

Ablauf des Studiums - Lehrveranstaltungsübersicht

1. Semester

14 SWS

Lehrveranstaltungsbezeichnung	SWS	ECTS
Modul W1: Wein, Weinbau, Kellerwirtschaft	4	9
<p>Weinsensorik: Grundlagen der Weinverkostung/Verkostungstechniken, Weinbeschreibungen/seskriptive Methode in gedeckter Verkostung, Sortenspezifische Weinaromen, Grundlagen der Weinbeurteilung, Punktesysteme</p> <p>Weinbau: Bodenbeschaffenheit (Terroir), Reben, Klima, Kulturmaßnahmen, Erträge, Qualität, Exkursion</p> <p>Önologie: Grundzüge der Rot- und Weißweinbereitung, Sektherstellung, Abfüllung/Verpackung, Exkursion</p>		
Modul M1: Marketingmanagemet - Überblick	4	9
<p>Marketingstrategie und -controlling, Marktforschung- und Analyse, Wettbewerberanalyse, Konsumentenverhalten, Segmentierung und Positionierung, Markenpolitik, Produkt- und Servicepolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Verkauf und Verkaufsorganisationen</p>		
Modul FE: Forschungs- und Entwicklungsmethodik	4	9
<p>Wissenschaftstheorie, Empirische und experimentelle Forschungsdesigns, Qualitative und Quantitative Methoden der Sozial- und Marktforschung, Schwerpunkt: Sensorische Marktforschung</p>		
Modul E1: Professionelles Englisch 1	2	3
<p>Basic wine terminology as well as core vocabulary associated with marketing and international management will be covered. Functional language for socializing, participating in meetings and presenting in English will be reviewed. Personalized study goals will provide further language skills input and practice.</p>		

2. Semester

14 SWS

Lehrveranstaltungsbezeichnung	SWS	ECTS
Modul W2: Internationale Weinwirtschaft - Süd-Westeuropa	4	9
Überblick internationale Weinwirtschaft: Verteilung von Anbauflächen und Produktionsmengen, internationaler Weinhandel, internationale Organisationen und Interessensverbände		
Weinwirtschaft West- und Südeuropas: Typische Produkte und Produktionsweisen, Besonderheiten in der Produktionsweise, Strukturen der Weinproduktion und der Vermarktung, Entwicklung zentraler Produktions- und Absatzmärkte, Exkursion (z.B. Frankreich oder Italien)		
Modul M2: Praxis des Weinmarketings	4	9
Besonderheiten des einschlägigen Produktmarketings, Schwerpunkt Getränke und Lebensmittel, Besonderheiten des einschlägigen Dienstleistungsmarketing, Schwerpunkt Handel, Gastronomie und Tourismus, Produktpräsentation, Planung und Durchführung von Messeauftritten, Public Relations / Pressearbeit		
Modul M3: Aktuelle Themen des Marketingmanagement	4	9
Aktuelle Themen aus Marketing und Verkauf in der Weinwirtschaft und verwandten Bereichen z.B. Online- und Mobile-Marketing.		
Modul E1: Professionelles Englisch 1	2	3
Basic wine terminology as well as core vocabulary associated with marketing and international management will be covered. Functional language for socializing, participating in meetings and presenting in English will be reviewed. Personalized study goals will provide further language skills input and practice.		

3. Semester

10 SWS

Lehrveranstaltungsbezeichnung	SWS	ECTS
Modul W3: Internationale Weinwirtschaft - Mittel-Osteuropa und außereuropäische Regionen	4	9
Rahmenbedingungen der internationalen Weinwirtschaft: Nationales und internationales Weinrecht		
Weinwirtschaft Mittel-Osteuropas und außereuropäischer Regionen: Typische Produkte, Besonderheiten in der Produktionsweise, Strukturen der Weinproduktion und der Vermarktung, Entwicklung zentraler Produktions- und Absatzmärkte, Exkursion (z.B. Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien)		
PP: Praxisprojekt	2	9
Planung, Durchführung und Reflexion von praktischer, projektorientierter Tätigkeit in Zusammenhang mit den beiden Schwerpunkten des Studiengangs "Internationale Weinwirtschaft" und/oder "Internationales Marketing"		
DA: Diplomarbeit	2	9
Begleitende Qualitätssicherung für die Diplomarbeit: Feedback zum Diplomarbetskonzept, F&E Workshops, Vernetzung der Diplomandinnen und Diplomanden		
Modul E2: Professionelles Englisch 2	2	3
International wine terminology as well as core vocabulary associated strategic branding, e-business, free trade, investment and current professional issues will be covered. Functional language for negotiating and presenting in English will be reviewed. Personalized study goals will provide further language skills, input and practice.		

4. Semester

8 SWS

Lehrveranstaltungsbezeichnung	SWS	ECTS
Modul W4: Aktuelle Themen Weinwirtschaft und verwandter Branchen	4	9
Technische und sozioökonomische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die internationale Weinwirtschaft bzw. verwandte Branchen z.B. andere Getränke-, Genuss- und Lebensmittelproduktion im Vergleich zur Weinwirtschaft, Weinspezifische Themen des Tourismus und der Gastronomie, ökologische bzw. nachhaltige Produktionsmethoden, Slow Food, Food Design, Entsprechende Exkursion		
DA: Diplomarbeit	2	18
Begleitende Qualitätssicherung für die Diplomarbeit: Feedback zum Diplomarbeitkonzept, F&E Workshops, Vernetzung der Diplomandinnen und Diplomanden		
Modul E2: Professionelles Englisch 2	2	3
International wine terminology as well as core vocabulary associated strategic branding, e-business, free trade, investment and current professional issues will be covered. Functional language for negotiating and presenting in English will be reviewed. Personalized study goals will provide further language skills, input and practice.		