktuelle Themen**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Kompetenzerwerb:

AbsolventInnen können aktuelle Themen und Trends im E-Learning, Wissensmanagement oder digitale Medien benennen und durch Beispiele erläutern. Sie können Trends erkennen, diese einer kritischen Prüfung unterziehen und daraus Handlungsentscheidungen ableiten.

LV Nummer	I0364AT01
Bezeichnung	Aktuelle Themen
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Aktuelle Themen zu den Kernthemen des Studiengangs d.h. E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien.

Mögliche Themen sind:

- Virtual Reality / Augmented Reality
- Service Design
- E-Learning Trends - (online) Gastvortragende
- Wissensmanagement Trends - (online) Gastvortragende
- Content Marketing
- Design Thinking
- Storytelling
- Graphic Facilitation

Die tatsächlich angebotenen Themen werden jährlich, nach Beratung mit den Studierenden, diskutiert und von der Studiengangsleitung festgelegt.

AbsolventInnen können

- sich selbständig ein fundiertes Bild zu aktuellen Fragen aus den Bereichen E-Learning, Wissensmanagement und digitale Medien erarbeiten.
- damit zusammenhängende, technologische Entwicklungen und wirtschaftliche Chancen und Risiken einschätzen.
- die entsprechenden Arbeitsergebnisse in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.