



FH Burgenland

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ECTS – Guide

**Fachhochschul-Bachelorstudiengang
Information, Medien & Kommunikation
(0639)**

Studienjahr 2020/2021

MFG**Modul Mathematik und formale Grundlagen**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Grundlagen der formalen Systeme in der Informatik wiedergeben
- formale Sprachen benutzen
- in formalen Strukturen arbeiten und diese in wissenschaftlichen und technischen Problemstellungen anwenden
- mathematische Strukturen und Vorgehensweisen erklären
- die Grundlagen aus der Strukturrehre, Induktion und Zahlentheorie formulieren
- die wichtigsten Grundlagen aus der Analysis, diskreter Mathematik und linearen Algebra reproduzieren
- Methoden aus der Analysis und linearen Algebra in wissenschaftlichen und technischen Problemstellungen anwenden

LV Nummer	I0639MFG01
Bezeichnung	Mathematik
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Axiomatik, Ableiten, Beweisen
- Relation, Operatoren, Algebren
- Gruppen, Ringe, Körper, Verbände, Boole'sche Algebren, Algebren formaler Sprachen, Homomorphismen
- Zahlensysteme (natürliche, ganze, rationale, reelle Zahlen)
- Kombinatorik, Zahlentheorie

LV Nummer	I0639MFG02
Bezeichnung	Formale Grundlagen
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Zahlensysteme
- Logische Grundlagen (Aussagenlogik, Prädikatenlogik, Beweissysteme, Logische Programmierung)
- Grundlagen formale Sprachen
- Algebraische Grundlagen (Relationen-Algebren, Mengenlehre)

KWW**Modul Einführung in die Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaften**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse bei der Gestaltung von Informations- und Kommunikationsprozessen berücksichtigen
- die Gestaltungswirkung von Gruppenprozessen darstellen und ihr Verhalten daran orientieren
- bei der Gestaltung der IT-Architektur die Anforderungen der Kommunikationswissenschaft zu reflektieren
- betriebswirtschaftliche Sachverhalte von volkswirtschaftlichen Sichtweisen abgrenzen
- Zusammenhänge der betriebswirtschaftlichen Funktionen erkennen und erklären
- die Auswirkungen der Informationstechnologie auf die Gestaltung betriebswirtschaftlicher Prozesse erkennen

LV Nummer	I0639KWW01
Bezeichnung	Einführung in die Kommunikationswissenschaften
Art	Vorlesung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung****Inhalte:**

- Theorien, Modelle und Konzepte der Kommunikationswissenschaft
- Typologie der Kommunikationswissenschaft
- mediale Kommunikation
- Medienökonomie
- Psychologie der Kommunikation, Kommunikationstheorien
- Medienwirkung
- Intergruppen-Kommunikation
- Kommunikationspsychologie
- Medienregulierung

LV Nummer	I0639KWW02
Bezeichnung	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Gegenstand, Gliederung und Methodik der Betriebswirtschaftslehre
- Abgrenzung der BWL zur Volkswirtschaftslehre
- Unternehmen als soziales System : Unternehmensführung, der Faktor Mensch, der konstitutive Rahmen, Finanzwirtschaft, Investitionen
- betriebswirtschaftliche Funktionen: Beschaffung, Produktion, Absatz, Verwaltung, Rechnungswesen, Kostenrechnung

MDI1**Modul Meccdieninformatik I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- wesentliche Grundbegriffe der Informations- und Kommunikationstechnologie benennen und erklären
- die wichtigsten Arten von Software unterscheiden und beschreiben
- die wichtigsten Arten von Informationssystemen für das Management verschiedenster Informationsarten vergleichen und einordnen
- die Grundprinzipien der praktischen Informatik erklären
- die Grundlagen zum Aufbau von Computerhardware wiedergeben
- die Grundprinzipien des Internets veranschaulichen und seine Basistechnologien anwenden
- die Funktionsweise von Betriebssystemen beschreiben und erklären
- die Auswirkungen von Betriebssystemen auf die Leistungsfähigkeit von IT-Systemen abschätzen
- die Prinzipien der Anwendungssystementwicklung durch Beispiele erläutern

LV Nummer	I0639MDI101
Bezeichnung	Grundzüge der Informatik
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Einführung in Themen der praktischen Informatik: Informationsdarstellung; Algorithmen und Datenstrukturen; Programmiersprachen; Softwarearchitektur, verteilte Systeme. Übersicht über Themen der Angewandten Informatik; Übersicht über Informationssysteme; Einführung in Hardware und Internettechnologien.

- Allgemeine Grundlagen der Informatik: Begriffsdefinitionen der Informatik; Informationsverarbeitung, Informationssysteme
- Informationsdarstellung in Computern: Bits & Bytes, Textdarstellung; Darstellung von Bildern, Video und Farben; Verschlüsselung
- Software: Arten und Varianten von Software; Software-Entwicklung, Programmiersprachen; Softwarearchitektur
- Informationssysteme: Klassifikation, Arten von Informationssystemen; Kommunikations- & Kooperationssysteme; Betriebliche Informationssysteme, ERP
- Hardware: Funktionseinheiten und Komponenten; Speichermedien, Datenträger
- Rechnernetze / Internet: Unterscheidungskriterien, Klassifikation; Internet-Protokolle; Webtechnologien (HTML, CSS)

LV Nummer	I0639MDI102
Bezeichnung	Betriebssysteme, Netzwerke und Anwendersoftware
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Systematik der Betriebssysteme
- Prozesse und Threads, Deadlock
- Speicherverwaltung
- Ein- und Ausgabe
- Dateisysteme
- Multimedia-Betriebssysteme
- Multiprozessorsysteme
- Sicherheitskonzepte in Betriebssystemen und Netzwerken
- Rechteverwaltung
- Unix und Linux, Windows, MacOS
- Aufbau und Funktionsweise von Netzwerken
- Typologie der Anwendungssoftware
- Integration als Kern von ERP Systemen
- Anwendungsarchitektur

MDI2**Modul Medieninformatik II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- Informationen mit unterschiedlichen Medien, insbesondere fotografischen Mitteln präsentieren
- die Grundlagen visueller Gestaltung beschreiben
- diese Grundlagen in der Gestaltung von Bildern und Imagefoldern anwenden
- Printprodukte unter Anwendung von Rastersystemen und typografischen Regelwerken entwerfen
- Fotos mit den branchentypischen Softwarepaketen bearbeiten und verwalten
- einfache Printprodukte gestalten und druckreif produzieren
- die Grundkonzepte von Vektorgrafik anwenden

LV Nummer	I0639MDI201
Bezeichnung	Mediendesign im E-Lab I
Art	Übung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Grundlagen der digitalen Fotografie
- Digitale Bildbearbeitung
- Einsatz von branchentypischen Bearbeitungswerkzeugen für Bildverwaltung und Bildbearbeitung
- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Printprodukten (Folder, Imagebroschüren, Plakat, etc.)
- Vektorgrafik und Logogestaltung
- Grundlagen von Design und Interaktion
- Dateiformate für Bilder und Printproduktionen
- Durchführung von Anwendungsprojekten mit konkreten Themenstellungen

LV Nummer	I0639MDI202
Bezeichnung	Visuelle Gestaltung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Corporate Design: Elemente und Designhandbuch
- Typografie: Geschichte, Übersicht und Grundlagen
- Layout und Rastersysteme
- Farbpsychologie

SOK1**Modul Sozialkompetenzen I**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Rolle der einzelnen Module und Studienschwerpunkte für das Studium einordnen
- die Rolle der Studienschwerpunkte für die spätere Praxis bzw. weiterführende Studien einschätzen
- die zentralen Begrifflichkeiten dieser Wissensdisziplin benennen
- die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens anwenden
- Teamdynamiken erkennen und beschreiben
- teamimmanente Prozesse analysieren
- Projekte in Teamarbeit durchführen
- die Grundkonzepte der Kommunikation beschreiben
- Modelle der Kommunikation erklären
- Konflikte identifizieren und Ansätze zur Konfliktlösung nutzen

LV Nummer	I0639SOK101
Bezeichnung	Propädeutikum
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Einführung und Übersicht über die Basisgebiete, Kerngebiete und Spezialisierungsgebiete des Bachelorstudiums:

- Einführung: Gegenstandsbereich von Information, Medien & Kommunikation; Begriffssysteme; Übersicht über die Forschungsmethoden; Kommunikationswissenschaft und Informationswissenschaft
- Grundlegung: Information und Kommunikation, Informationsfunktion und Informationsbedarf, Informationsverhalten und Informationsbedürfnis; Technikinfrastruktur, Software, Hardware, Eigenschaften der Technikinfrastruktur, Gestaltungswirkung der Architekturen von IT-Systemen, Modell und Konzepte, Methoden und Werkzeuge; Informationsmanagement, Dokumentationsmanagement und Workflow
- Berufsbilder und Tätigkeitsfelder; Nachbardisziplinen
- Wissenschaftliches Arbeiten

LV Nummer	I0639SOK102
Bezeichnung	Teamwork
Art	Managementtechniken
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagenwissen über Teams, wie sie entstehen, sich entwickeln, wie sie arbeiten und funktionieren
- erlebnisorientierte Übungen zur Teamentwicklung
- Teamprojekt finden, planen und durchführen
- Erleben der eigenen Gruppe als Team
- Erkennen und Ausprobieren der eigenen Rolle im Team
- Bewusstwerden von teamimmanenten Prozessen
- Befähigung, im weiteren Studienverlauf bzw. im Arbeitsleben bewusst als Team bzw. Teammitglied zu agieren
- Umgang mit Stress als Voraussetzung für Teamintegration
- Projekte in Teamarbeit bewältigen und Teamstrukturen für die eigene Entwicklung nutzen

LV Nummer	I0639SOK103
Bezeichnung	Interpersonelle Kommunikation
Art	Managementtechniken
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen zu Wahrnehmung und Kommunikation
- verbale, non-verbale, paraverbale Kommunikation
- Axiome der Kommunikation
- Modelle der Kommunikation
- Wahrnehmungkanäle, Wahrnehmungfilter
- erlebnisorientiertes Erlernen von Kommunikationstechniken & PR-Tools
- Konfliktmanagement, Ansätze zur Konfliktlösung

KEN1**Modul Kommunikation Englisch I**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- Englisch mündlich und schriftlich in beruflichen Zusammenhängen anwenden
- mit zielgruppenspezifischen, praxisrelevanten englischen Texten arbeiten
- englischsprachige Zeitungsartikel analysieren und Artikel eigenständig planen und verfassen
- englischsprachige Filmrezensionen analysieren und selbständig verfassen
- einen Blog-Beitrag erstellen

LV Nummer	I0639KEN101
Bezeichnung	Kommunikation Englisch I
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- englische Sprache in Zeitungen (typische Formulierungen, Phrasen und Ausdrücke in den Printmedien); Zeitungsartikel: Untersuchung von Sprachformen in Bezug auf Orthografie, Interpunktion, etc.
- Analyse von Zeitungsartikeln
- Konzeption und Verfassen eines Zeitungsartikels
- zentrale Unterschiede zwischen Magazinen und Zeitungen; Konzeption des Inhalts eines Magazins
- Rezensionen von Filmen; Schreiben einer Filmrezension
- Wortschatz in den Neuen Medien, Elemente einer Webseite; Briefing für eine/n Website-Designer*in
- die Sprache von Blogs; Konzeption und Verfassen eines Blog-Beitrags
- technisches Vokabular

DAT1**Modul Datenanalyse I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Grundlagen der Statistik und Kombinatorik anwenden
- statische Aussagen korrekt interpretieren
- einfache statistische Fragestellungen mit Hilfe von Methoden der Kombinatorik lösen
- qualitative und quantitative Methoden der Marktdatenanalyse und die dazu nötigen Werkzeuge anwenden
- eigenständige Marktdatenanalysen durchführen
- die recherchierten Daten interpretieren und dokumentieren

LV Nummer	I0639DAT101
Bezeichnung	Statistik
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Deskriptive Statistik (statistische Verteilung, Darstellung eindimensionaler Verteilungen, Verteilungsmaßzahlen, Korrelation und Regression)
- Einführung in die Kombinatorik
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung (elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung, bedingte Wahrscheinlichkeit und Unabhängigkeit von Ereignissen, Theorie der Zufallsvariablen, spezielle Verteilungen)
- Induktive Statistik (Schätzen von Parametern-, Punkt- und Intervallschätzung, Testen von Hypothesen)

LV Nummer	I0639DAT102
Bezeichnung	Marktdatenanalyse
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Empirischer Forschungsprozess: qualitative und quantitative Datenerhebungsmethoden
- Werkzeuge für Marktdatenanalysen & Fallbeispiele
- Basiseinführung in wissenschaftliche Arbeitsweise & Berichterstellung
- Eigenständige Datenanalyse

IKM1**Modul Informations- und Kommunikationsmodellierung I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Aufgaben und Problemstellungen der Informationsbedarfsanalyse beschreiben
- zwischen objektivem und subjektivem Informationsbedarf, Informationsnachfrage und Informationsstand unterscheiden
- Modelle zur Erhebung und Bewertung des Informationsbedarfs anwenden
- beurteilen, wann welche Verfahren zur Ermittlung des Informationsbedarfs angewendet werden können
- verschiedene Verfahren zur Ermittlung des Informationsbedarfs anwenden
- Informations- und Kommunikationsmodelle konstruieren und anhand der Merkmale beschreiben
- die Grundtypen der Kommunikationsmodelle von Shannon, Mead, Habermas, von Thun und Watzlawick beschreiben
- Informations- und Kommunikationsprozesse anhand dieser Kommunikationsmodelle analysieren
- Metriken zur Messung von Modellen anwenden
- Gefahren der Informations- und Kommunikationsmodellierung erkennen
- betriebswirtschaftliche Kriterien in der Modellbildung anwenden
- BPMN in der Prozessmodellierung anwenden und Modellsimulationen durchführen
- die Aufgaben eines/einer Social Media Manager*in beschreiben
- soziale Netzwerke für Marketing- und PR-Zwecke nutzen
- grundlegende Strategieprozesse erläutern
- die rechtlichen Rahmenbedingungen von sozialen Netzwerken benennen
- die Mechanismen beim Entstehen von Krisen verstehen und Gegenmaßnahmen planen

LV Nummer	I0639IKM101
Bezeichnung	Analyse des Informations- und Kommunikationsbedarfs
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Informationsbedarf und Informationsnachfrage
- Bewertung des Informationsbedarfs
- Management der Informationsnachfrage
- Modelle der Analyse des Informationsbedarfs
- Verfahren zur Ermittlung des Informationsbedarfs: subjektive Verfahren, objektive Verfahren, gemischte Verfahren

LV Nummer	I0639IKM102
Bezeichnung	Informations- und Kommunikationsmodellierung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Typen von Kommunikationsmodellen: grundlegende Begrifflichkeit; Kommunikationsmodelle wie Interaktionsmodell, Konvergenzmodell, semiotisches Modell; wissenschaftliche Kommunikationsmodelle, Mathematische Theorie der Kommunikation (Shannon), Sozialbehaviorismus (Mead), Theorie der kommunikativen Kompetenz (Habermas), Vier-Seiten-Modell (v. Thurn), Theorie des metakommunikativen Axioms (Watzlawick); Beurteilen einer Facebook-Kommunikation anhand unterschiedlicher Modelle
- Grundlagen der Modellierung: Modellbegriff im engeren Sinn, Modellbildung, Gefahren, Modellfehler, Modellierung, Referenzmodelle, Messvorschriften
- Betriebswirtschaftliche Aspekte der Modellierung von Informations- und Kommunikationsprozessen: zentrale Begrifflichkeit bei der Informations- und Kommunikationsmodellierung, Zusammenhang zwischen Modellen und Kosten, Unterscheidung der Prozesskostenrechnung von traditionellen Modellen der Kostenrechnung, Kommunikationsanalyse
- grafische Spezifikationsprachen zur Modellierung von Informations- und Kommunikationsprozessen und Anwendung von Modellierungswerkzeugen (bspw. BPMN-Notation)
- Modellsichten: Kommunikationsmodell aus mehreren Sichten, z.B. Daten, Funktion, Organisation, Prozesse
- Modellsimulation: Erstellung von Modellsimulationen mit Tools
- Social Engineering

LV Nummer	I0639IKM103
Bezeichnung	Social Media
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung in Social Media, soziale Netzwerke
- Theorien und Modelle, geschichtliche Entwicklung
- typische Funktionen, u.a. Viralität
- User Generated / User Curated Content, Shared Content
- praktische Beispiele zu Social Media Plattformen mit Reflexion, Web 2.0 Anwendungen
- Social Media Marketing: grundlegender Strategieprozess, Content Marketing
- Social Media im Kontext der PR und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Relations
- Social Media Strategie, Social Media Kennzahlen
- Multiplikatoren: Markenbotschafter und Influencer, Aufbau einer Community
- Rechtliche Rahmenbedingungen, Krisenmanagement
- Social Media Guidelines und Netiquette

IKM2**Modul Informations- und Kommunikationsmodellierung II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss der Lehrveranstaltung können die Absolvent*innen

- die Grundelemente der Datenorganisation in einer Datenbank benennen
- die Konzepte von Datenbankmanagementsystemen erklären
- Methoden der Datenmodellierung anwenden
- eine Datenbank mit dem Entity-Relationship-Modell entwerfen
- eine Datenbank technisch konzipieren und implementieren
- Abfragen mit SQL durchführen und DLL- und DML-Kommandos anwenden
- einfache und komplexe SQL Queries erstellen und optimieren
- Konzepte des Datenmanagements wie Optimierung der Queries, Transaktionsverarbeitung, Daten-Normalisierung anwenden
- Maßnahmen für die Sicherheit und Integrität der Daten einschätzen und konzipieren
- den Ablauf von Softwareentwicklungsprojekten skizzieren
- die Bedeutung und Funktionsweise der Anforderungsanalyse erklären
- eine Anforderungserhebung durchführen
- die Vor- und Nachteile von Entwurfsmethoden für Software bewerten
- einen einfachen Kriterienkatalog für den Vergleich von Standardsoftware entwickeln
- Standardsoftware auf Basis von Anforderungen evaluieren

LV Nummer	I0639IKM201
Bezeichnung	Datenbanken
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Datenorganisation
- Übersicht über Datenbankmanagementsysteme (DBMS)
- Relationenmodell
- Methoden der Datenmodellierung
- Datenbankdesign
- Datenbankzugriff über SQL
- Operationale Aspekte: Concurrency und Recovery, Sicherheit und Integrität
- moderne Datenbankkonzepte und nicht-relationale Datenbanken

LV Nummer	I0639IKM202
Bezeichnung	Übungen zu Datenbanken
Art	Übung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Übung zur gleichnamigen integrierten Lehrveranstaltung mit Schwerpunkt auf

- ER Modellierung
- Anlegen und Bearbeiten von relationalen Daten mit SQL
- Erweiterte SQL Queries
- Optimierung von Queries
- Gleichzeitige Datenmodifikation (Transaktionen)

LV Nummer	I0639IKM203
Bezeichnung	Konzeption und Implementierung von Informationssystemen
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Konzepte des Software Engineering
- Anforderungsanalyse
- Softwareentwicklungsprozesse: Analyse und Entwurfsmethoden in der Softwareentwicklung, Vorgehensmodelle für Softwareprojekte, agile Methoden; Lastenheft und Pflichtenheft
- Vorgehensmodelle zur Einführung von Standardsoftware (u.a. Bewertungsverfahren, Nutzwertanalyse)

MDI3**Modul Medieninformatik III**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- Medien als Gegenstand einer wissenschaftlichen Disziplin erkennen
- die zentralen Medientheorien benennen
- Problemstellungen der Medienkompetenz aufzeigen und analysieren
- Mediengattungen typisieren und ihre Eigenschaften beschreiben und bewerten
- Grundlagen und Konzepte der Videogestaltung anwenden
- ein Konzept und Treatment für einen Kurzfilm erstellen
- ein Videoprojekt planen und umsetzen
- Videos mit professionellem Equipment produzieren
- Videos mit branchentypischen Softwarepaketen nachbearbeiten
- grundlegende Techniken der Tonaufnahme anwenden und diese Tonaufnahmen digital bearbeiten
- einfache Spezialeffekte und Animationen mit branchentypischen Softwarepaketen erstellen

LV Nummer	I0639MDI301
Bezeichnung	Mediendesign im E-Lab II
Art	Übung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Grundlagen der Dramaturgie eines Kurzfilms
- Konzeption eines Videos und Erstellung eines Treatments
- Produktionsplanung für Filmproduktion (inkl. Audioaufnahmen) und Überblick über die rechtliche Situation
- Videotechnik: Grundregeln der Beleuchtung, Audioaufnahme, Filmdreh, Montagetechniken
- Spezialeffekte und Animationstechniken
- Video- und Audibearbeitung, Einsatz von branchentypischen Bearbeitungswerkzeugen für Videoschnitt, Vertonung und Animation
- Video-Dateiformate
- Durchführung von Anwendungsprojekten mit konkreten Themenstellungen

LV Nummer	I0639MDI302
Bezeichnung	Medientypologie und -technologie
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Einführung und Systematik (u.a. primäre, sekundäre und tertiäre Medien; skriptografische, typografische und audiovisuelle Medien; Print- und Nonprint-Medien, Neue Medien; Massenmedien, Fachinformation, ...)
- Medientheorien
- Medientypologie für den PR-Bereich; Abgrenzung klassische vs. neuer PR-Medien
- Medien als Kommunikationsmittel (Kanäle, Kanalauslegung, ...)
- Technikeinsatz
- Massenkommunikation
- Informationsgeschwindigkeit
- Kommunikationsziel und -stil als Auswahlkriterien für Medien
- Medienkompetenz, News und Media Literacy
- Fakten - Meinung - Informierte Meinung - Fake News
- Digital Storytelling

IFW**Modul Informationswissenschaften**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- Typen von (wissenschaftlicher) Literatur benennen und kategorisieren sowie dafür Metadaten erstellen
- die Funktionsweise von Suchmaschinen skizzieren, unterschiedliche Arten von Suchmaschinen unterscheiden und eigene Recherchestrategien entwickeln
- die Bedeutung von Zitaten für den Wissenschaftsbetrieb einordnen und einzelne Kennzahlen für die bibliometrische Analyse berechnen
- den Zusammenhang von SEO (Suchmaschinenoptimierung) und Zitationsanalyse erkennen
- Wissensorganisationssysteme kategorisieren und vergleichen
- Navigationselemente unterscheiden und erstellen
- Ordnerstrukturen analysieren und den Prozess für die Erstellung einer neuen Ablage entwerfen
- die Analyse, die Strategie und das Design einer Informationsarchitektur durchführen

LV Nummer	I0639IFW01
Bezeichnung	Einführung in die Informationswissenschaft
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Informationswissenschaft als Wissenschaft
- Informationskompetenz: Typen von (wissenschaftlicher) Literatur, Metadaten; Einführung in das Information Retrieval, in Suchmaschinen und Recherche; Wissenschaftsbetrieb, Informetrie und SEO
- Webnavigation: Wissensorganisationssysteme; Navigationselemente; Ordnerstrukturen
- Informationsarchitektur: Analyse; Strategie; Design
- Informationspolitik: Creative Commons
- Berufsfelder und Berufsbilder

KEN2**Modul Kommunikation Englisch II**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- zu Marketing-Themen in englischer Sprache Konversationen führen
- Fachvokabular zu Branding und Kampagnenmanagement in Konversationen und Präsentationen anwenden
- fachspezifische Diagrammtexte in englischer Sprache verfassen
- englischsprachige Fachliteratur zu Marketing-Themen auswerten
- Reports zu Marketing-Themen in englischer Sprache erstellen

LV Nummer	I0639KEN201
Bezeichnung	Kommunikation Englisch II
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Übungen zu Reported Speech im beruflichen Kontext mit Schwerpunkt Marketing
- Thema Branding: Diskussion und Vokabular zu Branding und Brand Management
- Thema Kampagnenmanagement: Diskussion und Vokabular zu Kampagnenmanagement
- Diagrammtexte
- Verfassen von Reports zum Marketing-Themen

MUK**Modul Mensch und Kommunikation**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss der Lehrveranstaltung können die Absolvent*innen

- Medieninhalts-, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung unterscheiden
- verschiedene Konzepte der Medienwirkungsforschung diskutieren und ihre Möglichkeiten und Grenzen identifizieren
- einen wissenschaftlichen Aufsatz zu Mediennutzungsforschung und Medienwirkungsforschung analysieren, zusammenfassen und präsentieren
- die zentralen Aspekte der Wahrnehmungspsychologie und Informationspsychologie unterscheiden und erklären
- die Gestaltprinzipien der Wahrnehmung anwenden
- psychologische Einflüsse auf die Informationsverarbeitung identifizieren
- Merkmale der Persönlichkeitspsychologie benennen
- einen Überblick über die zentralen Formen des Digital Marketing geben
- Formen und Einsatzfelder von Affiliate Marketing erklären
- eine Zielgruppenanalyse durchführen und in Folge eine passende Marketing-Strategie entwickeln
- SEO, SEM und SEA unterscheiden und in der Praxis anwenden
- die rechtliche Rahmenbedingungen des Online-Marketings reflektieren und beim Planen einer Kampagne berücksichtigen
- eine Online Marketing Kampagne konzipieren

LV Nummer	I0639MUK01
Bezeichnung	Medien & Kommunikation
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Aspekte der Medieninhalts- und Mediennutzungsforschung mit Fokus auf Medienwirkungstheorien in der Massen- und Medienkommunikation
- Besonderheiten von Medienmärkten
- Aspekte der Macht von Massenmedien, Medien und Öffentlichkeit, Image und Öffentliche Meinung, Opinion Leader
- Möglichkeiten und Grenzen von Konzepten der Medienwirkungsforschung: Schweigespirale, Agenda Setting, Uses-and-Gratification Approach, Two-Step Flow of Communication, Eskapismus, Knowledge Gap

LV Nummer	I0639MUK02
Bezeichnung	Informations- und Kommunikationspsychologie
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Wahrnehmungspsychologie, Gestaltprinzipien der Wahrnehmung
- Denk- und Lernpsychologie
- Motivationspsychologie: Grundmotive nach McClelland, intrinsische vs. extrinsische Motivation, Handlungsfelder nach Sprenger
- Emotionspsychologie: Emotionen nach Ekman, Theorien der Emotionsentstehung, Emotionen & Informationsverarbeitung
- Persönlichkeitspsychologie: The Big Five, Intelligenz als Persönlichkeitsmerkmal, kognitive Persönlichkeitsmerkmale
- Informationspsychologie
- Lernen und Gedächtnis

LV Nummer	I0639MUK03
Bezeichnung	Digitales Marketing
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Affiliate Marketing: Konzepte, Ausprägungsformen, Funktionen
- E-Mail Marketing: u.a. Newsletter, technische und juristische Problemstellungen
- Influencer Marketing: Ausprägungsformen, Potentiale und Risiken, Zielgruppen, Strategien
- Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Content Marketing: u.a. Content-Strategie, Customer Experience, Storytelling
- Social Media Marketing
- Online-PR und Employer-Branding
- Monitoring, Messung, Online Reputation Management
- Rechtliche Rahmenbedingungen des Online-Marketings

CON**Modul Content Management**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- verschiedene Arten von Content identifizieren und unterscheiden
- Prozesse zur Verwaltung von Web Content und User Generated / User Curated Content anwenden
- die zentralen Konzepte und verschiedene Arten von Informationssystemen wie Web Content Management (Systeme) (WCMS), Dokumenten Management (DMS), Digital Asset Management (DAM) und Enterprise Content Management (ECM) beschreiben
- die Konzepte und Funktionalitäten von DMS und ECM darstellen
- Anwendungsbereiche und Einsatzszenarien von WCMS, DMS, ECM und DAM erläutern
- Content Produktions-, Verwaltungs- und Marketing-Prozesse beschreiben und anwenden
- mit typischen Web Content Management Systemen Websites erstellen und administrieren
- Rollenkonzepte in WCMS abbilden und Nutzer*innen-Rechte verwalten
- einen Weblog erstellen und administrieren
- ein Wiki erstellen und administrieren
- für gegebene Aufgabenstellungen XML-Strukturen mit XSD definieren und mit Hilfe von XSLT Transformationen von XML-Dokumenten durchführen

LV Nummer	I0639CON01
Bezeichnung	Content Management
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Content: Arten von Content, Information vs. Content, Content Life Cycle
- Web Content Management: Inhalt-Struktur-Layout, Templates, Rollen, Web Content Management Systeme
- User Generated / User Curated Content, Social Content, Collaborative Content
- Wiki, Weblog, Podcasting
- Dokumenten Management: Document Life Cycle, Dokumentationsmethoden, Dokumentenmanagement-Organisation, Systeme und Arbeitsabläufe (Erfassen, Indizieren und Attributieren, Versionieren, Archivieren, Recherchieren, Bearbeiten, Konvertieren, Weiterleiten)
- Enterprise Content Management, Content Services Platforms
- Digital Asset Management / Media Asset Management, Systemfunktionen
- Content Strategie, Content Marketing
- Cross-media Publishing, Content Syndication

LV Nummer	I0639CON02
Bezeichnung	Übungen zu Content Management
Art	Übung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Funktionen von Web Content Management Systemen (WCMS)
- Website-Erstellung und Administration mit WCMS, Web Content Verwaltung, Templates, Rollenkonzepte und Nutzer*innenverwaltung, Site-Strukturen und Navigation
- Erstellung und Administration von Wikis und Weblogs, Verwaltung von User Generated Content
- XML: XML-Technologien, Aufbau und Inhalte von XML-Dokumenten, wohlgeformte XML-Dokumente, XSD, Transformation von XML-Dokumenten (XSLT)

IFM1**Modul Informationsmanagement I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- quantitative Informationen zielgruppengerecht visualisieren
- je nach Datentyp das passende Visualisierungsformat auswählen und anwenden
- Statistik-Daten mit Diagramm, Präsentation, Infografik, Animated-GIF und Video darstellen
- visuelle Informationsprodukte und Informationsarchitekturen zielorientiert entwickeln
- grundlegende Begriffe des Information Retrieval beschreiben und erklären
- ausgewählte Retrievalmodelle für definierte Problemstellungen anwenden
- die Phasen des Information Lifecycle erläutern und Information Retrieval in den Lifecycle einordnen
- Crawler anwenden und die Ergebnisse analysieren
- eine Recherche planen, durchführen und dokumentieren
- Klassifikationssysteme anwenden und eine Klassifikation erstellen

LV Nummer	I0639IFM101
Bezeichnung	Informationsvisualisierung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Grundlagen des Informationsdesign sowie der Wissensvisualisierung: Nutzen von Visualisierungen, Modelle der Visualisierung statistischer Daten, Aufmerksamkeits- und Wahrnehmungsgesetze, Farbe und Metaphern
 - Methoden der Informationstransformation
 - Visualisierungsformate: Text, Tabelle, Diagramm; Diagrammtypen
 - Darstellung von Statistik-Daten: Statistik-Diagramme, Statistik-Präsentation, Statistik-Infografik, Animated Statistik-GIF oder Diagram-Remake, Statistik-Video
 - Zielorientiertes Design von Informationsprodukten und Informationsarchitekturen
 - Informationspolitik
-

LV Nummer	I0639IFM102
Bezeichnung	Information Retrieval
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Begriffe und Konzepte des Information Retrieval (IR): u.a. Retrieval und Ranking, Pull- und Pushdienste, Recall und Precision, Relevanz und Pertinenz
- Anwendungsbereiche von Information Retrieval: u.a. Informationsabfrage, Suchprozess und Suchstrategien, Suchmaschinen, Digitale Bibliotheken
- Retrievalmodelle: Typologie von Retrievalsystemen, Boolesches Retrieval, Infometrische Analysen, Natural Language Processing, Textstatistik, etc.
- Software-Architektur eines IR-Systems
- Information Lifecycle: Beschaffung, Strukturierung und Speicherung, Verwaltung, Nutzung, Verteilung, Entsorgung
- Extraktion mit Crawlern
- Planung und Dokumentation einer Recherche
- Klassifikation, Klassifikationssysteme, Erstellung einer Klassifikation

PMA**Modul Projektmanagement**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Merkmale von Projekten erklären
- den Zusammenhang zwischen Projekten und Organisationen darstellen
- Standards im Projektmanagement nennen
- Projektmanagementprozesse erklären und die Phasen unterscheiden
- die Teilprozesse der Planungsphase erläutern und anwenden
- die Teilprozesse der Durchführungs- und Überwachungsphase erläutern und anwenden
- im Team ein Lehrprojekt (Projektfallstudie) planen, umsetzen und steuern
- ein Projekthandbuch für das Lehrprojekt verfassen
- Planungs- und Steuerungsinstrumente für Projekte (u.a. Projektauftrag, Projektzieleplan, Projektumweltanalyse, Projektorganigramm, Projektstrukturplan, Arbeitspaketspezifikationen, Meilensteinplan) anwenden

LV Nummer	I0639PMA01
Bezeichnung	Projektmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Projektbegriff und Merkmale
- Projekte und Organisation
- Standards im Projektmanagement
- Projektmanagementprozesse
- Erfolgsfaktoren für die Durchführung von Projekten
- Initiierungsphase, Projektantrag und seine Inhalte
- Planungsphase: Inhalt & Umfang, Kosten, Termin, Risiko; Integration, Beschaffung, Qualität, Personal, Kommunikation, Stakeholder
- Durchführungsphase und Überwachungsphase: Ausführung (Personal, Integration, Qualität, Beschaffung, Kommunikation, Stakeholder), Überwachung & Abschluss

LV Nummer	I0639PMA02
Bezeichnung	Projektmanagement Anwendungsprojekt
Art	Projekt
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	45
ECTS	4 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Planung und Steuerung eines Lehrprojekts (Projektfallstudie)
- Ausarbeitung eines Projekthandbuchs
- Projektauftrag
- Projektzieleplan
- Projektumweltanalyse
- Projektorganigramm
- Betrachtungsobjektplan (OSP)
- Projektstrukturplan
- Arbeitspaketspezifikationen
- Projektfunktionendiagramm
- Projektmeilensteinplan

SOK2**Modul Sozialkompetenzen II**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Kernthemen der Gender Studies und des Diversity Managements veranschaulichen
- die Verhältnisse der Geschlechter zueinander sowie der Gleichbehandlung generell analysieren
- soziales Geschlecht und ihren Umgang in Medien, in Informationssystemen und in Organisationen erkennen, bewerten und gezielt nutzen
- die Grundlagen der Besprechungsmoderation, die für die effektive Organisation und Durchführung einer Besprechung erforderlich sind, beschreiben und diese in der Praxis anwenden
- die Ursachen von Konflikten erkennen und diese Konflikte durch Anwendung von Moderationstechniken bewältigen
- die Grundprinzipien der Präsentationstechnik wiedergeben
- diese in einer Kommunikationssituation selbständig beurteilen und in der Praxis in einer Präsentation anwenden
- Präsentationen mit und ohne Medieneinsatz durchführen
- eine Präsentation im Team planen und umsetzen

LV Nummer	I0639SOK201
Bezeichnung	Diversity Management
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Einführung in die Grundbegriffe des Feminismus und der Gender Studies
- Rolle der Frau in der IT
- Analyse der aktuellen medialen Betrachtung der unterschiedlichen Rollen von Menschen in der IT
- gendersensible Gestaltung von Medien
- soziales Geschlecht und Gesellschaft
- aktuelle Strömungen der Gender Studies, u.a. Gender Mainstreaming, Gender Pay Gap, etc.
- Diversity Management im Unternehmenskontext
- personenbezogene Aspekte und verhaltensbezogene Diversität

LV Nummer	I0639SOK202
Bezeichnung	Moderation
Art	Managementtechniken
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen der Moderationstechnik und sicherer Umgang damit, v.a. Interventionsmöglichkeiten des/der Moderator*in kennen, üben und anwenden können
- Praxisbezug durch konkrete Themen und Simulation von Arbeitssitzungen; Studierede erleben selbst die Rolle des/der Moderator*in
- Konfliktbewältigung durch Moderation; eigenes Konfliktprofil erarbeiten; Konfliktursachen erkennen
- Konfliktgespräch führen
- Vor- und Nachteile der einzelnen Führungsstile
- Grundlagen der Radio- und Fernsehmoderation

LV Nummer	I0639SOK203
Bezeichnung	Präsentation
Art	Managementtechniken
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen der Präsentationstechnik; Präsentationsformen und -medien
- Kommunikationsprozesse, Stimme und Körpersprache
- Aufbau von Präsentationen, Vortragskonzept
- Präsentationen mit und ohne Medieneinsatz
- Visualisierung und Medien
- Präsentieren im Team

KEN3**Modul Kommunikation Englisch III**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- zu ausgewählten Themen (u.a. Projektmanagement, interkulturelles Management, Risikomanagement, Krisenmanagement) in englischer Sprache Konversationen führen
- Fachvokabular zu Projektmanagement, Risikomanagement und Krisenmanagement in Konversationen und Präsentationen anwenden
- Projektberichte in englischer Sprache verfassen
- Meetings in englischer Sprache organisieren, durchführen und moderieren
- die Besonderheiten interkultureller Kommunikation erkennen und anwenden
- Risiken erkennen und bewerten
- Pressemeldungen zum Krisenmanagement verfassen

LV Nummer	I0639KEN301
Bezeichnung	Kommunikation Englisch III
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Grammatik, erforderliches Vokabular und Ausdrucksweise zu ausgewählten Themen
- Projektberichte und Besonderheiten beim Verfassen von Berichten
- Meetings: Meeting Skills, Durchführung von Meetings, Meeting-Strategien, Phrasen für Meetings
- Thema Management: bekannte Manager*innen und ihr Führungsstil, verschiedene Managementstile, etc.
- Thema Projektmanagement: Phasen im Projektmanagement, Bedeutung von Teamwork, Typen von Teammitgliedern
- Risikomanagement: Identifizieren von Risiken, Bewerten von Risiken, Risikoarten, interne und externe Risiken, Strategien für den Umgang mit Risiken; spezielles Vokabular zur Bewertung von Risiken
- Krisenmanagement und Kommunikation in Krisensituationen: Case Studies, Beispiele für bekannte Unternehmenskrisen und dem Umgang damit; Schreiben von Pressemeldungen zum Krisenmanagement
- Beurteilungen: Anerkennung von Verdiensten, konstruktives Feedback; Durchführung von Mitarbeiter*innen-Gesprächen

DAT2**Modul Datenanalyse II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Stärken und Schwächen der verschiedenen Verfahren der Datenanalyse demonstrieren und beurteilen
- die Konzepte von Data Mining beschreiben
- die Anwendungsfelder und Einsatzmöglichkeiten von Business Intelligence erläutern
- große Datenmengen mit Visual Analytics-Methoden visualisieren
- Werkzeuge zur Datenaufbereitung und Datenanalyse anwenden
- realistische Datensätze mit Hilfe ausgewählter Verfahren, wie Cluster-Analyse, Klassifikation oder Regressionsverfahren, auswerten
- entscheiden, welches statistische Verfahren für eine gegebene Fragestellung der statistischen Datenanalyse geeignet ist
- ausgewählte der Verfahren der multivariaten Statistik anwenden
- Beispiele dazu mit aktuellen Software-Werkzeugen berechnen

LV Nummer	I0639DAT201
Bezeichnung	Data Analytics
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Datenmanagement, Datenqualität, Qualitätsmetriken
- Cluster-Analyse, Klassifikation, Regressionsverfahren
- Data Mining
- Artificial Intelligence, Machine Learning
- Recommender Systeme, Collaborative Filtering
- Business Intelligence, Data Warehouse
- Big Data-Technologien
- Visual Analytics

LV Nummer	I0639DAT202
Bezeichnung	Übungen zu Data Analytics
Art	Übung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Übung zur gleichnamigen integrierten Lehrveranstaltung mit Schwerpunkt auf

- Werkzeuge zur Datenaufbereitung und Datenanalyse, Frameworks
- Anwendung ausgewählter Analyse-Verfahren
- praktische Übungen an realistischen Datensätzen

LV Nummer	I0639DAT203
Bezeichnung	Statistische Methoden der Datenanalyse
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Univariate Grundlagen: u.a. Verteilungen, Punkt- und Intervallschätzer
- Distanzen, Kovarianzen und Korrelation
- Verfahren der multivariaten Statistik: u.a. Lineare Regression, Klassifikation, Clusteranalyse, Faktorenanalyse, Kovarianzanalyse
- Verfahren zur statistischen Analyse von großen Datenmengen
- Visualisierungsmethoden für multivariate Daten
- Umsetzung in statistischer Software

WIS1**Modul Wissenschaftliches Arbeiten I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Grundbegriffe des wissenschaftlichen Arbeitens wiedergeben
- die Arten von wissenschaftlichen Arbeiten unterscheiden
- die grundlegenden Forschungsmethoden in den Sozialwissenschaften charakterisieren
- wissenschaftliche Literatur korrekt zitieren
- die zentralen Elemente einer wissenschaftlichen Arbeit beschreiben
- die Methoden der (Online-)Marktforschung beschreiben
- Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der (Online-)Forschung erläutern
- einen (Online-)Fragebogen entwickeln und evaluieren
- Messmethoden und Skalen bewerten und auswählen
- die grundlegenden Konzepte des Wissensmanagement erklären
- die Entwicklung und Trends des Wissensmanagement darstellen
- ausgewählte Methoden des Wissensmanagement einsetzen

LV Nummer	I0639WIS101
Bezeichnung	Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens I
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Wissenschaftliches Arbeiten: Begriffserklärung, Methoden, Typen von wissenschaftlichen Arbeiten und deren Charakteristika
 - Grundanforderungen: Grundstruktur, Gliederung, Eigenständigkeit, wissenschaftlicher Schreibstil und Sprachregelungen, Untersuchungsdesign
 - Wissenschaftliche Literatur: Literaturrecherche, Literatúrauswahl, Zitierweise
 - Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit: Themenwahl, Problemstellung und wissenschaftliche Fragestellung, Arbeitsgliederung, Zeitplan
-

LV Nummer	I0639WIS102
Bezeichnung	Methodik der Onlineforschung
Art	Projekt
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen der Marktforschung, Stufen im (Online-)Marktforschungsprozess
- Formen der (Online-)Befragung, Erhebungsarten
- Untersuchungsdesign
- Fragebogen, Fragebogen-Entwicklung
- Messmethoden und Skalen
- Reporting und Visualisierung
- Panel-Forschung, Usability-Forschung

LV Nummer	I0639WIS103
Bezeichnung	Wissensmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Ansätze und Referenzdisziplinen des Wissensmanagements
- Wissensmanagement-Konzepte & Modelle
- Persönliches Wissensmanagement
- Wissens- und Innovationsmanagement
- Wissensaustausch / Organisationales Lernen
- Wissensbewahrung

IFR**Modul Informationsrecht**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- einen Überblick über die österreichische Rechtsordnung als Basis des Handelns im Bereich der Medieninformatik geben
- rechtliche Probleme - insbesondere im Kontext Intellectual Property und Urheberschaft - erkennen und eine Rechtsberatung erteilen
- Rechtsfragen aus dem Urheberrecht einordnen
- die zentralen Rechtsordnungen im Kontext des Datenschutzes erläutern
- eine datenschutzrelevante Situation erkennen und beurteilen
- die zentralen Aspekte der DSGVO erklären
- die Implikationen der DSGVO darstellen

LV Nummer	I0639IFR01
Bezeichnung	Datenschutz
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Entwicklung des Datenschutz
- Datenschutzgesetz
- Rechtsrahmen
- Sensible Daten, Zulässigkeit der Datenverarbeitung
- Haftungsaspekte
- Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- Verfahrensverzeichnis
- Datenschutzmanagementsystem, Datenschutzbeauftragter
- Strafrahmen & Behörden
- Rechtsbereiche neben der DSGVO

LV Nummer	I0639IFR02
Bezeichnung	Rechtliche Grundlagen der Medieninformatik
Art	Vorlesung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Prüfung**

Inhalte:

- Rechtsordnung und Vertragsrecht
- Übersicht IP-Rechte (Intellectual Property), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Medienrecht
- Rechtsgrundlagen in Österreich, Grundlagen des Zivilrechts
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
- Urheberrecht: u.a. Ausschließungsrechte, Berbeitung, Ausnahmen/Lizenzen, Urheberpersönlichkeitsrechte, Titelrecht, Recht am eigenen Bild
- Kennzeichenrecht (Markenrecht, Namensrecht, Domainrecht)

IFM2**Modul Informationsmanagement II**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- Geschäftsprozessmanagement als unternehmerische Aufgabe beschreiben
- die Aufgaben und Rollen im Geschäftsprozessmanagement erklären
- die Gestaltungs- und Optimierungsmöglichkeiten von Geschäftsprozessen darstellen
- die Grundlagen des Prozesscontrollings beschreiben
- Geschäftsprozesse anhand eines konkreten Beispiels identifizieren
- Geschäftsprozesse anhand eines konkreten Beispiels beschreiben
- Geschäftsprozesse mit einem Werkzeug modellieren

LV Nummer	I0639IFM201
Bezeichnung	Analyse und Modellierung von Geschäftsprozessen
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Aufgaben und Entwicklung des Geschäftsprozessmanagements
- Geschäftsprozesse, Arten von Geschäftsprozessen
- Unternehmensstrategie und Geschäftsprozesse
- Rollen im Geschäftsprozessmanagement
- Gestaltung und Organisation von Geschäftsprozessen
- Identifikation und Beschreibung von Geschäftsprozessen
- Modellierung und Standardisierung von Geschäftsprozessen
- Prozessentwurf, Notationen zur Prozessmodellierung (EPK, BPMN 2.0)
- Sichten auf Prozesse
- Planung und Steuerung von Geschäftsprozessen, Prozesscontrolling
- Trends im Prozessmanagement, Digitale Prozesse

KEN4**Modul Kommunikation Englisch IV**

ECTS gesamt: 3 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- einen Lebenslauf in englischer Sprache verfassen
- ein Begleitschreiben für ihre Bewerbung in englischer Sprache verfassen
- Bewerbungsgespräche in englischer Sprache führen und auf schwierige Fragen im Gespräch reagieren
- einen Elevator-Pitch durchführen
- Fachvokabular zu interkulturellem Management in Konversationen und Präsentationen anwenden

LV Nummer	I0639KEN401
Bezeichnung	Kommunikation Englisch IV
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Karriere, Karrierepfade, persönliche Fähigkeiten
- Lebenslauf: Analyse von CVs, Schreiben eines Lebenslaufs, Formulierungen, hilfreiche Phrasen und Begriffe für das Verfassen von CVs
- Bewerbungsschreiben und Begleitschreiben: Formulierungen und Ausdrücke für Begleitschreiben, Verfassen von Begleitschreiben, Aktionsverben, Bewerbung auf eine Annonce
- Bewerbungsgespräch: Umgang mit schwierigen Fragen in Bewerbungsgesprächen, Gesprächstechniken, Jobbörsen
- Elevator-Pitch
- interkulturelles Management, interkulturelle Kommunikation, Zusammenarbeit in internationalen Projektgruppen, Verstehen von kulturellen Unterschieden

MUJ1**Spezialisierungsfach Medienwissenschaften und Journalistik I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Aufgaben und Funktionen des Journalismus beschreiben
- die zentralen journalistischen Textsorten unterscheiden und einsetzen
- die Mediengattungen klassifizieren
- medienethische Diskussionen führen
- die Rolle der Medien in der Gesellschaft diskutieren
- eine Meldung und einen Bericht verfassen
- eine konkreten Aufgabenstellung aus der Wirtschaftspraxis im Bereich des journalistischen Schreibens lösen
- die gesetzlichen Rahmenbedingungen der journalistischen Recherche darstellen
- die Problemstellungen zur Sorgfaltspflicht in der Recherche erklären
- die Grundregeln journalistischer Sorgfalt im Zuge einer konkreten Recherche einsetzen
- eine journalistische Recherche für eine konkrete Aufgabenstellung durchführen

LV Nummer	I0639MUJ101
Bezeichnung	Grundlagen journalistisches Arbeiten
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Grundtechniken des journalistischen Arbeitens
- Funktion und Aufgaben des Journalismus
- Überblick über alle Mediengattungen
- Darstellungsformen im Journalismus
- Journalistische Sprache und journalistischer Stil
- Nachrichtenwerte
- Qualitätskriterien im Journalismus
- Grundlagen der Medienethik
- Rolle der Medien in der Gesellschaft
- Mediengeschichte

LV Nummer	I0639MUJ102
Bezeichnung	Journalistisches Schreiben
Art	Übung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Journalistische Textgattungen: u.a. Meldung, Bericht, Reportage, Kommentar, Interview, Porträt, Glosse
- Merkmale journalistischer Texte und Pressemitteilungen, Textanalyse
- Merkmale verständlicher Sprache hinsichtlich Satzbau und Wortschatz
- Lösen einer konkreten Aufgabenstellung aus der Wirtschaftspraxis im Bereich des journalistischen Schreibens

LV Nummer	I0639MUJ103
Bezeichnung	Journalistische Recherche
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Gesetzliche Rahmenbedingungen der journalistischen Recherche
- Mediengesetz, Ehrenkodex für die österreichische Presse
- Sorgfaltspflicht
- Umgang und Überprüfung von Fake News
- Recherche bei Öffentlichkeitsarbeit, PR/Pressearbeit, Krisen-Recherche

DUB1**Spezialisierungsfach Dokumentations- und Bibliotheksmanagement I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- Erschließungsaufgaben lösen
- Klassifikationen bewerten und erstellen
- Regelwerke zur Formalerschließung anwenden
- Katalogisierungsaufgaben aus der Praxis lösen
- mit Hilfe von FRBR-Bäumen katalogisieren
- Aufgaben mit aktuellen Bibliothekssystemen, z.B. Alma, durchführen

LV Nummer	I0639DUB101
Bezeichnung	Erschließung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Grundbegriffe der inhaltlichen Erschließung
 - Thesauri
 - RSWK inkl. GND
 - Klassifikationen
 - Konkordanzen/Mappings
 - Automatisierung in der Sacherschließung
 - Darstellungen in den Systemen
 - Kataloge in Bibliotheken: Katalogkunde, Katalogarten/-formen
 - Formalerschließung: Theoretische Modelle, Regelwerke
 - Datenformate, Datenaustausch
 - Standardisierung
-

LV Nummer	I0639DUB102
Bezeichnung	Katalogisieren / Beschlagworten
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Kataloge in Bibliotheken: Katalogkunde, Katalogarten/-formen
- Standards
- Normdaten, Datenformate
- Resource Description & Access (RDA)
- Functional Requirements for Bibliographic Records (FRBR)
- Katalogisierung in der Praxis
- Inhaltliche Erschließung
- Schlagwortkategorien
- Regeln für die Schlagwortkatalogisierung (RSWK)
- Toolkits

DCP1**Spezialisierungsfach Digitale Content-Produktion I**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Grundprinzipien der Typografie erläutern
- Farben zielgerichtet in Entwürfen einsetzen
- verschiedene Entwurfstechniken für konkrete Problemstellungen anwenden
- responsive Layouts erstellen und barrierefreie Webseiten gestalten
- den Workflow in Videoproduktionen beschreiben
- eine vollständige Kurzfilmproduktion konzipieren, planen und umsetzen
- die Dreharbeiten für eine Videoproduktion planen und durchführen
- die Videoaufnahmen nachbearbeiten und vertonen

LV Nummer	I0639DCP101
Bezeichnung	Informationsdesign, Web und Screen Design
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Layout
- Typografie
- Farben
- Struktur und Navigationsstruktur, Navigationselemente
- Entwurfstechniken, Scribbles, Wireframe, Moodboard, Prototyp
- Konzeption und Gestaltung von Interaktionselementen
- Corporate Design
- Responsive Layouts
- Barrierefreies Webdesign
- Interkulturelles Informationsdesign

LV Nummer	I0639DCP102
Bezeichnung	Videoproduktion
Art	Übung
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Workflow bei Videoproduktionen
- Framing und Komposition
- Konzeption; Expose, Treatment, Drehbuch, Storyboard schreiben
- Dreharbeiten, Aufnahmetechniken, Kameraarbeit
- Beleuchtungstechniken
- Videobearbeitung, Montagetechnik, Compositing
- Vertonung, Soundgestaltung, Tonkomposition

BPK1**Modul Berufspraktikum I**

ECTS gesamt: 12 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen ihre bisher erworbenen Kompetenzen in der Praxis in einem Unternehmen / einer Organisation ihrer Wahl anwenden.

LV Nummer	I0639BPK101
Bezeichnung	Berufspraktikum I
Art	Berufspraktikum
Semester	5. Semester
ECTS	12 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Beurteilung**

Inhalte:

Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse in der Praxis durch facheinschlägige Tätigkeit in einem Unternehmen / einer Organisation

IFM3**Modul Informationsmanagement III**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Gestaltgesetze beim Entwurf von Screendesigns anwenden
- ein Interaktionskonzept unter Anwendung von Prototyping-Tools entwerfen
- Usability Engineering im Zuge des Software Engineering einsetzen
- einen Usability-Test planen, vorbereiten, durchführen und auswerten
- einen Überblick über die Medienbranchen, die Medienmärkte und die Akteure geben
- die digitale Wertschöpfungskette beschreiben
- Erlösmodelle für digitale Medien erklären
- aktuelle medienethischen Fragestellungen diskutieren

LV Nummer	I0639IFM301
Bezeichnung	Usability und Interaktionsdesign
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Human-Computer Interaction
 - Gestaltgesetze
 - Human Centered Design-Prozesse, Persuasive Design, Design Patterns
 - Interaktionsarten und Interface-Konzepte; Navigation
 - Design Tools, Frameworks und Prototyping Tools
 - Konzepte, Vorgehensmodelle und Methoden des Usability Engineering
 - Usability im Software Engineering Lifecycle
 - Usability-Evaluierung, Methoden für Usability Testing
-

LV Nummer	I0639IFM302
Bezeichnung	Digital Media
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Medienbranchen: Zeitung/Zeitschrift, TV/Radio, Online/WWW, Musik/Film, Buch & Crossmedia
- Kollaborative Medien, Soziale Medien
- Contenterstellung für digitale Medien
- Medienkompetenz, Informationskompetenz und Fake News
- Medienethik, Ethik der Medienproduktion, Ethik der Medienrezeption
- Interdependenzen zwischen Journalismus, Marketing, Medien und Gesellschaft
- Ökonomische Modelle und Akteure
- Digitale Wertschöpfungskette
- Erlösmodelle für digitale Medien, Finanzierungssysteme, Ökonomische Institutionen im Mediensektor
- Mediensysteme, Medienmärkte, Medienpolitik
- Medienunternehmen und -organisationen
- Medienmarketing, Mediendistribution

WIS2**Modul Wissenschaftliches Arbeiten II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die empirischen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens charakterisieren und beschreiben
- die Eignung dieser Forschungsmethoden für die Beantwortung von korrekt gestellten Forschungsfragen bewerten
- für eine definierte Forschungsfrage die zur Verfügung stehenden Forschungsmethoden evaluieren
- die für das Fachgebiet gebräuchlichen Forschungsmethoden korrekt anwenden
- eine wissenschaftliche Arbeit (am Beispiel einer Literaturstudie) eigenständig verfassen
- fachrelevante Forschungsfragen formulieren
- zielgerichtet und eigenständig in fach einschlägigen Publikationen recherchieren
- die Ergebnisse wissenschaftlich korrekt ausdrücken und verschriftlichen
- eine für das Fachgebiet relevante Forschungsarbeit konzipieren

LV Nummer	I0639WIS201
Bezeichnung	Begleitseminar zur Bachelorarbeit
Art	Seminar
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Präzises Formulieren von Forschungsfragen mit daraus abgeleitetem Forschungsdesign, passend zum Wissenschaftsgebiet
- Konzeption der Bachelorarbeiten
- Entwicklung eines Forschungsdesigns
- Präsentation und Diskussion der Themendisposition zur Bachelorarbeit

LV Nummer	I0639WIS202
Bezeichnung	Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens II
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Kennenlernen von empirischen Forschungsmethoden
- Vertiefung wissenschaftliches Arbeiten
- F&E Workshops

LV Nummer	I0639WIS203
Bezeichnung	Aktuelle Themen der Kommunikations- und Informationswissenschaften
Art	Seminar
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Anwenden von wissenschaftlichen Methoden
- Verfassen einer Seminararbeit
- Präsentation und Diskussion der Seminararbeiten

MUJ2**Spezialisierungsfach Medienwissenschaften und Journalistik II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- ein Thema zu einer vollständigen Story entwickeln
- verschiedene Spannungstechniken evaluieren und beim Verfassen einer Story einsetzen
- Charakter-Typen für ihre Eignung in einer Story bewerten und auswählen
- Geschichten für Online-Medien erzählen
- die Besonderheiten des Online-Journalismus beschreiben
- die Arbeitsprozesse in einer Online-Redaktion durch ein Beispiel erläutern
- journalistische Beiträge für ein Online-Medien erstellen

LV Nummer	I0639MUJ201
Bezeichnung	Storytelling
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Formen des Storytelling
- Plot-Entwicklung
- Story-Kurve
- Entwicklung eines Themas zur Story
- Held - Handlung - Ort
- Charakter-Entwicklung
- Spannungstechniken
- Szenisches Erzählen
- Visual Storytelling
- Interactive Storytelling
- Multimediales und crossmediales Storytelling
- Storytelling für Social Media

LV Nummer	I0639MUJ202
Bezeichnung	Online-Redaktion
Art	Übung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Spezifika des Online-Journalismus
- Organisation einer Online-Redaktion
- Arbeitsprozesse in einer Online-Redaktion
- Aufbau ausgewählter Darstellungsformen und Textgattungen für Online-Medien
- Multimedialität Online
- Erstellen journalistischer Beiträge für ein Online-Medien

DUB2**Spezialisierungsfach Dokumentations- und Bibliotheksmanagement II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- unterschiedliche Bibliotheksformen erörtern
- den Aufbau von Bibliotheken beschreiben
- die verschiedenen Tätigkeitsbereiche in Bibliotheken und Informationsstellen benennen
- die zentralen Geschäftsprozesse in Bibliotheken darstellen
- Erwerbungsprozesse beschreiben und den Bestandsaufbau planen
- die Aufgaben der physischen und digitalen Bestandserhaltung erklären
- Zielgruppen in Bibliotheken kategorisieren
- Methoden der Nutzer*innen-Forschung einsetzen
- Strategien für den Umgang mit Beschwerden entwickeln
- die Aufgaben der Teaching Library erklären
- die Form und den Aufbau von technischen Dokumenten beschreiben
- die Prozesse der technischer Dokumentation erläutern
- beispielhafte technische Dokumente verfassen
- technische Dokumente mit verschiedenen dokumentenzentrierten Formaten und Auszeichnungssprachen, insbesondere XML, erstellen

LV Nummer	I0639DUB201
Bezeichnung	Geschäftsprozesse von Informationsstellen / Bibliotheksmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Informationseinrichtungen:
 - Art und Wesen von Informationseinrichtungen
 - Historische Betrachtung und Zweck von Bibliotheken
 - Unterschiedliche Bibliotheksformen
 - Grundlagen des Bibliotheksbaues, bauliche Einrichtung einer Bibliothek
- Geschäftsprozesse in Informationseinrichtungen:
 - Aufbauorganisation
 - Ablauforganisation/Geschäftsgänge
 - Tätigkeitsbereiche in Bibliotheken und Informationsstellen
 - Erwerbung, Erwerbungsarten
 - Bestandsaufbau
 - Buch- und Medienhandel
 - Kennzahlen in Bibliotheken, Bibliothekstatistik
 - Qualitätsmanagement
 - Öffentlichkeitsarbeit
- Physische Bestandserhaltung und -präsentation, Restaurierung
- Digitale Bestandserhaltung und -präsentation: Langzeitarchivierung, Plattformen

LV Nummer	I0639DUB202
Bezeichnung	Services von Bibliotheken und Informationsstellen
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Recherche: Rechercheinstrumente, Strukturierung und Vorbereitung von Recherchen
- Bibliotheksbenutzer*innen:
 - Zielgruppenorientierung
 - Nutzer*innen-Forschung
 - Beschwerdemanagement
 - Bibliothekarischer Auskunftsdienst, Bibliotheksführungen, E-Learning
- Teaching Library

LV Nummer	I0639DUB203
Bezeichnung	Technologien und Formate für Dokumentation
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Form und Aufbau technischer Dokumentation
- Dokument- und Beschreibungsformate, Auszeichnungssprachen: u.a. XML, SGML, DTM, DITA, DocBook

DCP2**Spezialisierungsfach Digitale Content-Produktion II**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- den Workflow von Audioproduktionen beschreiben
- Erzähl- und Gestaltungsformen für Radiobeiträge bewerten und ihre Eignung für konkrete Aufgabenstellungen evaluieren
- ein Manuskript für einen Audiobeitrag verfassen
- einen Audiobeitrag gestalten, aufnehmen und nachbearbeiten
- standardkonforme Webseiten mit HTML5, CSS und Javascript/Ajax erstellen
- CSS-basierte responsive Web-Layouts erstellen
- dynamische Informationssysteme im Web planen und entwickeln
- einfache Webapplikationen mit Datenbankanbindung und asynchroner Datenübertragung zwischen Client und Server erstellen
- unter Verwendung von Frameworks einfache Apps in Java entwickeln

LV Nummer	I0639DCP201
Bezeichnung	Audioproduktion
Art	Übung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Workflow bei Audioproduktionen
- Erzähl- und Gestaltungsformen für Radiobeiträge
- Verfassen eines Manuskripts
- Physikalische Aspekte der Erzeugung, Wahrnehmung und Ausbreitung von Schall und Klang
- Audio- und Radioformate
- Podcasting und Streaming Audio
- Aufnahmetechnik, Audio-Equipment, Sprachaufnahmen
- Audionachbearbeitung, Audioschnitt, Mischen

LV Nummer	I0639DCP202
Bezeichnung	Web Technologien
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Hypertext, Hypermedia, WWW, Semantic Web
- Internetprotolle
- Hypertext Markup Language - HTML5
- Cascading StyleSheets (CSS)
- CSS-basierte responsive Web-Layouts
- Client-Side Scripting: u.a. Javascript, Ajax, Bibliotheken, Frameworks

LV Nummer	I0639DCP203
Bezeichnung	Web Programmierung und App-Entwicklung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	5. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Planen und Entwickeln von dynamischen Informationssystemen im Web
- Server-Side Scripting: PHP und weiterführende Konzepte
- Datenbankanbindungen mit PHP
- Grundlagen der Programmierung mit Java
- Grundlagen der App-Entwicklung unter Android (Java)
- Nutzung von Frontend- und Backend-Frameworks in der Webentwicklung

BPK2**Berufspraktikum II**

ECTS gesamt: 12 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen ihre bisher erworbenen Kompetenzen in der Praxis in einem Unternehmen / einer Organisation ihrer Wahl anwenden.

LV Nummer	I0639BPK201
Bezeichnung	Berufspraktikum II
Art	Berufspraktikum
Semester	6. Semester
ECTS	12 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-abschließende Beurteilung**

Inhalte:

Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse in der Praxis durch fach einschlägige Tätigkeit in einem Unternehmen / einer Organisation

DIG**Modul Digitalisierung & Innovation**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- die Potentiale und Herausforderungen der Digitalisierung, insbesondere ihre rechtlichen, ethischen, technischen, pädagogischen, psychosozialen und gesellschaftlichen Aspekte, diskutieren
- ihre Rolle als Gestalter*innen und Produzent*innen von digitalen Inhalten, aber auch als Konsument*innen reflektieren
- Transformationsprozesse, Handlungen und Entwicklungen im digitalen Raum kritisch einschätzen
- Innovationsprozesse beschreiben
- Reifegrade von Produkten und Technologien evaluieren
- Konzepte des Design Thinking und Open Innovation beschreiben und anwenden

LV Nummer	I0639DIG01
Bezeichnung	Digitalisierung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- rechtliche, ethische, technische, pädagogische, psychosoziale und gesellschaftliche Aspekte der Digitalisierung
- Auswirkungen von digitalen Strukturen auf Zivilgesellschaft, Privatsphäre, Inklusion und demokratische Prozesse
- Digitale Transformation
- Industrie 4.0
- Internet of Things, Big Data
- E-Government: Ziele, Anwendungsgebiete, Zugangsmöglichkeiten, Strategien
- Artificial Intelligence, Machine Learning, Robotics
- Sicherheitsaspekte im digitalen Raum

LV Nummer	I0639DIG02
Bezeichnung	Entrepreneurship & Innovationsmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	3 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Innovationsprozess
- Phasenmodelle von technischen Innovationen
- Innovationsmodelle, Innovationsstrategien, Erfolgsfaktoren
- Instrumente des Innovationsmanagements
- Design Thinking
- Open Innovation

WIS3**Modul Wissenschaftliches Arbeiten III**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- eine wissenschaftliche Arbeit eigenständig verfassen
- fachrelevante Forschungsfragen formulieren
- zielgerichtet und eigenständig in facheinschlägigen Publikationen recherchieren
- eine empirische Forschungsmethode korrekt anwenden
- die Ergebnisse wissenschaftlich korrekt ausdrücken und verschriftlichen

LV Nummer	I0639WIS301
Bezeichnung	Bachelorarbeit
Art	Wissenschaftliche Arbeit
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	30
ECTS	6 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Verfassen einer Bachelorarbeit aus dem Fachgebiet unter Anwendung der Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.

MUJ3**Spezialisierungsfach Medienwissenschaften und Journalistik III**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- einen Überblick über die Aufgaben des Managements einer Redaktion geben
- die Struktur einer Redaktion erläutern
- die redaktionellen Abläufe in einer Redaktion darstellen
- die verschiedenen Rollen in einer Redaktion identifizieren
- die zentralen Mediakennzahlen benennen
- den Ablauf eines Medienforschungsprozesses beschreiben
- Methoden der Reichweitenmessung erklären
- die wichtigsten Mediaanalysen in Österreich identifizieren und ihren Zweck und ihre Funktionsweise erläutern
- einen Audio- oder Videobeitrag gestalten
- Erzähl- und Gestaltungsformen für Radio- oder Videobeiträge bewerten und ihre Eignung für konkrete Aufgabenstellungen evaluieren
- ein Manuskript/Storyboard für einen Audio- oder Videobeitrag verfassen
- einen Audio- oder Videobeitrag aufnehmen und nachbearbeiten
- Beiträge für Social Media Plattformen konzipieren
- Texte für Social Media verfassen
- multimediale Beiträge für Social Media Plattformen erstellen

LV Nummer	I0639MUJ301
Bezeichnung	Redaktionsmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Organisationsformen einer Redaktion
- Strukturen und Strategien einer Redaktion
- Rollen und Funktionen in einer Redaktion
- Workflow und Arbeitsabläufe
- Qualitätsmanagement und Qualitätskontrolle in der Redaktion
- Personalrekrutierung und Führung, Weiterbildung und neue Berufe in Redaktionen
- Kostenmanagement, Geschäftsmodelle
- redaktionelles Marketing
- Audience Management, Zielgruppen
- innovative Redaktionskonzepte
- Newsroom-Organisation von Kommunikationsabteilungen in Unternehmen

LV Nummer	I0639MUJ302
Bezeichnung	Methodik der Medienforschung
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen und Ziele der Medienforschung
- Mediakennzahlen
- Prozess, Instrumente und Verfahren der Medienforschung
- Datengewinnung, Auswertung und Interpretation
- Quantitative Studien
- Maßzahlen für Online-Kampagnen
- Methoden der Reichweitenmessung
- Beispiele für Mediaanalysen in Österreich

LV Nummer	I0639MUJ303
Bezeichnung	Medienwerkstatt
Art	Übung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Gestaltung eines Audio- oder Videobeitrags (Podcast)
- Audio- und Videoformate
- Erzähl- und Gestaltungsformen für Radio- oder Videobeiträge
- Verfassen eines Manuskripts/Storyboard
- Aufnahmetechnik und Schnitttechnik, Nachbearbeitung

LV Nummer	I0639MUJ304
Bezeichnung	Social Media Content
Art	Übung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Gestaltungsmöglichkeiten von Social Media Profilen/Seiten
- Wording für Social Media
- kreative Texte für Social Media schreiben (mit Kreativitätstechniken)
- Bild-, Logo- & Text-Montagen erstellen
- Tipps & Tricks und Good Cases für Social Media Content
- Arbeit an Praxisbeispielen

DUB3**Spezialisierungsfach Dokumentations- und Bibliotheksmanagement III**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- einen Überblick über alle Publikationsformen geben
- verschiedene Formen von Publikationsprozessen beschreiben
- urheberrechtliche Fragen diskutieren
- die Besonderheiten von wissenschaftlichen Publikationen erläutern
- eine fachspezifische Recherche planen, durchführen und dokumentieren
- fachspezifische Retrieval-Aufgaben lösen
- die Form und den Aufbau von technischen Dokumenten beschreiben
- die Prozesse der technischer Dokumentation erläutern
- die rechtlichen und normativen Rahmenbedingungen in der technischer Dokumentation benennen
- relevante Normen, Gesetze und Richtlinien in der technischen Dokumentation anwenden
- die Konzepte und Funktionalitäten von Dokumentenmanagement erklären
- Anwendungsbereiche und Einsatzszenarien, sowie den Nutzen von Dokumentenmanagement darstellen
- den Aufbau und die Funktionen von Dokumentenmanagementsystemen beschreiben

LV Nummer	I0639DUB301
Bezeichnung	Publikationswesen
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Typisierung von Publikationsformen; Schwerpunkt auf Printmedien, audiovisuelle Medien und elektronische Publikationen
- Verlagswesen, Buchmarkt, Self-Publishing
- Publikationsprozess
- Rechtliche Aspekte, Urheberrecht
- Digitale Publikationen: Publikationsarten, Erwerbung/Lizenzierung
- Open Access: Konzept, Open Access, Repositorien, Urheberrecht, CC-Lizenzen
- wissenschaftliche Publikationen, wissenschaftliche Verlage, Open Science

LV Nummer	I0639DUB302
Bezeichnung	Fachretrieval
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Planung und Dokumentation einer fachspezifischen Recherche
- Informationsabfrage, Suchprozess und Suchstrategien, Suchmaschinen, Digitale Bibliotheken
- Retrievalmodelle: u.a. infometrische und bibliometrische Analysen, Natural Language Processing, Textstatistik

LV Nummer	I0639DUB303
Bezeichnung	Technische Dokumentation
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen der technischen Dokumentation
 - Form und Aufbau technischer Dokumentation
 - Funktionsdesign
 - Dokumentationsprozesse und Qualitätsmanagement
 - Rechtliche und normative Aspekte
 - Dokumentationsprozesse und Qualitätsmanagement
 - Standardisierung
-

LV Nummer	I0639DUB304
Bezeichnung	Dokumentenmanagement
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Konzepte des Dokumentenmanagement und Enterprise Content Management
- Dokumentationsmethoden, Technologien zur Dokumentenverwaltung
- Arbeitsabläufe, Prozesse und Workflows
- Anwendungsbereiche und Einsatzszenarien
- Dokumentenmanagement-Organisation
- Aufbau und Funktionen von Dokumentenmanagementsystemen

DCP3**Spezialisierungsfach Digitale Content-Produktion III**

ECTS gesamt: 6 ECTS

Ziel:

Nach positivem Abschluss des Moduls können die Absolvent*innen

- innovative Fragestellungen im Bereich Interaktiver Systeme/Medien formulieren und umsetzen
- verschiedene Interface-Konzepte darstellen
- interaktive Medienformate beschreiben und evaluieren
- exemplarische interaktive Applikationen konzipieren und mit Hilfe von geeigneten Softwarewerkzeugen implementieren
- einfache Visual Effects mit Animationstechniken erzeugen
- eine 3D-Animation planen und mit entsprechenden Softwarewerkzeugen erstellen
- die erlernten Fertigkeiten in einem Animationsprojekt umsetzen
- die Anforderungen und besonderen Problemstellungen der crossmedialen Content-Produktion erläutern
- die digitalen Workflows für crossmediales Publizieren beschreiben
- crossmediale/multimediale Inhalte zielgruppengerecht entwickeln und produzieren

LV Nummer	I0639DCP301
Bezeichnung	Interaktive Systeme und Interaktive Medien
Art	Integrierte Lehrveranstaltung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Konzepte der Human-Computer Interaction
- Interface-Konzepte: u.a. visuelle, sprachliche, taktile, gestenbezogene Interfaces
- Tutorials, interaktive E-Learning-Angebote
- Augmented Reality, Virtual Reality
- Computer Games, Online Games
- Internet of Things
- Softwarewerkzeuge zur Erstellung von interaktiven Medien
- Implementierung von interaktiven Applikationen mit Real-time-APIs

LV Nummer	I0639DCP302
Bezeichnung	Animation
Art	Übung
Semester	6. Semester
Lehreinheiten	15
ECTS	1 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Techniken der digitale Animation, kameralose Animation
- Animation dreidimensionaler Objekte (3D-Animation)
- Stop-Motion, Arbeitsprozesse der Stop-Motion-Technik
- Visual Effects
- Softwarewerkzeuge zur Erstellung von Computeranimationen

LV Nummer **I0639DCP303**
Bezeichnung **Crossmediale Content-Produktion**
Art **Übung**
Semester **6. Semester**
Lehreinheiten **30**
ECTS **3 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- crossmediale Inhaltentwicklung, multimedialer Content
- crossmediale Mediengestaltung, Storytelling
- Konvergenz und crossmediale Wertschöpfung
- crossmediales Publizieren
- Digitale Workflows