

**Fachhochschul-Masterstudiengang Internationales Weinmarketing
Präsenzblöcke Studienjahr 2009/2010 - 1./2. Semester**

Wintersemester 2009/10	1. Semester	4. - 6. September 09
		2. - 4. Oktober 09
		23. - 25. Oktober 09
		20. - 22. November 09
		18. - 20. Dezember 09
		22. - 24. Jänner 10

Sommersemester 2009/10	2. Semester	25. - 27. Februar 10
		25. - 27. März 10
		16. - 18. April 10
		14. - 16. Mai 10
		11. - 13. Juni 10
		9. - 11. Juli 10

Stand Mai 09