

# Zugangsvoraussetzungen

## **Vorbemerkungen**

In den Berufsfeldern für die der Studiengang ausbildet, stehen interdisziplinäre Kompetenzen im Mittelpunkt.

Der Erwerb solcher Kompetenzen wird durch die kontinuierliche Zusammenarbeit zwischen Studierenden mit unterschiedlichem fachlichem Hintergrund wesentlich gefördert.

Das entspricht dem Berufsfeld, in dem Fachleute aus unterschiedlichen Disziplinen aufeinander treffen und ihre Kompetenzen in der praktischen Zusammenarbeit miteinander weiterentwickeln. Damit sich interdisziplinäre Kompetenzen auf diese praxisgerechte Weise entwickeln können, benötigt das Studium einen relativ breiten Zugang.

## **Zugangsvoraussetzungen im Detail**

Die Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang sind ein abgeschlossenes, facheinschlägiges Fachhochschul-Bachelorstudium oder der Abschluss eines mindestens gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Als facheinschlägig gelten: Sozial-, geistes- oder wirtschaftswissenschaftliche, künstlerisch-gestaltende und ingenieurwissenschaftliche Studiengänge mit mindestens 20 ECTS aus den Bereichen

- Publizistik, Kommunikations-, Informationswissenschaften oder
- Informatik, Wirtschaftsinformatik oder
- Graphikdesign oder
- Verkauf, Marketing, eCommerce.

Zusätzlich müssen Englischkenntnisse mindestens auf dem Niveau B2 nachgewiesen werden, z.B. durch mindestens 8 ECTS-Punkte Englischunterricht mit entsprechendem Kompetenzziel im Rahmen eines Vorstudiums, durch ein entsprechendes Reifeprüfungszeugnis oder ein anerkanntes Sprachzertifikat.

Über die Facheinschlägigkeit weiterer, hier nicht genannter Bildungsabschlüsse, ist im Rahmen des Aufnahmeverfahrens im Einzelfall durch die Studiengangsleitung zu entscheiden.