



**FH Burgenland**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## **ECTS – Guide**

**Fachhochschul-Masterstudiengang  
Information, Medien & Kommunikation  
(0725)**

Studienjahr 2019/2020

Modul

**FE**

**FEI Methoden**

**(Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmethoden)**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende kennen und verstehen die Anwendung wesentlicher Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmethoden, insbesondere quantitative Methoden der Nutzerforschung. Das versetzt Studierende in die Lage, für sie neue Forschungs- und Entwicklungsberichte selbstständig, kritisch zu reduzieren und einfache Forschungsdesigns auszuarbeiten.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: **Kenntnisse aus dem Vorstudium (siehe Zugangsvoraussetzungen)**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725FE01</b>
Bezeichnung	<b>Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmethoden</b>
Art	<b>Anwendungslehveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Erkenntnistheoretische Einführung
- Forschungsdesigns und -methoden, mit den Schwerpunkten: quantitative Methoden und Online Forschung
- Grundlagen der schließenden Statistik

Modul

**DK**

**Design und Kreativität**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende können wichtige Grundlagen zu Graphikdesign, Usability sowie Accessibility bei der Gestaltung von crossmedialen Kommunikationsplattformen anwenden und Konzepte zur künstlerischen Gestaltung in ihre Arbeit integrieren.

Diese interdisziplinären Kompetenzen befähigen insbesondere zu Koordinations- bzw. Führungsaufgaben. Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennntnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen.

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725DK01</b>
Bezeichnung	<b>Design und Kreativität</b>
Art	<b>Anwendungslehveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Medientechnologie</b>
Niveau	<b>Überblick</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Regeln für Graphikdesign
- Regeln für Web Usability
- Regeln für Web Accessibility
- Arbeitsweisen und Kooperationsmöglichkeiten von bzw. mit Organisatoren der Kultur- und Kreativwirtschaft (Creative Industries)
- Exkursion zu international tätigen Organisationen der „Creative Industries“

Modul

**M1**

**Medieninformatik 1**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende kennen Architekturen und Funktionen gängiger Web CMS und deren Umgebung. Sie können typische Vertreter installieren, konfigurieren, vernetzen und administrieren sowie multimediale Inhalte einbinden.

Dadurch sind sie in der Lage, für den Zweck der externen Online-Kommunikation Prototypen für Kommunikationsplattformen zu entwickeln und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Sie sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen neuer technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725M101</b>
Bezeichnung	<b>Medieninformatik 1</b>
Art	<b>Anwendungslehveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Medientechnologie</b>
Niveau	<b>Überblick</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Architekturen und Funktionen gängiger Web CMS / Redaktionssysteme
- Ausgewählte CMS installieren, konfigurieren und administrieren
- Theming / Stylesheets (HTML/CSS/JavaScript, Grundlagen PHP/SQL)
- Formate, Standards, Portabilität für Text, Ton, Bild und Film

Modul

**M2**

**Medieninformatik 2**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende kennen Architekturen und Funktionen auch komplexer Webapplikationen und können typische Vertreter konfigurieren und administrieren. Weiteres können sie mit entsprechenden Software-Entwicklern kommunizieren und die Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Web-Technologien, Architekturen und konkreter CMS(-Typen) einschätzen.

Dadurch sind sie in der Lage, für den Zweck der externen Online-Kommunikation Prototypen für Kommunikationsplattformen zu entwickeln und kontinuierlich weiterzuentwickeln und dabei die Zusammenarbeit mit ExpertInnen verwandter Professionen zu koordinieren.

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskenntnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen neuer, technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1, Design und Kreativität, Medieninformatik 1***

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725M201</b>
Bezeichnung	<b>Medieninformatik 2</b>
Art	<b>Anwendungslehrrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Medientechnologie</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Dynamische Web Seiten (vertiefte Kenntnisse HTML/CSS/JavaScript)
- Responsive Design
- Architekturen komplexer Web Applikationen, Web Services, Skizze .Net/Java
- NoSQL Databases/Persistence Layers
- Web Development Frameworks

Modul

**R1**

**Online-Redaktion 1 (Schwerpunkt Text, Ton)**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende können Inhalte crossmedial aufbereiten und kommunizieren ("Geschichten machen"). Im Modul *Redaktion 1* liegt der Schwerpunkt Text und Ton.

Dazu beherrschen sie Methoden der journalistischen Recherche - auch in Social Media – und können Inhalte fokussiert und strukturiert in unterschiedlichen Darstellungsformen präsentieren.

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennntnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen. Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen.

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725R101</b>
Bezeichnung	<b>Online-Redaktion 1 (Schwerpunkt Text, Ton)</b>
Art	<b>Anwendungslehrrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Redaktion und Kommunikation</b>
Niveau	<b>Einführung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Wiederholtes Üben mit Feedback und Reflexion von: journalistischem Recherchieren, Inhalte fokussieren ("den Kern erkennen"), wichtige Darstellungsformen einsetzen (z.B. Nachricht, Reportage, Feature, Interview, Kommentar, Kritik, ...)
- Veränderung der Darstellungsformen im *WWW* beobachten
- Schwerpunkt Text und Ton Beiträge

Modul

**R2**

**Online-Redaktion 2 (Schwerpunkt Bild, Film)**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende können Inhalte crossmedial aufbereiten und kommunizieren ("Geschichten machen"). Im Modul *Redaktion 2* liegt der Schwerpunkt auf Bild und Film.

Dazu beherrschen sie Methoden der journalistischen Recherche - auch in Social Media - und können Inhalte fokussiert in unterschiedlichen Darstellungsformen präsentieren.

Studierende sind in der Lage ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende Ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1, Design und Kreativität, Medieninformatik 1***

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725R201</b>
Bezeichnung	<b>Online-Redaktion 2 (Schwerpunkt Bild, Film)</b>
Art	<b>Anwendungslehveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Redaktion und Kommunikation</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Wiederholtes Üben mit Feedback und Reflexion von: journalistischem Recherchieren, Inhalte fokussieren ("den Kern erkennen"), wichtige Darstellungsformen einsetzen (z.B. Nachricht, Reportage, Feature, Interview, Kommentar, Kritik, ...)
- Veränderung der Darstellungsformen im *WWW* beobachten
- Schwerpunkt multimediale Beiträge mit Bild und Film
- Exkursion zu international tätigen *Cross Media* Redaktionen

Modul

**MK**

**Marketingkommunikation**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende kennen und verstehen wesentliche Ansätze der marktorientierten Unternehmensführung und können Werkzeuge zur operativen Kommunikationspolitik planen und einsetzen, insbesondere in Zusammenhang mit crossmedialer bzw. Online Kommunikation. In diesem Zusammenhang kennen Studierende Modelle und Fallbeispiele für Marketingallianzen.

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1, Design und Kreativität***

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725MK01</b>
Bezeichnung	<b>Marketingkommunikation</b>
Art	<b>Anwendungslehveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Redaktion und Kommunikation</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Grundlagen des Marketing-Management mit dem Schwerpunkt Marketingkommunikation
- Marketing-Kommunikationsstrategie
- Online-Werbung, Public Relations, Promotion, Customer Relations Management, Aftersales Kommunikation
- Formen der Marketing-Kooperationen
- (Virales Marketing siehe Community-Management / Massenpsychologie)



Modul

**ER**

**Entwicklungsredaktion**

ECTS gesamt: 14 ECTS

**Ziel:**

Studierende sind in der Lage, ihre Kompetenzen auf für sie neue Aufgaben der beruflichen Praxis verantwortungsbewusst und reflektiert anzuwenden. Dabei gelingt es ihnen, sich systematisch und weitgehend autonom weiterzuentwickeln.

Durch praktische Arbeit an konkreten Herausforderungen des Berufsfeldes vertiefen Studierende ihre Fähigkeiten zu den Kerninhalten des Studiums. Dadurch schärfen Studierende

- a) ihre interdisziplinären Kompetenzen
- b) ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen und entwickeln individuelle Kompetenzprofile.

Voraussetzungen:

***Online-Redaktion 1 und 2, Medieninformatik 1 und 2, Design und Kreativität, Marketingkommunikation, Professionelles Englisch 1***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725ER01+02</b>
Bezeichnung	<b>Entwicklungsredaktion</b>
Art	<b>Praxisprojekt</b>
Teilgebiet	<b>Online-Redaktion und Kommunikation und Online-Technologien</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. und 3. Semester</b>
Lehreinheiten	2. Semester <b>30</b> 3. Semester <b>30</b>
ECTS	2. Semester <b>7 ECTS</b> 3. Semester <b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden:

**LV-immanenter Prüfungscharakter: Individuelle Bewertung des Lernfortschritts sowie der Ergebnisse und als Teil der Abschlussprüfung**

**Inhalte:**

Praktische Arbeit an konkreten Herausforderungen der Berufsfeldes. Dabei wird die Arbeit in Teams durchgeführt.

Studierende nehmen wechselnde Funktionen ein, um ihre interdisziplinären Kompetenzen weiterzuentwickeln. Sie werden fachlich von Lehrenden gecoacht.

Lernerfahrungen werden von Studierenden mit Hilfe eines ePortfolios dokumentiert, reflektiert und im Rahmen der Abschlussprüfung präsentiert.

Modul

**CM**

**Community-Management**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende kennen ausgewählte, für Online-Kommunikation relevante Theorien und verstehen wesentliche Aspekte der Massenpsychologie.

Auf dieser Basis sind Studierende in der Lage, Kommunikation mit Hilfe von Social Media-Funktionen zu initiieren und zu moderieren, um z.B.

- a) Ideen, Inhalte und Bewertungen zu generieren (*Crowdsourcing*, Einbindung von KonsumentInnen als *Prosumer*)
- b) Diskussionen in Foren oder ähnlichen Strukturen zu ermöglichen
- c) bestimmte Zielgruppen zu erreichen (*Buzz* und *Viral Marketing*)

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1 und 2, Medieninformatik 1 und 2, Design und Kreativität, Marketingkommunikation***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725CM01</b>
Bezeichnung	<b>Community-Management</b>
Art	<b>Anwendungslehreveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Redaktion und Kommunikation</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Moderation von Online-Kommunikation
- Verhaltensregeln für Online-Diskussionen (z.B. Foren)
- *Prosumers* in die Erstellung von *user generated content* einbinden
- Massenpsychologie: Faktoren viraler Kommunikation (z.B. virales Marketing, Umgang mit massenhaften, negativen Reaktionen - "Shitstorm")
- Social Media Monitoring

Modul

**RW**

**Medienrecht und Medienwirtschaft**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende verstehen grundlegende rechtliche Normen (Urheber-, Daten- und Persönlichkeitsschutz) für die externe Kommunikation mit Online-Medien und entsprechende Geschäftsmodelle (Quellen für Erträge, Aufwände, Finanzierung, Kooperationen).

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1 und 2, Medieninformatik 1 und 2, Design und Kreativität, Marketingkommunikation, Entwicklungsredaktion***

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725RW01</b>
Bezeichnung	<b>Medienrecht und Medienwirtschaft</b>
Art	<b>Anwendungslehveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Medienrecht und Medienwirtschaft</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Informations- und Medienrecht
  - Urheberrecht
  - Datenschutzrecht
  - Persönlichkeitsschutz
- Geschäftsmodelle für Online-Medien
  - Quellen für Erträge
  - Aufwände
  - Formen der Finanzierung
  - Kooperationen

Modul

**AT**

**Aktuelle Themen**

ECTS gesamt: 7 ECTS

**Ziel:**

Studierende sind in der Lage, sich selbstständig ein fundiertes Bild zu ausgewählten Fragen der externen Kommunikation mit digitalen Medien zu machen. Dabei gelingt es ihnen, Chancen und Risiken aktueller Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: **Inhaltlich entsprechende Module der Semester 1-3**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725AT01</b>
Bezeichnung	<b>Aktuelle Themen</b>
Art	<b>Anwendungslehrrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Online-Redaktion und Kommunikation und Online-Technologien</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>60</b>
ECTS	<b>7 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Konkrete inhaltliche Schwerpunkte der Lehrveranstaltung werden jährlich nach Beratung mit der Studierendenvertretung von der Studiengangsleitung festgelegt, z.B.

- Daten Journalismus und Visualisierung
- Web 3.0 Sematische Technologien
- Technologische Trends
- Selbstständigkeit / Unternehmensgründung

Eine Exkursion zu entsprechenden, international tätigen Organisationen ist Teil der Lehrveranstaltung.

Modul

**MA**

**Masterarbeit**

ECTS gesamt: 28 ECTS

**Ziel:**

Studierende sind in der Lage, ihre Kompetenzen auf für sie neue Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsaufgaben verantwortungsbewusst und reflektiert anzuwenden. Dabei gelingt es ihnen, sich systematisch und weitgehend autonom weiterzuentwickeln und ihre Arbeitsergebnisse in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darzustellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende dabei ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen und entwickeln individuelle Kompetenzprofile.

Voraussetzungen: ***FEI Methoden und inhaltlich alle Module der Semester 1-3***

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725MA01+02</b>
Bezeichnung	<b>Seminar zur Masterarbeit</b>
Art	<b>Anwendungslehrrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. und 4. Semester</b>
Lehreinheiten	3. Semester <b>15</b> 4. Semester <b>15</b>
ECTS	3. Semester <b>2 ECTS</b> 4. Semester <b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter (Bewertung aktiv/nicht aktiv teilgenommen)**

**Inhalte:**

Qualitätssicherung der Masterarbeit und Vorbereitung auf die Verteidigung der Masterarbeit:

- Konzeption der Masterarbeit
  - Methodische Begleitung der Masterarbeit, F&E-Workshops
  - Vernetzung der Studierenden
  - Vorbereitung auf die Verteidigung der Masterarbeit
-

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725MA03+04</b>
Bezeichnung	<b>Masterarbeit</b>
Art	<b>individuelle Betreuung</b>
Teilgebiet	<b>Forschung und Entwicklung</b>
Niveau	<b>Spezialisierung</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. und 4. Semester</b>
Lehreinheiten	4. Semester <b>15</b>
ECTS	3. Semester <b>5 ECTS</b>
	4. Semester <b>19 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **Bewertung des Lernfortschritts und der FEI-Ergebnisse im Rahmen der Abschlussprüfung**

**Inhalte:**

selbstständiges Verfassen einer Masterarbeit - mit individueller Betreuung

Modul

**E1**

**Professionelles Englisch 1**

ECTS gesamt: 4 ECTS

**Ziel:**

By the end of this module, students will have expanded their general and specialist terminology building on the English competency typically associated with Bachelor's level. This will enable them to communicate, orally and in writing, new media related topics to specialist and non-specialist audiences.

In addition, self-directed learning (i.e. individual study tailored to students' language level and specific needs), will ensure personalised language and skills development.

Voraussetzungen: **Kenntnisse aus dem Vorstudium (siehe Zugangsvoraussetzungen)**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725E101+02</b>
Bezeichnung	<b>Professionelles Englisch 1</b>
Art	<b>Sprachlehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Professionelles Englisch und interkulturelle Kompetenzen</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Semester	<b>1. und 2. Semester</b>
Lehreinheiten	1. Semester <b>30</b> 2. Semester <b>30</b>
ECTS	1. Semester <b>2 ECTS</b> 2. Semester <b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Basic terminology associated with information, new media and online communication will be covered. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate materials, and writing professionally relevant texts such as CVs & online copy. Speaking activities such as case studies, role plays and podcasting will give students an opportunity to apply the acquired language. Grammar will be addressed as deemed necessary. Functional language for socialising, participating in meetings and presenting in English will be reviewed. Awareness to intercultural issues relating to new media/journalism will be raised.

Self-directed learning will enable students to personalise their study goals, thus providing further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the topics that are of particular relevance to the students.

Modul

**E2**

**Professionelles Englisch 2**

ECTS gesamt: 4 ECTS

**Ziel:**

By the end of this module, students will have consolidated and further expanded their specialist terminology & language skills building on the knowledge acquired in Professional English 1. This will enable students to understand, discuss & effectively communicate professional issues as new media experts to international specialist and non-specialist target groups. In addition, they will have acquired and demonstrated language learning skills necessary for autonomous study.

Voraussetzungen: **Englisch 1**

---

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	<b>I0725E201+02</b>
Bezeichnung	<b>Professionelles Englisch 2</b>
Art	<b>Sprachlehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Professionelles Englisch und interkulturelle Kompetenzen</b>
Niveau	<b>Fortgeschrittene</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Semester	<b>3. und 4. Semester</b>
Lehreinheiten	3. Semester <b>30</b> 4. Semester <b>30</b>
ECTS	3. Semester <b>2 ECTS</b> 4. Semester <b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

ICT terminology as well as vocabulary associated with online journalism, internationalisation, community management, and current professional issues will be covered.

Functional language for negotiating, presenting & chairing in English will be reviewed & practised in authentic professional situations. Skills development will be achieved by reading, listening to & discussing professional texts and writing abstracts as well as journalistic texts such as press releases. Intercultural skills & competence will be developed in all the above-mentioned areas.

Self-directed learning will provide further language & skills development in areas that are of particular professional relevance to the student.