

„Wein & Präsentation“: die Fachhochschulstudiengänge Burgenland luden zur 5. Eisenstädter Weinkonferenz

Interessierte aus der Weinbranche und Studierende der Fachhochschulstudiengänge Burgenland trafen sich am 18.6.2009 im Fachhochschul-Studienzentrum Eisenstadt zur 5. Eisenstädter Weinkonferenz. Unter dem Motto „Wein & Präsentation“ standen im ersten Teil rechtliche Aspekte zum neuen Bezeichnungsrechts im Rahmen der Weinmarktordnung im Blickpunkt. Ministerialrat Dr. Christian Jaborek, Abteilungsleiter Wein im Lebensministerium, referierte über das neue EU-Weinrecht und seine Umsetzung in Österreich vor. Die Fachhochschulstudiengänge Burgenland präsentierten dazu eine erste Studie zur Wahrnehmung der neuen Etiketten durch den Konsumenten. Die Kreativwirtschaft Burgenland zeigte frische Ideen, wie den Haydn-Weinhalter, das Designobjekt „Weinologie“ und „Weinkleider“ bzw. „Tropfenknechte“ für die Weinflasche.

Im Mittelpunkt der Workshops stand das Thema „Wein & Messe“. Clemes Heider, von heider.klausner_corporatedesign, widmete sich dem Konzept für einen erfolgreichen Messeauftritt. Rainer Mutsch, aus dem Burgenland stammender Designer, der für Römerquelle einen preisgekrönten Messestand konzipiert hat, erarbeitete mit den Teilnehmern wichtige Aspekte zur Entwicklung vom Weinshop zum Messestand. Zum Thema „Die Messe medial begleiten“ gab Medienprofi Mag. Stefan Schinkovits vom ORF Burgenland wertvolle Tipps.

Zum Ausklang präsentierte Franz Xaver Lehner seinen Haydnwein „Gemischter Satz 2008“.



4. Eisenstädter Weinkonferenz „Wein & Präsentation“ an den Fachhochschulstudiengängen Burgenland (v.l.n.r.: Rainer Mutsch, Dietmar Baurecht, Clemes Heider, Mag.^a Susanne Staggi, Dr. Christian Jaborek, Mag.^a Anita Kruisz, DDr. Sebastian Eschenbach, Mag. Stefan Schinkovits)



Eisenstädter Weinkonferenz 2009 „Wein & Präsentation“: Designobjekte rund um den Wein

Einzigartige Hochschulausbildung in der Weinwirtschaft

Die Fachhochschulstudiengänge Burgenland bieten mit ihrer Lage im Herzen einer typischen Weinbauregion Österreichs eine einzigartige Hochschulausbildung in der Weinwirtschaft.

Nach der Matura erfolgt der Einstieg in das Wirtschaftsstudium über das Bachelorstudium Internationale Wirtschaftsbeziehungen, welches die einzigartige Vertiefung **Weinmanagement** anbietet. Das praxisnahe Studium verbindet Betriebsführung, Weinkompetenz mit internationaler Praxiserfahrung.

Nach einem Erststudium ist der Besuch des Masterstudienganges **Internationales Weinmarketing** vorgesehen. Die AbsolventInnen erwerben Marketingkompetenzen für die internationale Weinwirtschaft zum Einsatz in der marktorientierten Führung, internationalen Vermarktung, einschlägigen Fachmedien, Messe- oder Eventveranstalter und Verbänden.

Nähere **Informationen** zum Studienprogramm und **Online-Anmeldung** unter www.fh-burgenland.at

Mag.^a Martina Landl
Office Information und Kommunikation
Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H.
Tel: +43 (0)5 9010 609-20
E-Mail: presse@fh-burgenland.at



Eisenstädter Weinkonferenz 2009: Studierende und Gäste im Fachhochschulstudienzentrum Eisenstadt

Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H.