



FH Burgenland

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

ECTS – Guide

**Fachhochschul-Masterstudiengang
Information, Medien & Kommunikation
(0725)**

Studienjahr 2016/2017

Modul

FE

FEI Methoden

(Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmethoden)

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende kennen und verstehen die Anwendung wesentlicher Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmethoden, insbesondere quantitative Methoden der Nutzerforschung. Das versetzt Studierende in die Lage, für sie neue Forschungs- und Entwicklungsberichte selbstständig, kritisch zu reduzieren und einfache Forschungsdesigns auszuarbeiten.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: **Kenntnisse aus dem Vorstudium (siehe Zugangsvoraussetzungen)**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725FE01
Bezeichnung	Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsmethoden
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Wissenschaftliches Arbeiten
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Erkenntnistheoretische Einführung
- Forschungsdesigns und -methoden, mit den Schwerpunkten: quantitative Methoden und Online Forschung
- Grundlagen der schließenden Statistik

Modul

DK

Design und Kreativität

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende können wichtige Grundlagen zu Graphikdesign, Usability sowie Accessibility bei der Gestaltung von crossmedialen Kommunikationsplattformen anwenden und Konzepte zur künstlerischen Gestaltung in ihre Arbeit integrieren.

Diese interdisziplinären Kompetenzen befähigen insbesondere zu Koordinations- bzw. Führungsaufgaben. Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennntnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen.

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725DK01
Bezeichnung	Design und Kreativität
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Online-Medientechnologie
Niveau	Überblick
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Regeln für Graphikdesign
- Regeln für Web Usability
- Regeln für Web Accessibility
- Arbeitsweisen und Kooperationsmöglichkeiten von bzw. mit Organisatoren der Kultur- und Kreativwirtschaft (Creative Industries)
- Exkursion zu international tätigen Organisationen der „Creative Industries“

Modul

M1

Medieninformatik 1

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende kennen Architekturen und Funktionen gängiger Web CMS und deren Umgebung. Sie können typische Vertreter installieren, konfigurieren, vernetzen und administrieren sowie multimediale Inhalte einbinden.

Dadurch sind sie in der Lage, für den Zweck der externen Online-Kommunikation Prototypen für Kommunikationsplattformen zu entwickeln und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Sie sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen neuer technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725M101
Bezeichnung	Medieninformatik 1
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Online-Medientechnologie
Niveau	Überblick
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Architekturen und Funktionen gängiger Web CMS / Redaktionssysteme
- Ausgewählte CMS installieren, konfigurieren und administrieren
- Theming / Stylesheets (HTML/CSS/JavaScript, Grundlagen PHP/SQL)
- Formate, Standards, Portabilität für Text, Ton, Bild und Film

Modul

M2

Medieninformatik 2

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende kennen Architekturen und Funktionen auch komplexer Webapplikationen und können typische Vertreter konfigurieren und administrieren. Weiteres können sie mit entsprechenden Software-Entwicklern kommunizieren und die Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Web-Technologien, Architekturen und konkreter CMS(-Typen) einschätzen.

Dadurch sind sie in der Lage, für den Zweck der externen Online-Kommunikation Prototypen für Kommunikationsplattformen zu entwickeln und kontinuierlich weiterzuentwickeln und dabei die Zusammenarbeit mit ExpertInnen verwandter Professionen zu koordinieren.

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskenntnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen neuer, technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1, Design und Kreativität, Medieninformatik 1***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725M201
Bezeichnung	Medieninformatik 2
Art	Anwendungslehreveranstaltung
Teilgebiet	Online-Medientechnologie
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Dynamische Web Seiten (vertiefte Kenntnisse HTML/CSS/JavaScript)
- Responsive Design
- Architekturen komplexer Web Applikationen, Web Services, Skizze .Net/Java
- NoSQL Databases/Persistence Layers
- Web Development Frameworks

Modul

R1

Online-Redaktion 1 (Schwerpunkt Text, Ton)

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende können Inhalte crossmedial aufbereiten und kommunizieren ("Geschichten machen"). Im Modul *Redaktion 1* liegt der Schwerpunkt Text und Ton.

Dazu beherrschen sie Methoden der journalistischen Recherche - auch in Social Media – und können Inhalte fokussiert und strukturiert in unterschiedlichen Darstellungsformen präsentieren.

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennntnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen. Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen.

Voraussetzungen: **siehe allgemeine Zugangsvoraussetzungen**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725R101
Bezeichnung	Online-Redaktion 1 (Schwerpunkt Text, Ton)
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Online-Redaktion und Kommunikation
Niveau	Einführung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	1. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Wiederholtes Üben mit Feedback und Reflexion von: journalistischem Recherchieren, Inhalte fokussieren ("den Kern erkennen"), wichtige Darstellungsformen einsetzen (z.B. Nachricht, Reportage, Feature, Interview, Kommentar, Kritik, ...)
- Veränderung der Darstellungsformen im *WWW* beobachten
- Schwerpunkt Text und Ton Beiträge

Modul

R2

Online-Redaktion 2 (Schwerpunkt Bild, Film)

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende können Inhalte crossmedial aufbereiten und kommunizieren ("Geschichten machen"). Im Modul *Redaktion 2* liegt der Schwerpunkt auf Bild und Film.

Dazu beherrschen sie Methoden der journalistischen Recherche - auch in Social Media - und können Inhalte fokussiert in unterschiedlichen Darstellungsformen präsentieren.

Studierende sind in der Lage ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende Ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1, Design und Kreativität, Medieninformatik 1***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725R201
Bezeichnung	Online-Redaktion 2 (Schwerpunkt Bild, Film)
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Online-Redaktion und Kommunikation
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Wiederholtes Üben mit Feedback und Reflexion von: journalistischem Recherchieren, Inhalte fokussieren ("den Kern erkennen"), wichtige Darstellungsformen einsetzen (z.B. Nachricht, Reportage, Feature, Interview, Kommentar, Kritik, ...)
- Veränderung der Darstellungsformen im *WWW* beobachten
- Schwerpunkt multimediale Beiträge mit Bild und Film
- Exkursion zu international tätigen *Cross Media* Redaktionen

Modul

MK

Marketingkommunikation

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende kennen und verstehen wesentliche Ansätze der marktorientierten Unternehmensführung und können Werkzeuge zur operativen Kommunikationspolitik planen und einsetzen, insbesondere in Zusammenhang mit crossmedialer bzw. Online Kommunikation. In diesem Zusammenhang kennen Studierende Modelle und Fallbeispiele für Marketingallianzen.

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1, Design und Kreativität***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725MK01
Bezeichnung	Marketingkommunikation
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Online-Redaktion und Kommunikation
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Grundlagen des Marketing-Management mit dem Schwerpunkt Marketingkommunikation
- Marketing-Kommunikationsstrategie
- Online-Werbung, Public Relations, Promotion, Customer Relations Management, Aftersales Kommunikation
- Formen der Marketing-Kooperationen
- (Virales Marketing siehe Community-Management / Massenpsychologie)

Modul

ER

Entwicklungsredaktion

ECTS gesamt: 14 ECTS

Ziel:

Studierende sind in der Lage, ihre Kompetenzen auf für sie neue Aufgaben der beruflichen Praxis verantwortungsbewusst und reflektiert anzuwenden. Dabei gelingt es ihnen, sich systematisch und weitgehend autonom weiterzuentwickeln.

Durch praktische Arbeit an konkreten Herausforderungen des Berufsfeldes vertiefen Studierende ihre Fähigkeiten zu den Kerninhalten des Studiums. Dadurch schärfen Studierende

- a) ihre interdisziplinären Kompetenzen
- b) ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen und entwickeln individuelle Kompetenzprofile.

Voraussetzungen:

Online-Redaktion 1 und 2, Medieninformatik 1 und 2, Design und Kreativität, Marketingkommunikation, Professionelles Englisch 1

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725ER01+02
Bezeichnung	Entwicklungsredaktion
Art	Praxisprojekt
Teilgebiet	Online-Redaktion und Kommunikation und Online-Technologien
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	2. und 3. Semester
Lehreinheiten	2. Semester 30 3. Semester 30
ECTS	2. Semester 7 ECTS 3. Semester 7 ECTS

Bewertungsmethoden:

LV-immanenter Prüfungscharakter: Individuelle Bewertung des Lernfortschritts sowie der Ergebnisse und als Teil der Abschlussprüfung

Inhalte:

Praktische Arbeit an konkreten Herausforderungen der Berufsfeldes. Dabei wird die Arbeit in Teams durchgeführt.

Studierende nehmen wechselnde Funktionen ein, um ihre interdisziplinären Kompetenzen weiterzuentwickeln. Sie werden fachlich von Lehrenden gecoacht.

Lernerfahrungen werden von Studierenden mit Hilfe eines ePortfolios dokumentiert, reflektiert und im Rahmen der Abschlussprüfung präsentiert.

Modul

CM

Community-Management

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende kennen ausgewählte, für Online-Kommunikation relevante Theorien und verstehen wesentliche Aspekte der Massenpsychologie.

Auf dieser Basis sind Studierende in der Lage, Kommunikation mit Hilfe von Social Media-Funktionen zu initiieren und zu moderieren, um z.B.

- a) Ideen, Inhalte und Bewertungen zu generieren (*Crowdsourcing*, Einbindung von KonsumentInnen als *Prosumer*)
- b) Diskussionen in Foren oder ähnlichen Strukturen zu ermöglichen
- c) bestimmte Zielgruppen zu erreichen (*Buzz* und *Viral Marketing*)

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1 und 2, Medieninformatik 1 und 2, Design und Kreativität, Marketingkommunikation***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725CM01
Bezeichnung	Community-Management
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Online-Redaktion und Kommunikation
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Moderation von Online-Kommunikation
- Verhaltensregeln für Online-Diskussionen (z.B. Foren)
- *Prosumers* in die Erstellung von *user generated content* einbinden
- Massenpsychologie: Faktoren viraler Kommunikation (z.B. virales Marketing, Umgang mit massenhaften, negativen Reaktionen - "Shitstorm")
- Social Media Monitoring

Modul

RW

Medienrecht und Medienwirtschaft

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende verstehen grundlegende rechtliche Normen (Urheber-, Daten- und Persönlichkeitsschutz) für die externe Kommunikation mit Online-Medien und entsprechende Geschäftsmodelle (Quellen für Erträge, Aufwände, Finanzierung, Kooperationen).

Studierende sind in der Lage, ihre entsprechenden Anwendungskennnisse selbstständig zu erweitern und die Auswirkungen sozialer und technischer Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: ***Online-Redaktion 1 und 2, Medieninformatik 1 und 2, Design und Kreativität, Marketingkommunikation, Entwicklungsredaktion***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725RW01
Bezeichnung	Medienrecht und Medienwirtschaft
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Medienrecht und Medienwirtschaft
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

- Informations- und Medienrecht
 - Urheberrecht
 - Datenschutzrecht
 - Persönlichkeitsschutz
- Geschäftsmodelle für Online-Medien
 - Quellen für Erträge
 - Aufwände
 - Formen der Finanzierung
 - Kooperationen

Modul

AT

Aktuelle Themen

ECTS gesamt: 7 ECTS

Ziel:

Studierende sind in der Lage, sich selbstständig ein fundiertes Bild zu ausgewählten Fragen der externen Kommunikation mit digitalen Medien zu machen. Dabei gelingt es ihnen, Chancen und Risiken aktueller Entwicklungen einzuschätzen.

Die entsprechenden Arbeitsergebnisse können sie in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darstellen.

Voraussetzungen: **Inhaltlich entsprechende Module der Semester 1-3**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725AT01
Bezeichnung	Aktuelle Themen
Art	Anwendungslehrrveranstaltung
Teilgebiet	Online-Redaktion und Kommunikation und Online-Technologien
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	4. Semester
Lehreinheiten	60
ECTS	7 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Konkrete inhaltliche Schwerpunkte der Lehrveranstaltung werden jährlich nach Beratung mit der Studierendenvertretung von der Studiengangsleitung festgelegt, z.B.

- Daten Journalismus und Visualisierung
- Web 3.0 Sematische Technologien
- Technologische Trends
- Selbstständigkeit / Unternehmensgründung

Eine Exkursion zu entsprechenden, international tätigen Organisationen ist Teil der Lehrveranstaltung.

Modul

MA

Masterarbeit

ECTS gesamt: 28 ECTS

Ziel:

Studierende sind in der Lage, ihre Kompetenzen auf für sie neue Forschungs-, Entwicklungs- und Innovationsaufgaben verantwortungsbewusst und reflektiert anzuwenden. Dabei gelingt es ihnen, sich systematisch und weitgehend autonom weiterzuentwickeln und ihre Arbeitsergebnisse in wissenschaftlich fundierter, verständlicher Weise darzustellen.

Nicht zuletzt schärfen Studierende dabei ihr Bewusstsein für individuelle Vorlieben, Fähigkeiten, Talente und Grenzen und entwickeln individuelle Kompetenzprofile.

Voraussetzungen: ***FEI Methoden und inhaltlich alle Module der Semester 1-3***

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725MA01+02
Bezeichnung	Seminar zur Masterarbeit
Art	Anwendungslehveranstaltung
Teilgebiet	Wissenschaftliches Arbeiten
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. und 4. Semester
Lehreinheiten	3. Semester 15 4. Semester 15
ECTS	3. Semester 2 ECTS 4. Semester 2 ECTS
Bewertungsmethoden:	LV-immanenter Prüfungscharakter (Bewertung aktiv/nicht aktiv teilgenommen)

Inhalte:

Qualitätssicherung der Masterarbeit und Vorbereitung auf die Verteidigung der Masterarbeit:

- Konzeption der Masterarbeit
- Methodische Begleitung der Masterarbeit, F&E-Workshops
- Vernetzung der Studierenden
- Vorbereitung auf die Verteidigung der Masterarbeit

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725MA03+04
Bezeichnung	Masterarbeit
Art	individuelle Betreuung
Teilgebiet	Forschung und Entwicklung
Niveau	Spezialisierung
Unterrichtssprache	Deutsch
Semester	3. und 4. Semester
Lehreinheiten	4. Semester 15
ECTS	3. Semester 5 ECTS
	4. Semester 19 ECTS

Bewertungsmethoden: **Bewertung des Lernfortschritts und der FEI-Ergebnisse im Rahmen der Abschlussprüfung**

Inhalte:

selbstständiges Verfassen einer Masterarbeit - mit individueller Betreuung

Modul

E1

Professionelles Englisch 1

ECTS gesamt: 4 ECTS

Ziel:

By the end of this module, students will have expanded their general and specialist terminology building on the English competency typically associated with Bachelor's level. This will enable them to communicate, orally and in writing, new media related topics to specialist and non-specialist audiences.

In addition, self-directed learning (i.e. individual study tailored to students' language level and specific needs), will ensure personalised language and skills development.

Voraussetzungen: **Kenntnisse aus dem Vorstudium (siehe Zugangsvoraussetzungen)**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725E101+02
Bezeichnung	Professionelles Englisch 1
Art	Sprachlehrveranstaltung
Teilgebiet	Professionelles Englisch und interkulturelle Kompetenzen
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Englisch
Semester	1. und 2. Semester
Lehreinheiten	1. Semester 30 2. Semester 30
ECTS	1. Semester 2 ECTS 2. Semester 2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

Basic terminology associated with information, new media and online communication will be covered. Skills development will be achieved by reading and listening to appropriate materials, and writing professionally relevant texts such as CVs & online copy. Speaking activities such as case studies, role plays and podcasting will give students an opportunity to apply the acquired language. Grammar will be addressed as deemed necessary. Functional language for socialising, participating in meetings and presenting in English will be reviewed. Awareness to intercultural issues relating to new media/journalism will be raised.

Self-directed learning will enable students to personalise their study goals, thus providing further language & skills input & practice. These will focus on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and/or writing tasks related to the topics that are of particular relevance to the students.

Modul

E2

Professionelles Englisch 2

ECTS gesamt: 4 ECTS

Ziel:

By the end of this module, students will have consolidated and further expanded their specialist terminology & language skills building on the knowledge acquired in Professional English 1. This will enable students to understand, discuss & effectively communicate professional issues as new media experts to international specialist and non-specialist target groups. In addition, they will have acquired and demonstrated language learning skills necessary for autonomous study.

Voraussetzungen: **Englisch 1**

Lehrveranstaltung:

LV Nummer	I0725E201+02
Bezeichnung	Professionelles Englisch 2
Art	Sprachlehrveranstaltung
Teilgebiet	Professionelles Englisch und interkulturelle Kompetenzen
Niveau	Fortgeschrittene
Unterrichtssprache	Englisch
Semester	3. und 4. Semester
Lehreinheiten	3. Semester 30 4. Semester 30
ECTS	3. Semester 2 ECTS 4. Semester 2 ECTS

Bewertungsmethoden: **LV-immanenter Prüfungscharakter**

Inhalte:

ICT terminology as well as vocabulary associated with online journalism, internationalisation, community management, and current professional issues will be covered.

Functional language for negotiating, presenting & chairing in English will be reviewed & practised in authentic professional situations. Skills development will be achieved by reading, listening to & discussing professional texts and writing abstracts as well as journalistic texts such as press releases. Intercultural skills & competence will be developed in all the above-mentioned areas.

Self-directed learning will provide further language & skills development in areas that are of particular professional relevance to the student.