



**FH Burgenland**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## **ECTS – Guide**

**Fachhochschul-Masterstudiengang  
Internationale Wirtschaftsbeziehungen  
(0264)**

Studienjahr 2016/2017

**FM****Spezialisierungsfach 1: Financial Management**

ECTS gesamt: 36 ECTS

**Ziel:**

In der Spezialisierungsrichtung "Financial Management" erwerben Studierende die Befähigung als Nachwuchsführungskräfte in den bleibenden Tätigkeitsbereichen\*

- Managerial Accounting (operatives Controlling, führungsorientiertes Rechnungswesen) UND
  - Financial Accounting (externes Rechnungswesen, Rechnungslegung)
- um in international ausgerichteten Unternehmen tätig zu werden.

Dazu verfügen Studierende über Wissen und Kompetenzen in folgenden Bereichen:

- Jahresabschlüssen nach IFRS
- Operatives Controlling
- Unternehmensfinanzierung und -bewertung (Corporate Finance)
- Besteuerung von international tätigen Unternehmen (Fokus CEE)

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FM01</b>
Bezeichnung	<b>IFRS – International Financial Reporting Standards</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Financial Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Einführung in die IFRS
- Aktuelle Fragen zur praktischen Anwendung
- Interpretation von IFRS-Abschlüssen

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen wesentliche Aspekte der IFRS (siehe Inhalte). Diese Kenntnisse befähigen sie qualifiziert an der Rechnungslegung nach IFRS, der Erstellung von Abschlüssen und der Prüfung mitzuarbeiten, IFRS Abschlüsse selbständig zu interpretieren und zu bewerten und ihre Schlussfolgerungen dazu Laien und Fachleuten verständlich und präzise zu kommunizieren.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FM02</b>
Bezeichnung	<b>Operatives Controlling</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Financial Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>

Lehreinheiten **45**  
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Aktuelle Themen der Kostenrechnung und des Kostenmanagements
- Zusammenführung von Teilplänen (Absatz, Produktion, Personal, Investitionen, ...)
- integrierten Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung
- IT-Unterstützung für operative Controllingprozesse

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen aktuelle Instrumente des operativen Controllings einschließlich des Kostenmanagements sowie typischen Funktionen unterstützender IT-Systeme. Sie sind befähigt, Teilpläne (z. B. Absatz, Produktion, Personal, Investitionen) in Form der integrierten Planungsrechnung zusammenzuführen (Plan-GuV, Plan-Cashflow-Statement und Planbilanz), operative Pläne, Abweichungsanalysen und Prognoserechnungen selbständig zu interpretieren und zu bewerten und ihre Schlussfolgerungen dazu Laien und Fachleuten verständlich und präzise zu kommunizieren.

Modul:

LV Nummer **W0264FM03**  
Bezeichnung **Corporate Finance**  
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**  
Teilgebiet **Spezialisierung Financial Management**  
Niveau **fortgeschritten**  
Unterrichtssprache **Deutsch**  
Semester **2. Semester**  
Lehreinheiten **45**  
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Unternehmensfinanzierung (u.a. auf nationalen und internationalen Finanzmärkten)
- Bewertung von Unternehmensanteilen und ganzen Unternehmen

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen die wesentlichen Aufgaben im Bereich Corporate Finance, insbesondere aus der Perspektive mittlerer, international tätiger Unternehmen im Überblick. Sie sind befähigt, ausgewählte, aktuelle Methoden zu Unternehmensfinanzierung und Bewertung von Unternehmensanteilen und ganzen Unternehmen in praxisnahen Fallstudien anzuwenden, in den genannten Feldern Handlungsoptionen im Bezug zu Unternehmenszielen zu bewerten und wesentliche Risiken zu erkennen. Darüber hinaus sind sie befähigt, ihre Schlussfolgerungen dazu Laien und Fachleuten verständlich und präzise zu kommunizieren.

Modul:

LV Nummer **W0264FM04**  
Bezeichnung **Besteuerung internationaler Unternehmen**  
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**  
Teilgebiet **Spezialisierung Financial Management**  
Niveau **fortgeschritten**  
Unterrichtssprache **Deutsch**  
Semester **2. Semester**  
Lehreinheiten **45**

ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Nationales Außensteuerrecht und Internationales Steuerrecht
- Vermeidung von Doppelbesteuerung und Steuerflucht
- Unternehmensbesteuerung in ausgewählten Staaten (Schwerpunkt CEE)

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen wesentliche, aktuelle Frage zur Besteuerung international tätiger Unternehmen und Ansätze zu Vermeidung/Verminderung von Doppelbesteuerung und Steuerflucht (zB. USt Binnenmarktregeln, Verrechnungspreis-Richtlinie, Profit Shifting). Zusätzlich haben Sie einen Überblick über Steuerbelastungen für Unternehmen im internationalen Vergleich - Fokus CEE. Studierenden sind befähigt, Herausforderungen und Risiken in diesem Bereich zu identifizieren und zu bewerten, grundsätzliche Lösungswege vorzuschlagen und ihre Schlussfolgerungen gegenüber Laien und Fachleuten verständlich und präzise zu kommunizieren.

---

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FM05</b>
Bezeichnung	<b>FEI-Methoden zu Financial Management</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Financial Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Studierende setzen sich mit Methoden auseinander, die für angewandtes, wissenschaftliches Arbeiten im Bereich Financial Management von besonderer Bedeutung sind, z.B.

- Auswertung von Finanzmarktdaten
- Simulation
- Action Research
- qualitative Interviews.

Studierende fokussieren ihre individuellen Interessen auf ein konkretes FEI Thema, das sie im Rahmen ihrer Masterarbeit im 2. Studienjahr bearbeiten wollen.

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen und verstehen typische Methoden, die für angewandte FEI im Bereich Financial Management von besonderer Bedeutung sind. Sie können einschlägige wissenschaftliche Literatur selbständig rezipieren und Arbeitsergebnisse wissenschaftlich fundiert, verständlich mündlich und schriftlich darstellen und "verteidigen".

---

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FM06</b>
Bezeichnung	<b>Vertiefende Themen zu Financial Management</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Financial Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>

Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Inhalt der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "Financial Management", z.B.

- Risikomanagement
- Betrugsbekämpfung
- Insolvenzrecht
- Crowdfunding
- Ethische Unternehmensfinanzierung
- Revision

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

**Kompetenzerwerb:**

Studierende vertiefen ihr Fachwissen in einem aktuellen Teilbereich des Rechnungswesens (Managerial Accounting, Financial Accounting, Corporate Finance, Steuerrecht ...). Sie lernen sich unter Anleitung, aber weitgehend selbständig, in für sie neue, aktuelle Fragestellungen des Rechnungswesens einzuarbeiten. Das befähigt Studierende neue Herausforderungen zu beurteilen und ihre Überlegungen sowohl mündlich als auch schriftlich schlüssig darzustellen.

---

**MCI****Spezialisierungsfach 2: Marketing and Consumer Insight**

ECTS gesamt: 36 ECTS

**Ziel:**

In der Spezialisierungsrichtung "Marketing and Consumer Insight" erwerben Studierende die Befähigung in den Funktionsbereichen Marketing und Marktforschung von international tätigen Organisationen tätig zu werden, um dort qualifiziert an der

- internationalen Positionierung und Weiterentwicklung von Marken zu arbeiten
- besondere Herausforderungen der Marketingkommunikation zu meistern
- praxisorientiert Marktforschungsprojekte auf aktueller, wissenschaftlicher Basis durchzuführen.

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

---

Modul:

LV Nummer	<b>W0264MCI01</b>
Bezeichnung	<b>Consumer Behavior and Marketing</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Marketing and Consumer Insight</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Psychologische und soziologische Ansätze zum Konsumentenverhalten im Kontext von internationalem Marketing Management, besonders:

- attitudes and emotions
- consumer information processing
- consumer learning
- cultural, social and situational influences on consumer behavior
- consumer behavior at the point of sale
- Auffrischung der Grundlagen zu Marketing-Management

**Kompetenzerwerb:**

Auf ihrem allgemeinen, wirtschaftswissenschaftlichen Grundstudium aufbauend, kennen Studierende nach Abschluss des Moduls wesentliche Handlungsfelder und Instrumente des Marketing-Managements. Im Besonderen kennen sie wesentliche und ausgewählte aktuelle psychologische und soziologische Ansätze aus dem Bereich Consumer Behavior. Dieses Wissen können Studierende einsetzen, um allgemeine Fragen des Marketing-Managements, im Besonderen Kaufentscheidungen und -verhalten, präzise und für Fachleute sowie Laien verständlich zu beschreiben.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264MCI02</b>
Bezeichnung	<b>Integrated Market Research Project</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Marketing and Consumer Insight</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Planung und Durchführung aller Phasen eines Marktforschungsprojekts, mit qualitativen (Schwerpunkt) und quantitativen Methoden. Den Studierenden steht ein Fokusgruppenlabor zu Verfügung.

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen Grundlagen, Einsatzgebiete und Methoden qualitativer und quantitativer Markt-, Meinungs- und Konsumentenforschung. Sie können Forschungsdesigns und Erhebungsinstrumente beider Paradigmen selbst erstellen, auf ein Marketing-Problem anwenden und deren Vor- bzw. Nachteile bewerten. Im Rahmen angewandter Marktforschungsprojekte können sie alle Schritte einer qualitativen Forschungsstudie selbständig durchführen (vom Erkennen und Eingrenzen des praktischen Forschungsbedarfs bis zur Datenerhebung, und -auswertung und Ergebnisaufbereitung.) Weiterführend können sie aufbauend auf qualitativen Ergebnissen den Einsatz quantitativer, hypothesen-verifizierender Methoden planen - z. B. ein Befragungs- oder Beobachtungsdesign, inkl. Pre-test und Sampling-Plan, konzipieren.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264MCI03</b>
Bezeichnung	<b>Strategic Brand Management</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Marketing and Consumer Insight</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>

Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Strategische Markenführung im internationalen Umfeld
- Positionierung und Weiterentwicklung von Marken
- Differenzierung
- emotionale Bindung

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen psychologische und sozialpsychologische Grundlagen eines aktuellen Marken-Verständnisses, Beispiele für international erfolgreiche Marken sowie Methoden zur strategischen Positionierung und Weiterentwicklung von Marken im internationalen Umfeld (Fokus CEE). Studierende sind befähigt, Stärken und Schwächen bestehender Marken zu bewerten, Konzepte und Maßnahmenpläne für die Entwicklung und Weiterentwicklung von Marken im internationalen Umfeld zu erstellen, Ziele für die Wirksamkeit von Brandmanagement festzulegen und deren Erreichung zu überprüfen. Darüber hinaus sind sie befähigt, ihre Schlussfolgerungen dazu Laien und Fachleuten verständlich und präzise zu kommunizieren.

---

Modul:

LV Nummer	<b>W0264MCI04</b>
Bezeichnung	<b>Advanced Consumer Research</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Marketing and Consumer Insight</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Methoden zur quantitativen Konsumentenforschung, u.a.

- Fragebogenerhebung
- Beobachtung und
- Experimente (Eye-Tracking und Sensorik-Lab)

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen theoretische Grundlagen, Einsatzgebiete und anspruchsvolle Instrumente der quantitativen Markt-, Meinungs- und Konsumentenforschung (siehe LV Inhalte). Sie sind befähigt, an der Konzeption komplexer Forschungsdesigns, der Auswahl bzw. Anpassung und Anwendung entsprechender Erhebungsinstrumente und der Datenanalyse qualifiziert mitzuarbeiten. (Dazu gehört u.a. passende Parameter für die Beantwortung konkreter Forschungsfragen auswählen, unabhängige und abhängige Variablen operationalisieren, selbständig Spezialsoftware für Datenerhebung und Auswertung erlernen). Darüber hinaus sind sie befähigt, Vor- und Nachteile unterschiedlicher Herangehensweisen (Designs, Instrumente, Auswertungsmethoden) abzuwägen und zu bewerten, Ergebnisse praxisbezogen zu interpretieren und dabei sowohl Vorgehensweisen als auch Schlussfolgerungen an Laien und Fachleute verständlich und präzise zu kommunizieren.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264MCI05</b>
Bezeichnung	<b>FEI-Methoden zu Marketing and Consumer Insight</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Marketing and Consumer Insight</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Methoden, die für die Datenanalyse im Zusammenhang mit angewandter FEI im Bereich Marketing and Consumer Insight von besondere Bedeutung sind: Schwerpunkt ausgewählte multivariante Verfahren der Datenanalyse. Studierende fokussieren ihre individuellen Interessen auf ein konkretes FEI-Thema, das sie im Rahmen ihrer Masterarbeit im 2. Studienjahr bearbeiten wollen.

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen und verstehen typische Methoden, die für quantitative Datenanalyse im Zusammenhang mit angewandten FEI im Bereich Marketing and Consumer Insight von besonderer Bedeutung sind. Sie können einschlägige wissenschaftliche Literatur selbständig rezipieren und Arbeitsergebnisse wissenschaftlich fundiert, verständlich mündlich und schriftlich darstellen und "verteidigen".

---

Modul:

LV Nummer	<b>W0264MCI06</b>
Bezeichnung	<b>Advanced Topics in Marketing Communication</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Marketing and Consumer Insight</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Inhalt der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "", z.B.

- Online- and Social-Media-Kommunikation
- Krisen-PR
- Viral Communication
- Guerilla Marketing
- Medienmanagement

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

**Kompetenzerwerb:**

Studierende vertiefen ihr Fachwissen in einem aktuellen Teilbereich der marketingorientierten Kommunikation. Sie lernen, sich unter Anleitung, aber weitgehend selbständig in für sie neue, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing Communication einzuarbeiten. Das befähigt Studierende neue Herausforderungen zu beurteilen und ihre Überlegungen sowohl mündlich als auch schriftlich schlüssig darzustellen.



**LM****Spezialisierungsfach 3: Legal Management**

ECTS gesamt: 36 ECTS

**Ziel:**

In der Spezialisierungsrichtung "Legal Management" erwerben Studierende die Befähigung den rechtlichen Rahmen für erfolgreiche Geschäfts- und Arbeitsbeziehungen zu entwickeln, indem sie Kauf- und Gesellschaftsverträge sowie Compliance-Regeln gestalten.

Dazu verfügen Studierende über Wissen und Kompetenzen in folgenden Bereichen:

- spezialisiertes Wissen im Bereich Wirtschaftsprivatrecht
- Methoden zur Rechtsgestaltung, hauptsächlich mit Hilfe von Standardklauseln
- dem selbständigen Formulieren einfacher juristischer Texte
- dem Erkennen und Abwehren rechtlicher Risiken
- dem internationalen Rechtsvergleich (Ö, D, CEE und angelsächsisches Recht)

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

---

## Modul:

LV Nummer	<b>W0264LM01</b>
Bezeichnung	<b>Vertragsrecht und Vertragsmanagement</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Legal Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Gestalten von Verträgen, besonders Kaufverträgen, nach österreichischem und UN-Kaufrecht,
- Vertragsrisiken
- Durchsetzen von Ansprüchen
- Beauftragen von juristischen Dienstleistungen

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen wesentliche Aspekte des österreichischen Kaufvertragsrechts und des UN Kaufrechts. In diesem Zusammenhang sind sie befähigt, mit Hilfe von Standard-Vertragsklauseln den rechtlichen Rahmen für tragfähige Kunden- und Lieferantenbeziehungen zu gestalten, rechtliche Risiken zu erkennen und Maßnahmen zur Risikoverringerung und zur Durchsetzung von Ansprüchen zu entwickeln. Darüber hinaus sind Studierende in der Lage im Zusammenhang mit Vertragsmanagement juristische Dienstleistungen zu beschaffen.

---

## Modul:

LV Nummer	<b>W0264LM02</b>
Bezeichnung	<b>Gesellschaftsrecht</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Legal Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>

Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Formwahl und Gestaltung von international tätigen Kapitalgesellschaften,
- Haftung von Gesellschaft und Organen,
- internationaler Rechtsvergleich (A, D, CEE, USA)

**Kompetenzwerb:**

Studierende kennen wesentliche Aspekte des österreichischen Gesellschaftsrechts, Fokus Kapitalgesellschaften, und können österreichische Regeln mit anderen nationalen und internationalen Regeln vergleichen (EU-Gesellschaftsrecht, D, CEE-Staaten, USA). In diesem Zusammenhang sind sie - im Sinne wirksamer Corporate Governance - befähigt, bei der Gestaltung von Gesellschaftsverträgen mitzuwirken, indem sie Standard-Vertragsklauseln einsetzen. Sie erkennen Vertragsrisiken und können Maßnahmen zur Risikoreduktion entwickeln - insbesondere Haftungsrisiken für Gesellschafter, Organe und die Gesellschaft.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264LM03</b>
Bezeichnung	<b>Internationales Vertragsrecht</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Legal Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Gestalten von Verträgen, besonders Kaufverträgen, nach dem Recht ausgewählter CEE-Staaten, nach deutschem und anglo-sächsischem Recht
- Durchsetzung von Ansprüchen aus Kaufverträgen im internationalen Kontext, vor allem in den oben genannten Rechtssystemen

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen wesentliche Aspekte des Kaufvertragsrechts in ausgewählten CEE-Staaten, Deutschland und den USA. In diesem Zusammenhang sind sie befähigt, mit Hilfe von Standard-Vertragsklauseln den rechtlichen Rahmen für tragfähige Kunden- und Lieferantenbeziehungen im internationalen Kontext zu gestalten, rechtliche Risiken zu erkennen und Maßnahmen zur Risikoverringerung sowie zur Durchsetzung von Ansprüchen zu entwickeln.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264LM04</b>
Bezeichnung	<b>Corporate Governance - Compliance</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierung Legal Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>

Lehreinheiten **45**  
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Vorgaben für Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance
- Risikoanalyse
- Gestaltung sowie
- Durchsetzung von Verhaltensregeln, um verantwortungsvolle Unternehmensführung und -überwachung zu sichern

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen und verstehen rechtliche Vorgaben für international tätige Unternehmen zu den Themen Corporate Governance und Compliance. Studierende sind sie befähigt, Managementrisiken zu erkennen, deren Auswirkungen zu beurteilen und bei der Gestaltung von Verhaltensregeln mitzuwirken, durch die eine verantwortungsvolle Unternehmensführung gewährleistet wird, bzw. Managementrisiken vermindert werden. Darüber hinaus sind Studierende in der Lage, an der Verbreitung bzw. Durchsetzung entsprechender Verhaltensregeln sowie bei der Überwachung der Einhaltung entsprechender Verhaltensregeln mitzuwirken.

Modul:

LV Nummer **W0264LM05**  
Bezeichnung **FEI-Methoden zu Legal Management**  
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**  
Teilgebiet **Spezialisierung Legal Management**  
Niveau **fortgeschritten**  
Unterrichtssprache **Deutsch**  
Semester **2. Semester**  
Lehreinheiten **45**  
ECTS **6 ECTS**

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Studierende setzen sich mit Methoden auseinander, die für angewandte, Forschung, Entwicklung oder Innovation im Bereich "Legal Management" von besondere Bedeutung sind, z.B.

- Methoden der zivilrechtlichen Fallbearbeitung
- internationaler Rechtsvergleich
- qualitative, empirische Methoden.

Studierende fokussieren ihre individuellen Interessen auf eine konkretes FEI-Thema, das sie im Rahmen ihrer Masterarbeit im 2. Studienjahr bearbeiten.

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen und verstehen typische Methoden, die für angewandte Forschung, Entwicklung und Innovation im Bereich "Legal Management" von besonderer Bedeutung sind. Sie sind befähigt, einschlägige wissenschaftliche Literatur selbständig zu rezipieren und Arbeitsergebnisse wissenschaftlich fundiert, verständlich mündlich und schriftlich darzustellen und zu "verteidigen".

Modul:

LV Nummer **W0264LM06**  
Bezeichnung **Vertiefende Themen zu Legal Management**  
Art **Integrierte Lehrveranstaltung**

Teilgebiet	<b>Spezialisierung Legal Management</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

#### **Inhalte:**

Inhalte der LV sind wechselnde, aktuelle Themen aus dem Bereich "Legal Management", z.B.

- EU-Wettbewerbsrecht
- Insolvenzrecht
- Islamisches Wirtschaftsrecht
- Korruptionsbekämpfung
- Risikomanagement

Der thematische Fokus der Lehrveranstaltung wird jährlich von der Studiengangsleitung festgelegt.

#### **Kompetenzerwerb:**

Studierende vertiefen ihr Fachwissen in einem aktuellen Teilbereich des Wirtschaftsrechts. Sie lernen, sich unter Anleitung, aber weitgehend selbständig in für sie neue, aktuelle Fragestellungen des internationalen Wirtschaftsrechts einzuarbeiten. Das befähigt Studierende neue Herausforderungen zu beurteilen und ihre Überlegungen sowohl mündlich als auch schriftlich schlüssig darzustellen.

---

#### **FK**

##### **Führungskompetenz**

ECTS gesamt: 24 ECTS

- Operatives versus strategisches Management
- Überblick zu Methoden zur strategischen Analysen
- Methoden zur Strategieplanung und -umsetzung,
- integriertes Verständnis von Unternehmenszusammenhängen

Studierende verstehen wesentliche Ansätze des strategischen Managements und können mit Hilfe ausgewählter Ansätze die strategische Position eines konkreten Unternehmens analysieren. Zusätzlich haben sie ein systemisches Verständnis des Zusammenspiels der wichtigen Unternehmensfunktionen entwickelt.

Studierende sind befähigt, differenziert Handlungs- und Entscheidungsalternativen zu entwickeln und dabei die unterschiedlichen strategischen Ansätze vergleichend zu reflektieren und zu bewerten.

Ihre Anwendungskennnisse können sie selbständig um aktuelle strategische Ansätze erweitern. Arbeitsergebnisse können sie in fundierter und differenziert in verständlicher Weise Laien und Fachleuten kommunizieren.

---

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FK01</b>
Bezeichnung	<b>Strategisches Management</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Führungskompetenz</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Operatives versus strategisches Management
- Überblick zu Methoden zur strategischen Analysen
- Methoden zur Strategieplanung und -umsetzung,
- integriertes Verständnis von Unternehmenszusammenhängen

**Kompetenzerwerb:**

Studierende verstehen wesentliche Ansätze des strategischen Managements und können mit Hilfe ausgewählter Ansätze die strategische Position eines konkreten Unternehmens analysieren. Zusätzlich haben sie ein systemisches Verständnis des Zusammenspiels der wichtigen Unternehmensfunktionen entwickelt. Studierende sind befähigt, differenziert Handlungs- und Entscheidungsalternativen zu entwickeln und dabei die unterschiedlichen strategischen Ansätze vergleichend zu reflektieren und zu bewerten. Ihre Anwendungskennntnisse können sie selbständig um aktuelle strategische Ansätze erweitern. Arbeitsergebnisse können sie in fundierter und differenziert in verständlicher Weise Laien und Fachleuten kommunizieren.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FK02</b>
Bezeichnung	<b>Leadership</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Führungskompetenz</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Management by Objectives versus Management durch Anweisungen
- Instrumente für Management durch Ziele / Controlling als Führungsansatz
- Produktivität von Führungskräften/Experten (Stärkenorientierung, Analyse der persönlichen Arbeitsmethoden, Fokussierung ...)

**Kompetenzerwerb:**

Studierende verstehen ausgewählte Managementaufgaben und Instrumente insbesondere Stärken-orientierte-Führung, Management by Objectives, Management Control,...). Sie sind befähigt, diese Ansätze in ihrem eigenen Wirkungsbereich, insbesondere zur individuellen Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen und Arbeitsmethodik anzuwenden und ihre Überlegungen, Vorgehensweisen sowie Ergebnisse in diesem Bereich zu bewerten und verständlich darzustellen bzw. in Diskussionen zu vertreten.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FK03</b>
Bezeichnung	<b>CEE Economics</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Führungskompetenz</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>

ECTS **6 ECTS**Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- wichtige makroökonomische Kennzahlen und dahinter liegende Wirtschaftstheorien
- Recherche entsprechender Wirtschaftsinformationen
- Überblick zur wirtschaftlichen Situation in ausgewählten CEE-Staaten
- Bewertung und Prognose von wirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf der Perspektive konkreter, international tätiger Unternehmen

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen die Aussagekraft und Limitationen wichtiger makroökonomischer Kennzahlen u.a. für Wachstum, Stabilität, Wohlstand, wirtschaftliche Nachhaltigkeit und die dahinterliegenden Wirtschaftstheorien. Dies befähigt sie dazu, auf Basis vorhandener Wirtschaftsanalysen die ökonomischen Rahmenbedingungen aus der Perspektive konkreter, international tätiger Unternehmen zu beurteilen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Region CEE im weitesten Sinn.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FK04</b>
Bezeichnung	<b>Zukunftsforschung und Innovation</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Führungskompetenz</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Methoden der praxisorientierten Zukunftsforschung
- Interpretation von Ergebnisse der Zukunftsforschung aus der Perspektive konkreter, international tätiger Unternehmen
- Methoden für Entwicklung von innovativen Geschäftsprozessen, Produktionen oder Services (z.B. Kreativitätsme Biomimicry, Design Thinking, ...).

**Kompetenzerwerb:**

Studierende kennen Methoden der Zukunftsforschung und verstehen deren Aussagekraft und Limitationen und sind befähigt, Ergebnisse der Zukunftsforschung aus der Perspektive international tätiger Unternehmen zu interpretieren. Studierende kennen ausgewählte Methoden zur Erarbeitung innovativer Prozesse, Services oder Produkte aus eigener Erfahrung. Auch in diesen Bereichen verstehen sie Kritikpunkte und Limitationen. In diesen Zusammenhängen entwickeln Studierende ein systemisches Verständnis für Risiken und Chancen von sozialen, technologischen und biologischen Veränderungsprozessen.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264FK05</b>
Bezeichnung	<b>Entrepreneurship</b>
Art	<b>Integrierte Lehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Führungskompetenz</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>

Semester	<b>4. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>45</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Erarbeiten, Präsentieren und Diskussion eines Businessplans für konkrete, innovative Geschäftsideen, z.B. für Startup mit neuem Produkt/Service, innovative Produkte/Services für bestehende Unternehmen, innovative Weiterentwicklungen von Geschäftsprozessen

**Kompetenzerwerb:**

Studierende sind befähigt, alle Elemente eines Businessplans selbständig zu entwickeln, zu präsentieren und in Diskussionen ihre Ergebnisse und Schlussfolgerungen zu vertreten. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Ergebnisse und Widersprüche differenziert zu interpretieren und auf dieser Basis Handlungs- und Entscheidungsalternativen aus der Perspektive international tätiger Unternehmen zu entwickeln.

---

**Kom**

**Internationale Kommunikation**

ECTS gesamt: 24 ECTS

**Ziel:**

Jedes der vier Module "Internationale Kommunikation" 1-4 ist aus drei Lehrveranstaltungen zusammengesetzt.

(1) Advanced Training in English Business Communication

Training zur individualisierten Weiterentwicklung der Kommunikationskompetenz im Bereich Wirtschaftsenglisch, aufbauen auf Niveau B2/C1 nach dem europäischen Referenzrahmen für Sprachen

(2) Sprache sowie Kultur und Wirtschaft aus Zentral-Osteuropa (CEE)

Für AnfängerInnen in der CEE-Sprache (Ziel A2) und für Fortgeschrittene (B1) in der CEE-Sprache (Ziel B2)

(3) Studienbegleitendes Coaching und Reflexion

Einführung und regelmäßige Informationen zur Studienorganisation, Teambuilding, Einführung zum Umgang mit der eLearning-Infrastruktur, regelmäßige Reflexionsgespräche mit der Studiengangsleitung, Prüfungsvorbereitung

Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. Niveau A2 nach dem europäischen Referenzrahmen für Sprachen

Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten. Niveau B2 nach dem europäischen Referenzrahmen für Sprachen

Voraussetzungen: **Englisch B2/C1, CEE Sprache AnfängerInnen bzw. B1**

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM101</b>
Bezeichnung	<b>Advanced English Business Communication 1</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>grundlegend bis fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Functional language for socialising, participating in meetings and presenting in English will be reviewed. Speaking activities such as case studies & role plays will give students an opportunity to practice the above acquired language. Grammar will be reviewed as deemed necessary. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate texts. Personalised study goals will provide further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the core topics that are of particular relevance to the student.

**Kompetenzerwerb:**

By the end of the first semester students will have reviewed parts of the English grammar and been provided with functional language that will enable them to orally communicate their knowledge of their fields of expertise to specialist and non-specialist audiences. In addition, individual study areas tailored to students' language level and specific needs will ensure personalised language and skills development.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM102</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 1 (für AnfängerInnen)</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>Anfänger</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- das Alphabet einer Sprache und Besonderheiten der Aussprache
- Zielland-Erstinformationen
- Erste Kontakte (Begrüßung, Vorstellung, sich und andere vorstellen, Kennenlernen, Verabschiedung, Dank, Entschuldigung)
- grundlegender Wortschatz (Familie, Berufe, Wochentage)
- einfache Angaben zur Person (Freizeit, Beruf, Hobbies, Interessen, Familienmitglieder)
- Alltagskommunikation (einfache Fakten über sich und andere sagen, Austausch von einfachen Infos zu bekannten Themen aus dem grundlegenden Wortschatz und darüber einfache Kurztexzte lesen oder verfassen)
- Situativ bedingte höfliche Wendungen und Alltagsfloskeln in Kleindialogen



**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. (Niveau A2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM102</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 1 (für Fortgeschrittene)</b>
Art	<b>Sprachlehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Mein Zielland (geographisch, interkulturell, wirtschaftlich) im Vergleich mit Österreich
- Wichtige Wirtschaftszweige
- Außenhandelsbeziehungen zwischen dem Zielland und Österreich
- Banksektor – österreichische Banken im Zielland

**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten. (Niveau B2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM103</b>
Bezeichnung	<b>Studienbegleitendes Coaching und Reflexion 1</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>grundlegend bis fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>1. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Einführung zum Studiengang
- Vorstellung der Hochschule und ihrer Service-Einrichtungen
- Teilnahme an Veranstaltungen der Hochschule/des Departments
- Semesterreflexion

**Kompetenzerwerb:**

Studierende sind mit Verhaltensregeln, Aufbau- und Ablauforganisation der FH, des Wirtschaftsdepartments und des Studiengangs vertraut, in der Lage Ressourcen der FH und des Studiengangs für ihren Lernfortschritt zu nutzen (z.B. eLearning-Infrastruktur, Bibliothek) und verfügen über ein regelmäßig reflektiertes Bewusstsein ihrer individuellen Lernfortschritte und Studienmotivationen. Darüber hinaus verfügen sie über eine erweiterte Perspektiven auf Wissenschaft, berufliche Praxis und internationale Vernetzung, die sie durch aktive Teilnahme an Veranstaltungen vor allem der Hochschule (Konferenzen, Workshops, Karriere-Veranstaltungen, ...) erworben haben. Zusätzlich tragen Studierende zur Qualitätssicherung des Studiengangs und der Hochschule bei.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM201</b>
Bezeichnung	<b>Advanced English Business Communication 2</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

Basic business terminology as well as core vocabulary associated with their fields of studies will be covered. Speaking activities such as case studies, presentations & role plays will give students an opportunity to practice the above acquired language. Grammar will be reviewed as deemed necessary. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate texts. Personalised study goals will provide further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the core topics that are of particular relevance to the student.

**Kompetenzerwerb:**

At the end of the second semester students will have reviewed parts of the English grammar and been provided with functional language that will enable them to orally communicate their knowledge of their fields of expertise to specialist and non-specialist audiences. In addition, individual study areas tailored to students' language level and specific needs will ensure personalized language and skills development.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM202</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 2 (für AnfängerInnen)</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>Anfänger</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter****Inhalte:**

- Aufbauend: Erste Kontakte + Angaben zur Person
- Detailliert: Meine Familie, Bekannte, Verwandte, Freizeit, Reisen, Beim Arzt, Restaurant (Essen & Trinken)
- Kurzdialoge zu den bekannten Themen lesen und Kurztexte verfassen

**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. (Niveau A2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM202</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 2 (für Fortgeschrittene)</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>Anfänger</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Geschäftsgespräche

- Erfolgreiche Teilnahme an Messen und Konferenzen
- Interview mit Geschäftspartnern aus dem Zielland führen
- Zielland im Spiegel der Massenmedien
- Innen- und Außenpolitik des Ziellandes (politisches System und gesellschaftliche Organisation im Zielland)

**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten. (Niveau B2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM203</b>
Bezeichnung	<b>Studienbegleitendes Coaching und Reflexion 2</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>grundlegend bis fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Informationen zu aktuellen Fragen der Studierenden
- Veranstaltungen der Hochschule/des Departments
- Semesterreflexion

**Kompetenzerwerb:**

Studierende sind mit Verhaltensregeln, Aufbau- und Ablauforganisation der FH, des Wirtschaftsdepartments und des Studiengangs vertraut, in der Lage Ressourcen der FH und des Studiengangs für ihren Lernfortschritt zu

nutzen (z.B. eLearning-Infrastruktur, Bibliothek) und verfügen über ein regelmäßig reflektiertes Bewusstsein ihrer individuellen Lernfortschritte und Studienmotivationen. Darüber hinaus verfügen sie über eine erweiterte Perspektiven auf Wissenschaft, berufliche Praxis und internationale Vernetzung, die sie durch aktive Teilnahme an Veranstaltungen vor allem der Hochschule (Konferenzen, Workshops, Karriere-Veranstaltungen, ...) erworben haben. Zusätzlich tragen Studierende zur Qualitätssicherung des Studiengangs und der Hochschule bei.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM301</b>
Bezeichnung	<b>Advanced English Business Communication 3</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>grundlegend bis fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

#### **Inhalte:**

Basic business terminology as well as core vocabulary associated with their fields of studies will be covered. Speaking activities such as case studies, presentations & role plays will give students an opportunity to practice the above acquired language. Grammar will be reviewed as deemed necessary. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate texts. Personalised study goals will provide further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the core topics that are of particular relevance to the student.

#### **Kompetenzerwerb:**

By the end of this semester students will have consolidated and further expanded their specialist terminology and language skills building on the knowledge acquired in Internationale Kommunikation 1 and 2. This will enable students to understand, discuss and effectively communicate professional issues as experts in their field of studies. In addition, they will have acquired and demonstrated language learning skills necessary for autonomous study.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM302</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 3 (für AnfängerInnen)</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>Anfänger</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

#### **Inhalte:**

- Reisen, Reisepläne
- Nationale Speisen und Getränke
- Orientierung: nach dem Weg fragen, den Weg beschreiben
- Einkaufen, Einkäufe erledigen (Nahrungsmittel, Kleidung, Mengenangaben vermitteln, Emotionen und Meinungen ausdrücken), Sitten, Bräuche (Zielland), Wetter, Telefonieren und kurze Briefe/Emails schreiben

**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. (Niveau A2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM302</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 3 (für Fortgeschrittene)</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>Anfänger</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation / Verhandeln im Zielland

- Dos and Don'ts im Zielland
- richtiges Verhalten in Konfliktsituationen, Vermeiden von Fettnäpfchen
- optimale Argumentation bei Geschäftsgesprächen
- aktuelle Themen des Ziellandes und Österreichs

**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten. (Niveau B2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM303</b>
Bezeichnung	<b>Studienbegleitendes Coaching und Reflexion 3</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>grundlegend bis fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Informationen zu aktuellen Fragen der Studierenden
- Veranstaltungen der Hochschule/des Departments
- Semesterreflexion

**Kompetenzerwerb:**

Studierende sind mit Verhaltensregeln, Aufbau- und Ablauforganisation der FH, des Wirtschaftsdepartments und des Studiengangs vertraut, in der Lage Ressourcen der FH und des Studiengangs für ihren Lernfortschritt zu

nutzen (z.B. eLearning-Infrastruktur, Bibliothek) und verfügen über ein regelmäßig reflektiertes Bewusstsein ihrer individuellen Lernfortschritte und Studienmotivationen. Darüber hinaus verfügen sie über eine erweiterte Perspektiven auf Wissenschaft, berufliche Praxis und internationale Vernetzung, die sie durch aktive Teilnahme an Veranstaltungen vor allem der Hochschule (Konferenzen, Workshops, Karriere-Veranstaltungen, ...) erworben haben. Zusätzlich tragen sie zur Qualitätssicherung des Studiengangs und der Hochschule bei.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM401</b>
Bezeichnung	<b>Advanced English Business Communication 4</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Englisch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

#### **Inhalte:**

Functional language for negotiating and presenting in English will be reviewed and practised in authentic business situations. Skills development will be achieved by reading, listening to and discussing professional texts and writing press statements, financial reports, business correspondence, CVs and abstracts. Personalised study goals will provide further language skills, input & practice. These aim to consolidate and extend core language, receptive and/or productive skills covered in this module that are of particular relevance to the student.

#### **Kompetenzerwerb:**

By the end of the last semester students have been provided with terminology and functional language that will enable them to communicate, orally and written, their knowledge of their fields of expertise to specialist and non-specialist audiences. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate texts and writing relevant texts such as press releases corporate guidelines, advertising copy, business letters/emails & reports. In addition, they will have acquired and demonstrated language learning skills necessary for autonomous study.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM402</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 4 (für AnfängerInnen)</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>Anfänger</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

#### **Inhalte:**

- Lebenslauf
- Bewerbungsbrief
- Telefongespräche (Termine vereinbaren u. bestätigen, Reservierungen vornehmen u. bestätigen, Informationen einholen)
- Länder- und Kulturkunde (z.B. Sitten und Bräuche des Ziellandes, berühmte Persönlichkeiten)

- Interkulturelles zum Zielland (kurze Präsentation + Handout)
- Kurzdialoge zu den bekannten Themen lesen; simulieren situativer Kommunikation
- Kurztexte

**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in einfachen Routinesituationen im Berufsfeld (Erstkontakt, Orientierung auf Reisen, Small Talk) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei setzen sie ihre Kenntnisse der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft ein. (Niveau A2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM402</b>
Bezeichnung	<b>CEE Sprache, Kultur, Gesellschaft 4 (für Fortgeschrittene)</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>Anfänger</b>
Unterrichtssprache	<b>Kroatisch, Polnisch, Russisch, Tschechisch oder Ungarisch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Soziale, politische, wirtschaftliche und interkulturelle Themen des Ziellandes:

- Aktuelles zum Zielland
- Typisches im Zielland (Benehmen, Witze, Trinksprüche, etc.)
- Politisches System - Parteien
- Fragen des Bildungs- und des Gesundheitswesens
- Fragen der Wirtschaft, Arbeitslosigkeit

**Kompetenzerwerb:**

Kompetenzen nach 4 Semestern: Studierende können sich in komplexeren Alltags- und Berufssituationen (Gespräche über aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen, Beratung, Angebotspräsentation, aktive Teilnahme an Besprechungen, Behördenkontakt) in einer zentral-osteuropäischen Sprache mündlich und schriftlich verständigen. Dabei können sie sich den Usancen der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft entsprechend verhalten. (Niveau B2)

Modul:

LV Nummer	<b>W0264KOM403</b>
Bezeichnung	<b>Studienbegleitendes Coaching und Reflexion 4</b>
Art	<b>Kommunikationslehrveranstaltung</b>
Teilgebiet	<b>Internationale Kommunikation</b>
Niveau	<b>grundlegend bis fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>4. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>2 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

- Informationen zu aktuellen Fragen der Studierenden
- Veranstaltungen der Hochschule/des Departments

- Semesterreflexion
- Organisation und Vorbereitung auf die Abschlussprüfung

**Kompetenzerwerb:**

Studierende sind mit Verhaltensregeln, Aufbau- und Ablauforganisation der FH, des Wirtschaftsdepartments und des Studiengangs vertraut, in der Lage Ressourcen der FH und des Studiengangs für ihren Lernfortschritt zu nutzen (zB. eLearning-Infrastruktur, Bibliothek) und verfügen über ein regelmäßig reflektiertes Bewusstsein ihrer individuellen Lernfortschritte und Studienmotivationen. Darüber hinaus verfügen sie über eine erweiterte Perspektiven auf Wissenschaft, berufliche Praxis und internationale Vernetzung, die sie durch aktive Teilnahme an Veranstaltungen vor allem der Hochschule (Konferenzen, Workshops, Karriere-Veranstaltungen, ...) erworben haben. Zusätzlich tragen sie zur Qualitätssicherung des Studiengangs und der Hochschule bei.

**MA****Masterarbeit**

ECTS gesamt: 24 ECTS

**Ziel:**

Studierende sind befähigt

- Standards für "good scientific practice" im Bereich der gewählten Spezialisierung zu verstehen und für ihre eigene Arbeit zu befolgen
- wissenschaftliche Literatur selbständig kritisch zu rezipieren
- in Bezug auf konkrete Herausforderungen der beruflichen Praxis, fokussierte FEI-Fragen bzw. Herausforderungen zu formulieren
- auf Basis eines breitend Verständnisses typischer FEI-Methoden zur gewählten Spezialisierung einfache und mittelanspruchvolle FEI-Designs weitgehend selbständig zu entwickeln und umzusetzen
- wissenschaftliche Vorgehensweisen und Ergebnisse fundierte, korrekt und verständlich schriftlich und mündlich zu präsentieren und in einer Diskussion zu vertreten.

Voraussetzungen: **LV des 1. und 2. Semesters, soweit sich die jeweiligen Masterarbeiten inhaltlich auf diese beziehen und die LV „FEI-Methoden zur Spezialisierung“**

**Kompetenzerwerb:**

Studierende sind befähigt, Standards für "good scientific practice" im Bereich der gewählten Spezialisierung zu verstehen und für ihre eigene Arbeit zu befolgen, wissenschaftliche Literatur selbständig kritisch zu rezipieren, in Bezug auf konkrete Herausforderungen der beruflichen Praxis, fokussierte FEI-Fragen bzw. Herausforderungen zu formulieren, auf Basis eines breitend Verständnisses typischer FEI-Methoden zur gewählten Spezialisierung einfache und mittelanspruchvolle FEI-Designs weitgehend selbständig zu entwickeln und umzusetzen und wissenschaftliche Vorgehensweisen und Ergebnisse fundiert, korrekt und verständlich, schriftlich und mündlich zu präsentieren und in einer Diskussion zu vertreten.

Modul:

LV Nummer	<b>W0264MA01</b>
Bezeichnung	<b>Masterarbeit</b>
Art	<b>Angewandtes wissenschaftliches Arbeiten</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierungsrichtungen</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. und 3. Semester</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **Masterarbeiten sind Teil der Abschlussprüfung und werden entsprechend den aktuellen Vorgaben des FHStG in diesem Rahmen bewertet**



**Inhalte:**

Selbständige Planung, Durchführung und Dokumentation eines FEI-Projekts mit konkretem Bezug auf die Herausforderungen des Berufsfelds.

---

## Modul:

LV Nummer	<b>W0264MA02</b>
Bezeichnung	<b>Seminar zur Masterarbeit</b>
Art	<b>Seminar</b>
Teilgebiet	<b>Spezialisierungsrichtungen</b>
Niveau	<b>fortgeschritten</b>
Unterrichtssprache	<b>Deutsch</b>
Semester	<b>2. und 3. Semester</b>
Lehreinheiten	<b>30</b>
ECTS	<b>6 ECTS</b>

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

**Inhalte:**

Begleitende Qualitätssicherung zur Masterarbeit

- Konzeption / Disposition der Masterarbeit
  - Feedback zu Arbeitsschritten
  - Vernetzung der Studierenden
-